

去年上海32 家维保单位上“黑名单”,今年将成重点监察对象

小区电梯维保缺了“季度保”

你家小区的电梯安全吗? 今天上午 10 时,本报“春令热线”记者随市质量技监局特种设备处的执法人员,在打浦路上的锦城公寓“飞行检查”了居民小区楼里的老电梯。

据市质量技监局在月初公布的 2011 年上海市电梯维保单位“黑名单”显示,在对全市 258 家电梯维修保养单位进行的现场监督和检查评价中,发现上海伟建电梯工程公司、上海知秋电梯公司等 32 家单位登上“黑名单”。今天上午“飞行检查”的锦城公寓 1 号楼电梯,正是由上榜的一家公司国星高知电梯工程公司负责维保的。

9:32,质检人员以居民身份报修;9:51, 国星高知的维保负责人赶到现场,符合电梯报修半小时必须到达的标准要求。但是,在现场

所见的电梯维保记录查询中,却不见应该有的季度保记录。按照《上海市电梯安全监察办法》规定,电梯安全记录无小事,必须建立半月保、季度保和半年保的记录档案,以确保电梯常年使用安全。另外,在随后上顶楼的电梯机房现场检查中,还发现 2 台电梯曳引机中有 1 台的平层标记对得不清晰,而该标记正是方便维保人员在紧急关头判断轿厢是否在平层的依据,如轿厢是平层则可打开厢门放入,否则开厢就有危险。

目前,本市有 75000 余台在用电梯。其中,小区电梯一直是监管和维护最难的部分,市民对此投诉也最多。据市质量技监局局长黄小路此前在“上海质监发布”微博访谈上透露,今年上海市质量技监局将完成并发布《电梯主要零部件判废标

准》,使电梯主要零部件的报废有据可依;同时,还将支持行业协会制定电梯维保行业指导价,使维保价格基本合理。另外,电梯维保“黑名单”制度也将在完善评价细则的基础上继续,把在全市范围内评价结果较差的单位列入“黑名单”,公布并重点监察、加大抽查频次。

【消费提醒】

■ 出故障应第一时间报警

遇电梯出故障,第一反应需冷静拨打电梯内的报警电话,千万不要立马扒门。有些被困者会担心十多

被困,电梯不能通风或导致呼吸困难,其实电梯有通风装置,不会产生窒息情况。被困人员要调整好心态,不要因为心理障碍影响到呼吸。

在日常生活中,有人等人时喜欢用脚、手或大件物品挡门,还

会出现一脚站在外面、一脚在里面的情况,这些都可能造成电梯死机。正确的办法,是按着电梯内的开门键。

■ 电梯底坑进水有隐患

近期阴雨连绵,有市民向春令热线反映从车库底层能听到一种类似缆绳在水中抽动的声音,像是电梯井里进水了,还看到物业在电梯口放了挡水沙袋,电梯底坑真的进水了有危险吗? 专家指出,国家检验安全技术规范明确要求电梯底坑不能有污水和杂物。如果底坑进水,电梯或有随时短路的可能。如是轻微进水或因为多雨季节返潮的话,问题不太大;但如能明显看到渗水,应立即向物业及维保单位反映,停止电梯运行并解决底坑进水问题再恢复使用。

本报记者 胡晓晶

春令热线 上午行动

本报讯 (首席记者薛慧卿 通讯员顾晓婷)家电参数岂能“自说自话”? 今天上午,上海市质量技术监督稽查总队联合上海检验检疫局法制处联合展开家电能效标识专项检查,发现本市部分商场销售的部分家电仍然存在未按规定加贴能效标识的现象。

市质检两局联合检查家电参数标识情况

松下等电饭煲未见能效标识



■ 上午,执法人员正在浦东八佰伴检查家用电器的能效标识

本报记者 陈意俊 摄

上午 10 时,记者随质检人员来到浦东第一八佰伴 7 楼家电商场。在琳琅满目的小家电产品中,质检人员一一查验,发现 7 台“东芝”电饭煲,1 台“虎牌”电饭煲产品未加贴能效标识;在旁边的“松下”品牌专柜上,有 6 款电饭煲产品没有加贴能效标识。此外,两台夏普平板电视机未加贴能效标识。商场人员解释说,能效标识可能贴在外包装上,但外包装不在商场。

市质量技监局有关人士介绍说,能效标识又称能源效率标识,是附在耗能产品或其最小包装物上,表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签,目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息,以引导消费者选择高效节能产品。目前我国共发布了 8 批实行能源标识的产品目录,涉及家用电冰箱、房间空气调节器、电动洗衣机、计算机显示器、家用电磁灶、自动电饭锅、平板电视等 25 类产品。同时法律明文规定,对列入目录的产品凡是在中国生产、销售、进口的必须粘贴能源效率标识,禁止销售应当标注而未标注能源效率标识的产品。

从今天上午的检查情况来看,主要问题是没有按规定加贴能效标识。在此之前,中国质量万里行

促进会公布了去年对北京、天津、上海等 10 个城市的 356 家产品售后(公众公共)服务企业进行的调查结果,其中,家电行业存在商品参数造假问题令人关注。中国质量万里行活动调查发现,从 2010 年 6 月 1 日起,原 3 级以下 4、5、6 级能效空调被禁止销售,但一些商场或

专卖店至今仍在销售。为套取“节能产品惠民工程”财政补贴,有的商家虚假标注能效等级,实际能效达不到所标注的等级。

相关链接

能效标识为蓝白背景的彩色标识,分为 1、2、3、4、5 共 5 个等

级,等级 1 表示产品达到国际先进水平,最节电,即耗能最低;等级 2 表示比较节电;等级 3 表示产品的能源效率为我国市场的平均水平;等级 4 表示产品能源效率低于市场平均水平;等级 5 是市场准入指标,低于该等级要求的产品不允许生产和销售。

防伪咨询送入大学城

本报讯 (记者 胡晓晶)原单和尾单到底真不真?低价隐形眼镜能不能买? 昨天,上海出入境检验检疫局和市质量技监局联手把 12365 质量热线“打”进大学城。在临港新诚大学城,就服装、皮鞋、眼镜、食品等大学生消费者最关心的问题,送上最新的防伪打假咨询。同时,零距离倾听学生消费者在大学生活里常见的质量需求,手把手帮助学生解决日常生活中所遇到的一些“搞不懂”的产品质量问题。

春令热线 专项行动

本报讯 (记者 薛慧卿)市质量技术监督局昨天对奉贤区的两家农药厂生产的农药产品开展监督抽查。以化肥、农药、农机等为重点,本市正开展为期 1 个月的农资打假质检利剑行动,严厉查处假劣农资坑农害农违法案件。

在奉贤区的兴农药业(上海)有限公司和允发化工(上海)有限公司成品仓库,检查人员共抽取 8 批次农药产品,包括除草剂、杀虫

本市启动农资打假

化肥农药农机为检查重点

剂、杀菌剂、杀螨剂等。本次抽查产品所检项目包括有效成分含量、相关杂质含量、水分、酸碱度、低温稳定性、热贮稳定性等,预计 4 月份可公布抽查结果。

质检利剑“农资打假下乡”行动是国家质检总局推出的一项惠农农惠农措施。本市自 3 月 1 日启

动以来,截至目前共成立 9 个农资执法打假队和 3 个农资专家技术服务队,出动执法人员 210 余人次,检查和服务相关农资企业 43 家。从检查情况来看总体情况良好,但个别企业生产的农药产品存在标识标注问题,执法人员已当场责令整改。

春令热线 质量日记

购物多留心 消费少烦恼

“巧克力打开是发霉的,找超市他们说没发票不给退!”“电视机买了 2 年,来回修了不下 5 次,要求退货,对方说没有维修记录凭证不能退!”……日常生活中,常会碰到诸如此类的问题,由于消费者没有保留购物维修凭证,等到维权时拿不出关键的证据,既让商家有“空子”可钻,也给申诉调解带来了难题。

3·15 前夕,杨女士来电反映,春节后在某商场促销会上买了件针织衫,近日天气回暖拿出来穿,却发现袖口处有个不明显的破洞。她找到经销商想退货,结果却被告知:“以促销形式出售的商品不退不换,而且外观问题是过了一个月才发现的,无法证明这个洞是谁造成的!”退货被拒的杨女士在电话中向我诉苦,衣服全新没下过水、没上过身,自己却要为此个破洞买单,实在叫人难以接受。为此,我当即与商家取得联系,告知他们只有明示为处理品,才不享受“三包”;若是以打折或促销让利等方式销售的商品,都应符合企业所承诺的“三包”政策。经过多次反复调解,商家终于同意全额退货。

对于消费过程中出现的衣服有破洞,鞋子大小不一致,购物小票不见了等问题,其实如果消费者在购物时多留一点心,那么烦恼就会少许多。

在 12365 工作的这段日子里,我亲身体会到:当买卖双方发生矛盾时,消费者维权的艰难。我想,这正是 12365 存在的价值吧。无论调解最终能否让消费者得偿所愿,只要始终把“细心、热心、耐心、诚心”这“四颗心”牢记于心,多倾听多交流,就能让消费者的精神和物质损失降到最小,这也是我们的责任所在。

12365 质量热线话务员 骆彦莉

春令热线 上午来电

李小姐来电反映 购买的凯罗牌韩式复合毯出现脱毛现象,对方的售后电话无人接听,只有录音模式,希望对方尽快处理。

梅先生来电反映 购买的优派投影仪自投入使用开始就陆续发生无法使用、花屏等故障,维修后又出现设置菜单无法保存、开机灯泡不稳定等问题。要求厂家予以换机。

家住杨浦区的王女士来电反映 2011 年 9 月 17 日生产的达利园面包(保质期 10 个月),食用时所有面包已霉变,向厂家反映后迟迟未得到答复。

周治平 整理

质量服务 进南西街道

本报讯 (记者 胡晓晶)今天上午,静安区质量技监局把质量服务送进社区,在南西街道金钥匙社区服务中心为社区居民送来四项服务内容:家用血压计免费校准检测;家庭装潢空气质量咨询;珠宝鉴定;眼镜清洗。一批来自各领域、各行业的专业技术专家现场“坐堂问诊”,零距离、面对面、手把手地为广大社区居民提供了各类产品质量咨询。据统计,活动吸引了近 500 名社区居民,部分居民拿到了家庭装潢空气质量免费检测卡和珠宝鉴定预约券。