

华侨城上海： 2011年同比增长12% 2012“感受华侨城生活方式”新品发布会召开在即



浦江华侨城实景图

2011年是中国房地产市场大浪淘沙的一年。这一年房地产市场见证了中国首次限购政策,每一家房地产商都经历着严峻的考验。而在上海名列前茅的房地产商中,华侨城无疑是一个不容忽视的名字。

2011年,在限购调控等多重压力之下,华侨城上海两大典范作品——浦江华侨城和西康路989,依然取得了骄人的销售成绩,成为年度备受关注的话题。2009年、2010年浦江华侨城每一次开盘都恰逢政策调控,但每一次开盘都成为了当时的市场风向标。据天祥华侨城副总经理李小勇介绍,2011年面对有史以来最严厉的调控,浦江华侨城四期11月26日开盘热销至今近4亿,华侨城上海2011年相对2010年取得了同比12%的增长。华侨城取得佳绩的“秘密”就在于独特的华侨城生活方式。“华侨城提供的是一种生活方式”,在浦江华侨城,你可以享受到一种远离喧嚣与纷繁,开阔天地静谧私享,清新的空气、蓝天、绿树、湖泊,离尘不离城的生活;在西康路989,你可以重温老上海情怀,居于城市中心,繁华不离左右,享受在上海最经典的ART DECO建筑风格下的鼎盛奢华生活。

浦江华侨城： 南上海标杆 龙年大提速

作为南上海领头羊,1.83平方公里、综合容积率0.7的浦江华侨城,建设之初就定位于一座拥有居住、办公、文化、购物、娱乐、休闲等多功能的综合性成片开发大作。历经9年,浦江华侨城已成为置业上海必看的南上海亲水舒适生活小镇典范。居住方面,浦江华侨城规划总量5000余户2万人左右,目前已入住过半,产品覆盖院邸、联排、叠院、公寓等,每一种产品都成为居家生活和业内参考的经典。商业方面,占地2万多平方米的家乐福上海全新旗舰店、南上海首座五星级联合院线已率先入驻浦江华侨城50万平方米滨水时尚商业中心。文化方面,“浦江华侨城公共艺术计划”已连续举办了五年,隋建国、汪建伟、林天苗、谷文达等多位艺术家在此一展才华。2011年9月,著名中国装置艺术家刘建华与荷兰实验艺术家爱德文·斯瓦克曼联手举办“无所遁形”对话展。而在



西康路989实景图

艺术展揭幕两个月前,2011年7月,华侨城集团与荷兰正式签订了文化交流战略合作协议,这是国内大型企业首次和海外国家级机构签订文化合作协议,“无所遁形”正是双方合作开篇之作。

在未来的三年里,浦江华侨城将进一步提速,顺应“后世博”上海的大发展。龙年里,5.28平方公里“后世博”土地开发将大提速:A片区地下工程和总部集聚区,B片区央企总部、世博国际酒店群,世博轴综合改造工程等都将加速推进。与世博园区仅7公里的距离,使浦江华侨城成为“后世博”最耀目的南上海置业首选。滨水商业区将于2013年首度正式开业,公认的最适宜居住的优质区域……一座国际顶尖滨水社区已经出现在南上海。

西康路989： 上海中心 鼎级奢装府邸

自2010年推出伊始,西康路989每次开盘都位居当时市场的豪宅销售前列,2011年同样取得骄人的成绩。西康路989拥有无可比拟的地理位置优势,位居百余年来上海传统的城市中心,张爱玲、贝聿铭、阮玲玉等名流的故居均在西康路附近,建筑风格上承袭了上海最具代表性的ART DECO装饰主义建筑风格,营造出一种永不落伍、繁华优雅的摩登生活氛围,因此受到许多有老上海情结、市中心情结客户的青睐。作为无法复刻的稀缺优质资源,市中心已成为卓越生活的代名词,怀有精致生活情结的老上海人亦或海派新贵,对城市中心的占有欲从未减少。为保证品质,“一年推一栋”的开发节奏,让西康路989的绝版价值,在土地资源稀缺



华侨城苏河湾效果图

地产评论员 秦志君

的市中心更显珍贵。品质方面,西康路989源自华侨城十余年豪宅开发的经验,汇聚了华侨城对于奢华、对于品质的理解,精心雕琢每一处细节,重新定义了上海中心奢华豪宅的标准,从2010、2011年的87、131—169平方米经典舒适户型,到2012年的180—256平方米的全新龙年大宅,树立了上海中心鼎级奢华府邸标杆。在市中心黄金地段打造约1.4万平方米精雕新古典主义园林,进一步展现了华侨城生活方式在城市中心的演绎,享受在上海最经典的ART DECO建筑风格下拥享万余平方米私家园林景观的鼎盛奢华生活。

展望2012： 华侨城生活方式 再添新成员

在华侨城上海2012整体发展战略中,“生活方式”依然是关键词,在一如既往地打造更高品质同时,华侨城不间断地为上海提供非同凡响的华侨城生活方式。华侨城生活方式让居民不再只是关注自己的居所,关爱家人、关心自己、体谅邻居,邻里温情、家庭幸福、亲近自然,畅享华侨城生活方式的愉悦、优雅、高尚。

目前,浦江华侨城50万平方米大型时尚滨水商业中心已全面启动,家乐福上海旗舰店、五星级联合院线2013年将开业。撬动上海楼市寒冰的浦江华侨城四期,将在3—4月推出新品;预计年中全新推出的浦江华侨城五期是华侨城首个湖滨社区,与城区6万平方米超大湖景相邻。2012年西康路989全新龙年大宅,将以约180平方米和256平方米的奢华尺度,定义上海中心鼎级生活方式新高度,169平方米的舒适尺度也将比肩推出。

2012年,华侨城生活方式再添新成员——华侨城苏河湾,位于苏州河流域“黄金一公里”岸线,是目前为止华侨城集团单体投资最大的项目,也是上海中心区域罕有的地标级滨水城市综合体项目,将涵盖国际一流美术馆、游艇码头、奢华公寓、豪华住宅、顶级酒店、精品商业等多种业态,同时通过引入国际顶级的时尚品牌、艺术家工作室以及国内、国际知名的影视基地,打造一座集艺术、人文、时尚、商业、居住、娱乐于一体的滨水都市综合体。

最新消息,华侨城上海2012新品发布会将于3月9日在静安希尔顿酒店举行,届时华侨城上海年度战略,浦江华侨城、西康路989、苏河湾全新产品等将全面对外公布。

艺术与人居精彩对话——

明园“寻找 最有潜力的设计师”



以“寻找沪上最有潜力的设计师”为主题的明园艺术空间设计大赛将于3月17日于明园涵翠苑售楼处举行。该活动在致力于构建室内设计师交流学习平台的同时,更强调解决普通家庭的室内空间利用率问题。

亮点聚焦一： 实力雄厚的评委团

此次大赛的评委会是由KAREN CVORNYEK(B+H合伙人)、马兴文(一风设计CEO兼首席设计师)、肖明(中建西南设计院董事副院长)、FABRIZIO CARLONCELLI(艾杜设计首席设计师)、袁侃(著名雕塑家)、杨冬白(著名雕塑家)、邱志杰(中国美院教授2012上海双年展总策展人)等一大批行业精英和知名艺术家组成。

亮点聚焦二： HOLD不住的奖品诱惑

此次大赛设置金奖三名,其他奖项七名。金奖可获得10000元奖金及D+H公司1年顾问合同。其他奖项可获得5000元现金及艾宝家具工作机会。

亮点聚焦之三： 大师之作进万家

“大赛获奖作品将集结成册送给入住明园涵翠苑的客户,作为新房室内空间设计的方案。这样不单单解决了新房业主的室内装潢设计的问题而且将大师之作带入了普通的家庭,实用性和艺术性兼备。

亮点聚焦之四： 打造完美的贴心活动

据悉,大赛活动将从3月持续到5月。明园·涵翠苑地处内中环大宁板块核心位置,交通便利、配套齐全。项目经南北高架、中环线和地铁1号线可方便连接五角场、大宁、大华、上海火车站、人民广场五大商圈。周边更汇有上海马戏城、大宁商业中心、大宁灵石公园、闸北公园、闸北网球场、上海第十人民医院等一系列生活配套,和上海大学、风华中学、古田中学、大宁国际幼儿园及小学、闸北区实验小学等教育资源。

明园·涵翠苑在房型的设计上更是匠心独具,其中89平方米小三房户型,功能明晰、动静隔离、动线合理,可供两代人共同生活,三梯六户设计更使得“得房率”提升至80%以上。

据悉,明园·涵翠苑现已推出“有房又有车”的优惠活动,凡在活动期间内成功认购明园·涵翠苑任意房型一套,均可获赠价值20万以上的汽车一辆。(陈孜孜)

欢迎加入 《新民地铁》置业俱乐部

周末组织看房项目：

■开往太仓浏河(沪太路到底,距上海宝山2公里);北上海假日公寓,距美兰湖仅8公里,毗邻地铁7号线延伸段,50—70平方米小户型总价28.8万起(2号楼209室),首付50%可贷款。

看房热线:021-51088016

■开往嘉兴海盐(山海湖畔,距南北湖景区7公里);海伦花城,四季采摘游、农家乐活动持续报名中,70年产权,花园洋房65平方米二房总价约30万(9号楼302室)。

看房热线:021-51088316