

上海转型发展如何敢闯敢试·智慧篇

上海人锐意进取体现在这座城市的每一个角落——“智慧城市” 智慧创造

两会聚焦

特派记者 薛慧卿 姚丽萍 马亚宁 叶 薇

从“家庭农场”到“云中生活”,从“品牌重生”到“三区融合”……上海人锐意进取的智慧体现在这座城市的每一个角落。上海在敢闯敢试中需要勇气、

彰显活力、更期待智慧。因为突破困境需要智慧,破解难题也需要智慧,而智慧的源泉,在于人。

智慧之光

深植草根实践基层创意

“创新不仅体现在高科技领域,”全国人大代表、上海市委副秘书长、市委研究室主任王战告诉记者。即使是在 GDP 占比不足 1%的现代农业领域,上海人也不乏敢

“闯”敢“试”的智慧。

在松江区,勤恳劳作的农民用智慧让“家庭农场”成为现实。“以前农村中基本上每户家庭都有田,却不是家家都种田,抛荒现象随之产生。”全国人大代表、松江区委书记盛亚飞告诉记者,“家庭农场”的实质就是将土地承包权、所有权和实际经营权适度分离。由村民自愿与村委会签订土地流转授权委托书,再公开招聘家庭农场经营者,使土地向“种田能手”集中。

目前,松江共有1114户家庭农场,经营耕地12.99万亩,占全区粮田面积的78%。“以前,平均每户人家承包4-5亩土地,一年种粮产出只有3000公斤,而一户家庭农场平均种粮160亩,年产水稻近10万公斤,”盛亚飞说。实行家庭农场3年多来,粮田机耕率达到100%,机收率99.5%,户均净收益超过10万元,劳动生产率成倍增长。(下转 A3 版)

详解上海发展若干“关键词”

——新华社记者专访上海市委副书记、市长韩正

■ “五个更加注重”和减少“四个依赖”

■ “营改增”试点运行良好

■ 新建房价“稳中有降”,保障住房“分配公平”

■ 教育投入 700 亿元,新建学校 700 所

■ 公布 PM2.5 数据

■ “三个 10 亿元”服务中小微企业

>>>详见 A2 版

日本大地震一周年 临海遥寄哀思



本报仙台上电 (特派记者 曹刚)日本“3·11”大地震周年纪念日,在重灾区宫城县仙台市,多日不见的阳光今晨露脸。上午 8 时许,仙台市民管野次郎来到仙台市若林区荒浜海滩。一大早,他便提着遇难好友生前最爱喝的日本酒,在海边静立良久,将瓶中酒轻洒入海。荒浜海滩旁,金属护栏严重扭曲,躺倒在地,默默诉说着一年前的惨痛经历(见图,特派记者楼文彪摄)。4位僧人上午临时搭起祭拜烛台,不到一个小时,100多名遇难同胞家属分数十批,来到烛台前悼念。今天上午 9 时起,仙台市在多个区政府以及仙台国际中心举行大地震悼念仪式;更多市民则自发回到曾经的伤心地,面朝大海,双手合十,遥寄哀思,祈愿平安。 >>>详见 A10、A11版

内 页 导 读

首批公租房 昨天结束申请

馨宁公寓部分房源需排队“轮候”

A4 · 综合新闻

“外星寄生虫” 吞噬鲷鱼舌头

市民买到可疑鲷鱼吓丝丝 专家称除虫后鱼烧熟能吃

A5 · 社会新闻

欧盟禁用多层式金属笼 成本提高致鸡蛋价飞涨

蛋鸡享“福祉” 欧洲闹蛋荒

A12 · 国际新闻

品牌力量

新民晚报 中国驰名商标

文汇新民联合报业集团 新民晚报 荣获“中国驰名商标”称号

- 《哥伦比亚新闻评论》2008 年“中国标杆品牌” (新民晚报) 再次成为上海上榜媒体
- 中国新闻研究中心公布: 新民晚报为上海市新闻力量最大的报刊之一
- 中国广告主满意度: 新民晚报荣获 2009 年度财务广告客户最佳媒体称号
- 中国 2011 年上海世博会合作媒体
- 《2011 年世界品牌及品牌排行榜》(知名排行榜): (新民晚报) 以位列第 52 名上榜, 成为上海地区入围品牌
- 2012 年《中国新闻品牌竞争力排行榜》由世界品牌实验室在北京发布: (新民晚报) 位居第 28 位, 在上海地区进入榜单前 10 位, 品牌价值为 7 年前第 44 位, 67 亿元, 品牌价值升到了去年的 70.96 亿元

新民晚报 新民传媒 新民网 新民周刊 新民地铁 新民晚报 APP 新民晚报大学版