

金龙鱼 20 年 为国人筑建百条健康长城

3·15 来临,金龙鱼开放工厂,尽显企业风范

食品安全关乎民生大计,近年来,食品安全已经成为我国公共安全体系中一根脆弱的神经,也引起了社会各界的广泛关注。2012 年,央视 3·15 晚会主题也被定为“消费与安全”。

3 月,在3·15 消费者权益保护日即将来临之际,一向标榜“致力于为中国百姓创建健康生活、专注健康品质粮油食品研发生产”的金龙鱼,邀请媒体记者及其家属参观工厂,让媒体实地监督金龙鱼产品的生产过程,展示负责责任的优秀企业形象。

3·15 公开参观 尽显企业风范

每年的 3·15,是消费者权益保护日,可谓是企业接受消费者“审判”的时刻,很多企业对于 3·15 都有些避之不及。在这个敏感时期,金龙鱼在深圳、广州、上海、武汉、天津 5 个城市开放工厂,高调邀请媒体及其家属到工厂参观,亲自监督金龙鱼的生产过程。那么金龙鱼如此高调之举,其勇气源自哪里? 答案很简单,这份勇气与自信来自自身的卓越品质,更来自对社会、对消费者负责的责任心。

自 2006 年到目前为止,金龙鱼已在全国建设了 14 个体验式生产企业,累计接待 30 多万人次。引领大众进入生产车间,从产品生产的源头,从产品的生产线,从基础着手对产品品质进行监管,看到他们平时食用的金龙鱼粮油产品的生产过程,让消费者亲自见证益海嘉里严密的生产措施,对粮油的生产环节进行“零距离监督”,满足消费者知情权,从源头上见证产品的品质。

20 年信守承诺 为国人筑建百条健康长城

1991 年,旗下第一瓶金龙鱼小包装食用油在深圳下线,益海嘉里作为中国小包装食用油的传播者与开拓者,金龙鱼以其高度的战略眼光和强烈的社会责任感及雄厚的实力,推动中国人从吃毛油到品尝精炼油,从散装油到小包装油两次历史性转变,成为小包装食用油在国内市场的领跑者,并引领了中国食用油产业的迅猛发展。

金龙鱼上市 20 年来,累计销售小包装食用油超过 52 亿瓶,瓶瓶首尾相连排列长度相当于 183 条万里长城。金龙鱼,成为中国家喻户晓的粮油行业第一品牌。

经过 20 年的发展,益海嘉里产品涵盖了食用油、大米、面粉、杂粮、豆奶、餐饮用油、特种油脂、油脂化工等八大领域,旗下 16 个品牌在金龙鱼的带领下,都已成为每一个专业领域内公认的领先品牌。益海嘉里依靠诚信、创新、品质和服务,为国人筑起了一条条坚固的健康长城!

益海嘉里一向将品质、诚信视为企业的生命。在以金龙鱼品牌为代表的系列产品的生产和流通、制度和管理体系中无不体现出品质诚信的思想。在食品安全方面以身作则,益海嘉里率先在粮油行业创新性地建设开放式工厂,邀请社会各界参观监督产品的生产环节,坚持以开放的心态并以企业的实际行动,为提高行业品质诚信工作夯实基础,为行业的可持续发展努力塑造中国食品安全和健康的良好形象。

金龙鱼持续面向公众开放工厂的行为不仅显示其中国粮油行业领军者的风范,同时也赢得了广大消费者的信赖与支持。



“醋”进健康更美丽 送礼不再成“男”题 ——湖西岛手工酿造有机香醋恭祝女同胞们节日快乐

都说女人如花,在温暖的阳春三月里,她们千姿百态,竞相开放。而拆分汉字“春”,恰好也是“三八日”,三八节,该如何让自己身边的“女人花”开得更娇艳,更春意盎然? 相信,许多男同胞都有选择该送什么礼物的困惑:送服饰——没新意;送鲜花——落俗套;送珠宝——不实在……

小编支招:妇女节,送礼不如送健康——湖西岛手工酿造有机香醋“醋意”即“爱意”:承袭传统调百味,药食同源“醋”健康。

其实,对于大多数女性朋友而言,收到何种礼物都不是最重要的,最关键的在于心意。忙碌于都市丛林中的现代女性们,背负着家庭和事业的双重压力,她们最需要的莫过于一次身心的放松。妇女节,最为贴心的礼物莫过于让她们度过最为顺心且愉悦的一天。对于男同胞们而言,在三八节当天下厨,做上几道选用湖西岛手工酿造有机香醋泡制出来的小菜,奉上浓浓“醋意”,倒不失为 2012 年三八节的一份独特礼物。

“醋”作为中国老百姓开门七件事之一,早已成为国人餐桌上必备的一道调味品,自是每家每户不可或缺之物。其实,醋,不仅可以调味,也是一种上佳的保健品,包括《黄帝内经》、《本草纲目》等中国古代医药学著作中,都有大量关于以醋作药用的记载。《中国医学大典》载:“醋,以江苏镇江为最佳”。湖西岛手工酿造有机香醋即是中华老字号



镇江恒顺醋业出品,精选湖西岛有机农场自产中国传统稻鸭共生方式种植的有机稻谷,秉承国家非物质文化遗产保护的傳統古法工艺,自然晾晒发酵而成,酿造过程无任何化学添加,色、香、酸、醇、浓俱全,存放愈久,味道愈醇,而且不会变质,对于女性美容保健更是卓有成效,为爱美的女性提供了美食与保健的双重佳选。

这个三八节,尝试一下,相互守候在厨房与餐厅之间,煎炒烹炸,湖西岛手工酿造有机香醋为您的节日餐桌“添滋加味”。即便没有高超厨艺,没有太多花样,只需要精心准备各种优质食材,用心烹饪一桌子美食,哪怕没有高级餐厅的浪漫,没有豪华酒店的奢侈,但是足够温暖人心。给爱情加点“醋”,“醋意”即“爱意”,爱情的真谛在于一餐一饭的精心,而非一掷千金的豪迈。

传统中国菜肴讲究色香味俱全,好食材的重要性不言而喻。湖西岛手工酿造有机香醋精选湖西岛有机农场自产按照中国传统稻鸭共生方式种植的有机大米,历经蒸米—制酒—制醋—淋醋等 40 多道工序,放土陶瓷罐内密封后露天存放,自然晾晒发酵而成。如同爱情,好醋经得起回味,气味缠绵,浸透在食醋人每一颗细胞里,无孔不入。繁复的工序成就了湖西岛手工酿造有机香醋的质地精纯,天然雄厚的香味会在口腔里盘旋。

**热线电话:
400-686-5655 86-10-65625999**

<http://www.cbd5organic.com> **无任何化学添加**

超市买的果汁有添加剂? 能直接给 Baby 喝吗?



问

咕咕博士好!我是一个一岁男孩的妈妈。新手上路,不免有很多焦虑和疑惑。

比如,我先生常从超市买来果汁给宝宝喝,他说,在保质期内,没问题的。而我坚决反对,一定要在家里买来一台榨汁机,再自己动手,把新鲜水果榨汁给宝宝喝。可他说:在家里消毒不一定到位……

很想请教您,他的说法是否有道理,是否能给婴儿直接喝买来的果汁?

读者:陈芳

答

现在,有很多妈妈担心超市买的果汁含有添加剂,于是采用自己家里买水果榨果汁给宝宝吃。

其实,只要选购得当,超市买的果汁同样可以直接给宝宝喝。但需要注意的是:

1. 要选用 100% 的果汁。
2. 要选购大公司大品牌的产品。
3. 购买前,请仔细阅读成分表,务必确认果汁中没有添加剂及防腐剂。

要知道,在家里自己做果汁虽然看似干净,其实家里环境中的细菌含量要远远大于果汁厂家罐装果汁的无菌车间。虽然,大家都会很小心地给家用榨汁设备消毒,但家里的消毒等级和食品行业标准的消毒等级要差很多。

两相权衡,只要品质、卫生有保证,买来的果汁也一样提供给宝宝新鲜营养。

品金色年华 享美好时刻



喝“金色年华”,感受口中醇美酒体的余韵悠长,享受合家其乐融融的幸福滋味。每一个美好时刻,每一口“金色年华”,甜美幸福滋味融化在心中。

“金色年华”是时下众多黄酒品牌中,广受人们好评的黄酒代表之一,因其懂人,更懂心的内涵与寓意,成为年轻人在各种场合的首选用酒。这款选用优质高等级糯米,对酿酒用水的专业级限定,酿就芳香润泽,口味清醇,酒体色泽透亮的“金色年华”,一直以来都堪称上海营养型黄酒的代表之作,作为上海营养型黄酒“金色年华”富含氨基酸、维生素及有机钙等多重营养,其中的枸杞、蜂蜜等成分,温热饮用,能温润脾胃、护肝养肤、散除湿气,有效活血祛寒,通经活络。

和酒大家族中的金色年华,黄酒行业中、高端层次中的领军产品,芬香润泽,口味清醇,酒体色泽透亮,酒精度数温和,一直广受人们的喜爱。斟一杯金色年华,把酒言欢间畅谈人生美好。喝不完的是酒,享不完的是生命中每一时刻的幸福。

有人说,在忙碌的现代社会,时间变得模糊,美好幸福的感觉越来越淡,越来越让人抓不着,看不见。我却说,用心感受生活,每时每刻都是美好的。



野生藤茶又名“莓茶”、“长寿藤”、“土家神茶”,学名“显齿蛇葡萄”,是一种多年生藤本植物,是世界上稀有的名贵食用植物,它生长于海拔 1500 米以上、常年云雾缭绕、无任何污染的悬崖峭壁上的红砂岩之中,且蚊虫不叮、牛羊不吃。藤茶含茶多酚高达 42.5%,高于任何一类茶叶,堪称“茶中之王”。其有效成分黄酮≥6%,同时含有亮氨酸、异亮氨酸、蛋氨酸等人体必需的 17 种氨基酸和钾、钙、铁、锌、硒等 14 种微量元素,其中黄酮最高检测含量为 9.31%,是目前发现的所有植物中黄酮含量最高的,被称为“黄酮之王”。黄酮广泛存在于植物中,是许多中草药的有效成分,对呼吸道感染、急慢性咽炎、支气管炎、哮喘效果明显。《中华本草》载:藤茶清热利湿、平肝降压、活血通络、强筋壮骨。《全国中草药汇编》记载:藤茶清热解毒,祛暑生津,祛风湿,强筋骨。

随着人们生活水平的不断提高,高血压、高血脂病人日益增多,目前无临床特效治疗药物,常规化学药品开发难度大、价位高,且有一定的毒副作用。藤茶具有明显的降脂降压、清热解毒和抗菌消炎功效,迄今未发现任何毒副作用,代茶饮,口感良好,最适合现代人长期饮用,一杯入口,终身难忘,实乃馈赠之上品。被誉为“肠道清洁工,血管清洁剂”。

养在深闺人未识,一朝面世天下知
稀世罕见的人间珍品——野生藤茶