

警示:网上家装团购有“陷阱”!

“网络山寨”竟能口碑值排名第一

透视

这故事原本有点戏剧性——上海东方电视台的《新娱乐》日前播出题为《经典家装不经典》节目,披露消费者通过“齐家网——上海团购”找到一家名为“同济经典”的家装公司进行装修,结果问题多多,因之只好求助媒体充当“老娘舅”。此事引起行业主管部门——上海市装饰装修行业协会的高度重视,立即全面跟进调查,结果却大出所料,原来网上所谓的“百万套”白兔中了一套——这投诉的竟并非真正的“同济经典”!

造成的后果却是悲剧性的——作为上海家装行业五星级排头兵企业之一的“同济经典”,即上海同济高技术有限公司,和“齐家网——上

海团购”所有网上促销活动从未有半点瓜葛,故更不可能和业主陈某某签订合同承接其装修委托,而赫然跻身网上家装团购口碑值排名第一的那家装修公司,亦即和业主陈某某签约的,实名为“上海同济建筑设计工程有限公司”,网上则以“同济T6设计”承接家装工程,“同济经典”因之无端代人受过。

触发的警示你我他都要引以为戒——看看这网上的主顾还真“慷慨”得可以,先说这“上海同济建筑设计工程有限公司”,连上海市装饰装修行业协会的人会上都称尚处于“女习期”,倘若看看“同济”两字浑身没半点落界,定会要套上一件“同济T6设计”的马甲?就算你有必要改名行则改姓的爱好,但那网站又是干嘛吃的呢?凭啥要将其供

为口碑值排名第一,列为网站首推给业主的家装公司呢?

“股中有风险,入市要谨慎”,如今套用在网上家装团购,同样不乏警示之功效。且看这家与“同济经典”浑身不搭调的却堂而皇之被称作马甲的“同济T6设计”,用此番马甲的业主陈某某在装修过程中的做法——装修预算乃“几近”马踏游击队“的水准”!但在网上却惟愿以质量有保障、价格低任便来招揽客,更为让人啼笑皆非的是,直至前述陈某某向协会人员询问时,对方仍振振有词,煞有介事地坚称自己就是——同济经典。

国王好斗,小兔难缠,真“幸运”1994年便宣告创立,且一直使用“同济经典”至今,公司也早在上海市装饰装修行业协会备案,其总经

理不久前还曾荣膺上海家装行业“十大风云人物”称号,无奈如今竟也因之成了“网络山寨”之“陆身兼道”的演技。高低“身正不怕影子斜”,但一扯皮的冤屈又该向谁倾诉——单问你这家网上家装团购还有人把关,有人监督没有?难不成这“虚拟的世界”里李鬼不但能冒充李逵,还能化身一变就成双溪厅里的宋江!

行家进言:家装无小事,选择装修公司签约装修尽管有多种渠道,但关键还是要牢牢有实力的信得过的品牌公司。历经大浪淘沙,各家家装企业的资质、星级、信誉度早有行业主管部门排定且公布,只须点击“上海名牌装潢网上商城”,即可轻而易举地检索到。

施轶华

家装

聚通开设《施工在线》栏目

以确定顾客需求为起点 以满足顾客需求为终点

王辰鑫新,上海聚通装潢公司自寻压力对施工输出更严格要求,将118项必须达到的施工要求与细节正式命名为“金鲁班工艺”,让消费老用上好材料好工艺,更能享受到施工的一系列特色服务,包括首谈半止,待人接物等。金鲁班系统还包含客服体系,由客户即时打分,服务回访,紧急客户关怀,定期检修,终身维修等服务措施整合而成,力争成为上海家装界的施工典范,并打造出能享誉全国的金鲁班施工。

“以确定顾客需求为起点,以满足顾客需求为终点”作为宗旨,由聚通装潢开设的《施工在线》栏目,将通过对聚通施工工艺及技术规范的推介,及实施系列化的聚通特色服务,倡导“事先计划,理智选择,明白消费”家装新模式,也为市民大众开拓对装饰装修认知的绿色通道。该栏目将分期分节地与消费者共同规划各自的居家装潢,除了点击 www.jt11.com,“施工·工艺系列”类的公益讲座轻松进入外,也可通过 QQ(1073581516)在线提出自己的问题。

任何科学合理且经济的装修设计,首先应对装修工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析论证,编制出装修设计文件,但时下业主中真正能够读懂理解设计含义的还比较少。聚通行业进言,选择装修公司和设计时固然需要冷静和理智,一旦选定则要给设计师以充分信任。唯有充分信任设计师对空间把握和美感的接纳,才会达到更为理想的装饰效果。为此建议从以下几方面做好设计规划:

- 根据自己的年龄和居住人员结构;
 - 根据自己的经济能力,选择最佳装饰价格;
 - 要预先有对家具风格样式的主导思想;
 - 了解装修公司并选择有真正设计思想的设计师;
 - 设计方案沟通时请多让设计师作解读表述,并和设计师一起探讨材料及材料的应用和色彩的搭配,其后再进入施工制作节点的全套装饰图设计;
 - 施工中途信任和等待设计师,切莫事后再盲目地参照他人的房型,干扰设计。
- 居室设计要点:安全性、功能性、美观性。聚通热线:800-996-1893 唐文
- 本版主持 柯兆雄
美术设计 杨奇雄

教你一招

家装切记要找『正规路子』

家装何以要找“正规路子”?市装饰装修行业协会公布的统计数字就是明证——上海有大小装修公司不下3000余家,去年关门或破产的达530家;因借款潜逃而遭起诉的有23家。市场上无证无照经营的“马路装修游击队”的市场占有率已降到仅占市场销售总额的31%,尽管装修“杂牌军”和“游击队”如遭消费者歧视,但对投诉的实际处理率,仅为11.7%。

风风火火的行业协会的达标企业,约110家,市场占有率已达52%,另作为行业协会旗下的一股企业,其市场占有率也达17%,两者相加为69%。“正规路子”装潢公司的市场占有率如今已稳占年产值高达180亿元的上家装大市场的大半江山了。就投诉处理率而言,具有各类星级资质的达标企业,几乎可评100%,而作为行业协会的一股企业,其投诉处理率也达到了72%。

不言而喻,唯有找“正规路子”装修,市民才能取得装修无忧,排忧解难的家装消费安全感。为了能够排忧解难进一步全面提升上海家装大市场规范企业的市场占有率,且以正压邪加速“马路游击队”之类毒害之马的进一步消亡,市装饰装修行业协会决定以今天(3·16)为起始,全面启动“3·16家装消费安全年”,以确保广大装修业主“六大安全”,即安全、材料、施工、居住、投诉和签约共6项安全。 海伦

学雷锋 见行动

住居·世念装潢公司定于3月5日至31日举办学雷锋主题活动,培养职工“爱岗敬业,优质服务”的风气,树立良好道德风尚,开展窗口文明服务、环境卫生整治及各种形式的公益活动和“献爱心”系列活动,最终评选出优秀“雷锋岗”,并择时公开表彰。 黄峰



“百姓”为特殊群体排忧解难

随着装修一新的居室,两位老人喜出望外,百感交集。新家装扣,不住内心的激动,激动着紧紧握着设计师的手连连道谢:“谢谢你们,太感谢了!”

为了促进社会和谐,帮助残障、孤寡、空巢老人等特殊群体克服家居生活中的困难,百姓装潢公司和上海电视台联合举办帮困公益活动,免费进行家居装修。百姓装潢始终恪守“百姓装潢为百姓”的宗旨,勇于承担社会责任,为构建和谐社会尽心尽力。他们发挥设计施工优势,用敬业的精神,专业的技术,为老人设计安装折椅式防滑扶手,为帮困家庭做好清洁卫生,在细节上无不倾注着百姓员工的一腔热情,演绎了人而有爱的感人一幕。

图为帮助老人进行无障碍设计 申榕 摄

精装修露“猫腻” 现装修有商机

热点追踪

尽管有关安信地板“甲路”风波至今尚未平息,但无意间暴露出的“猫腻”却掀开了精装修市场的面纱。虽说精装修是发展方兴,但至少在目前,因诚信机制尚不健全,尤其是对“精装修”的全面质量监管缺乏权威有效的制度和法规,各类施工建材和卫浴及厨房器具上的名不符实,以次充好,以假乱真,混充高级别等种种弊端,无疑型型乃至拖累其做大做强的步履。

“精装修”的“猫腻”,无疑是“假装修”的商机。“假装修”靠其个性化的优势,在很大程度至少还让业主通过事必躬亲去取意见为实,从选材用料到现场施工到竣工验收参与全过程,而不至于像“精

装修”业主那样,所见者为“生米已成熟饭”,一旦和样板房“不对头寸”,却在实际居住使用中诸多“猫腻”浮出水面,向开发商“倒板账”的维权路程,往往其难万分。

但“有机机”并不等于真金白银就能入账,须类似“猫腻”在现装修市场同样不容忽视,无良装修公司往往也会采用向品牌厂商批量订购各类建材和卫浴厨房器具设备的办法,以“低”代“高”,以“廉”混“贵”,甚至以次充好,真真假假玩猫腻,手法自然出多的是,另外各类装修套餐只提出总

用材的品牌响当当,却“忽略”其具体的型号、规格和价值,避名之下的“其实观”,事实上并不鲜见。

对于真正珍惜企业品牌信誉的装修公司而言,即使拿掉顶着老板的脑袋,都不会去干这种有损身价的营生。但眼下,即便是每平米数万元的精装修“豪宅”,真让能行老法师去“验明正身”,往往总或多或少挤出“价格水份”来。

窃需诸多仍以“现装修”为主的家装行业领头羊企业,革命尚未成功,同志更须努力!

惠则

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com
最新最全 最新网络 上海家装行业领军

豪欧、聚通、阔达、百姓、申远、九鼎、云兰、佳居、欧坊、蓝鹰、星洲、阔者经典、设计师多家沪上名牌家装企业已加盟网站

开启高端服务体系 彰显企业品牌价值 申远力推【一生一宅·别墅精工】

以“3·15”为契机,申远空间设计今起全新升级【一生一宅·别墅精工】高端服务体系,该体系以“品质、宜居、传承”为主题,围绕今年“3·15”国际“消费与安全”主题,为高端业主消费群奉献更优质的产品与超越期望的服务,加盟该体系的名企全球500强的材料生产商并有法国圣戈班建材和康巴德国际、德国洁水、都芳漆、高仪龙头和西门子电器、意大利高梯及加德利瓷磚等,美国科勒洁具、日本大金空调等。

【一生一宅·别墅精工】以构筑

“国际顶尖材料品牌战略合作联盟”为基础,其一体化全指高端服务兼容了“装饰材料、施工工艺、超值服务、售后软装”共4大体系,由董事长王正军介绍该服务体系颠覆了传统家装模式,实现了“理念、服务、技术”三大突破,兼具4大特色——

- 全进口的装饰材料体系使品质与安全具有充分保障,更环保、更美观、更安全、更舒适;
- 技术创新的施工工艺体系,能消除装修“后遗症”;
- 超值服务体系以客户利益

益为最高追求目标,充分满足客户的特殊需求;

- 物后软装体系旨在锦上添花,让消费者“品质·宜居·传承”皇家风范梦想成真

据安排,5月4日至6日选址正大广场9楼(陆家嘴西路100号)揭幕“2012上海装潢设计博览会暨家装装饰周文化节”,将展示该创新模式所精心打造的8大实景,更有12场权威专业讲座、10大尊贵专属服务区、20余间超大实景样板房、360°实景体验新平台能供业主轻松愉悦地挑选心仪的装修风格与配套家居产品。

更多信息可“百度”搜索:【一生一宅·别墅精工】 沈闻