

家电步入“全智能”时代

如今的智能已不再局限于手机、平板电脑，我们家中用到的家用电器也开始披上了时尚、智能、高效的外衣——智能电视、云电视、智能洗衣机、智能冰箱等，我们有理由相信，家电智能时代指日可待。



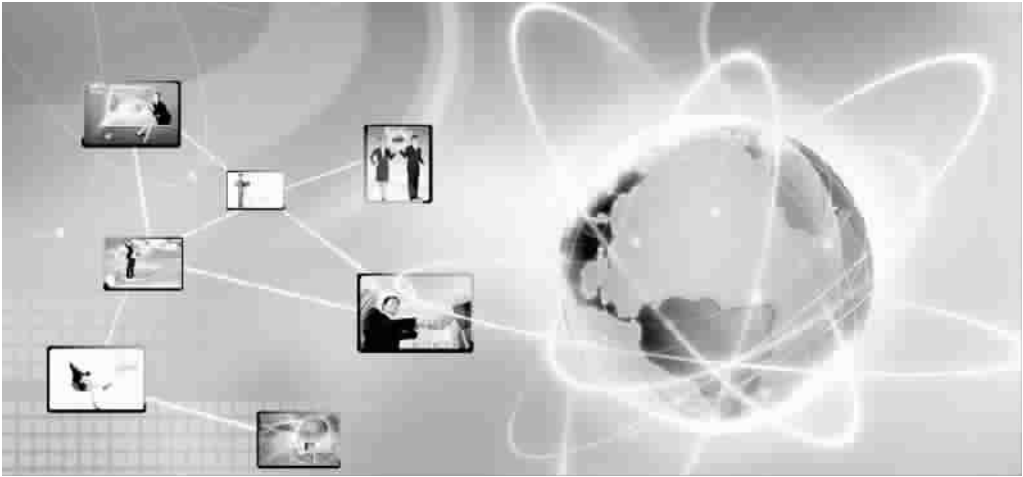
电视 “单屏双显”成亮点

从前不久落下帷幕的 CES 展可以看到，OLED 凭借更轻薄、更节能和成本的理性回归，给正以 LCD、LED、PDP 充斥的平板电视市场带来更多的消费选择。如今，铺天盖地的窄边、无边、大尺寸依然预示着平板电视在工业设计上的必然走势，再加上 3D、智能、超高清画质已成为高端平板的标准配置，而在本届 CES 上亮相的“单屏双显”电视更成为新奇亮点。

所谓“单屏双显”电视，即两个人各自戴上 3D 眼镜观看电视却互不干扰。与传统将屏幕一分为二的效果不同，该技术减少了视觉干扰。据悉，这项技术最早被应用在高级汽车里。

灶具 热感应带来新感受

家电产品中，一些细小的改变就可以让生活变得不再呆板。本届 CES 上展出的一些厨电新品为厨电智能化带来了很好的启示。



一改传统老式的灶头形象，一款颇具科技感的炉灶能给厨房生活带来全新的概念。在 15.24 厘米(6 英寸)的触摸屏上，显示灶具所在炉灶上的位置和形状，可以单独控制每个容器的烹调温度，并且可以达到最高 4600 瓦的最大输出功率。这种灶台的优点在于，由于采用无缝布局的热感应屏面，利用锅具进行烹饪时，不用局限在单一灶头上。

不仅如此，采用透明式设计的平板电磁炉，还可以清晰地看到产品的内部构造，为烹饪平添了更多乐趣。

洗衣机 更注重护理功能

使用干衣机干衣易起皱是一些高档面料的洗涤大忌。智能衣物护理机则恰好是解决此类问题的好帮手。

衣物洗净后，只需将其挂在衣物护理机内，速干、杀菌、除皱等护理操作就可以轻松完成，这对于特殊衣物(如西装、女式衬衫)的洗涤十分有用。更值得称道的是，有的衣物护理机还提供了香薰功能，经过护理后的衣物，会更加清新、蓬松柔软。

而具有智能的滚筒洗衣干衣机更具新意。消费者可直接在 26.6 厘米(8 寸)的触控屏上操控洗衣机的所有功能；同时这款洗衣机还支持 Wi-Fi 连接，只要有网络，消费者就可以在任意地点联网远控。由于控制应用程序基于 Android 平台打造，因而还可以在智能手机或平板电脑上完成操控。

智能冰箱 向管理时代转变

目前，智能冰箱已取代节能、保

鲜等关键词，成为冰箱市场最关注的新热点。同时，智能也随着国内外主流品牌的持续跟进，正悄然实现着升级换代，从以视听为主的娱乐时代向以食物管理、联网在线为目标的管理时代转变。

据了解，第二代智能冰箱的食物存储功能可以自动记录食物放入冰箱的时间，进而对食物的保质期进行严格把控，智能化的程序也会提示使用者哪些食物应在几天内处理完，使消费者完全不用再担心错过食物保质期的问题。尤其值得一提的是，第二代智能冰箱还能让人足不出户购买食物。消费者通过内置的无线 Wi-Fi 网络登录附近超市网站，在线完成浏览、选购、结算等一系列线下采购流程就可以坐等配送员登门，其智能化程度可见一斑。在这波智能化浪潮中，国内品牌也不甘落后，继智慧一代后，多家国产冰箱企业也于日前推出了能够实现“食品管家”功能的智慧二代智能冰箱。

无论是第二代智能冰箱的食物存储功能、网上购物功能，还是国产品牌智能冰箱的“食品管家”功能，继节能、保鲜之后，参与冰箱市场竞争的品牌都必须在智能上有所作为，同时智能化水平也要向着更高水平看齐，因为家电领域的智能时代才刚刚开启。

刘文君

数码格子

Sims社交中文版游戏 登陆中国

全球广受欢迎的人生模拟游戏 Sims 社交版即将登陆腾讯开放平台。这款游戏由美国艺电公司旗下 Playfish 位于北京的工作室开发，将通过腾讯 QQ 空间与广大玩家见面。游戏的中文名称已确定为模拟时光。腾讯与艺电的强强合作，将使中国广大游戏玩家得以畅享与朋友互动。模拟时光将 Sims 工作室创造的独特游戏体验与腾讯创新的社交平台进行结合，并着力加强游戏的本土化开发，从美术、任务设定等多方面着手，为中国玩家带来了高品质的游戏体验。据了解，2011 年 8 月，该游戏英文社交版 The Sims Social 首先登陆 Facebook 平台，首月活跃用户即达到 5000 万。

48%用户 钟爱手机优惠券

手机优惠券 APP 开发商——丁丁优惠近日进行一项调查显示，1000 名受访者中，48% 的用户最钟爱手机优惠券。主要原因是它便于携带、信息量大、随时随地可以使用。PC 优惠券、终端机打印优惠券的拥护者分别为 22% 和 15%，较以往有所下降。通过平面媒体发布优惠券这一最传统形式日渐式微，支持者仅一成左右。上海一家知名快餐店总经理张先生透露，自通过丁丁优惠等 APP 开发商发布手机优惠券一个月以来，客流量新增两成。可以预见，不久的将来，手机优惠券将成为无纸化优惠券的主流。

上海交电商业行业协会
便民项目“家电报修一线通”

报修范围：彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本会与上海交电商业行业协会
业协会特别合作

家电 Q&A

节能灯是普通照明用自镇流荧光灯的俗名。优质节能灯具有发光效率高、寿命长、结构紧凑等特点，可以直接代替白炽灯泡使用，而它的发光效率和寿命是普通白炽灯泡的 6 倍以上。因此，大力推广使用节能灯，对我国经济的可持续发展具有十分重要的意义。在选择和使用节能灯时，可以留心以下几个方面。

认清标记

安全认证为“CQC”标记，有该标记的产品说明该产品是经中国质量认证中心认可，符合中国质量认证中心规定的安全要求，是对节能灯安全指标的验证；节能认证为“节”字标记，有该标记的产品说明该产品经中标认证中心认可，符合中标认证中心规定的节能要求，是对节能灯性能指标和国家能效限定值的验证。

检查包装

国家强制要求节能灯产品在外包装上标出以下内容：来源标志、额定电压和电压范围、额定功率、额定频率。在灯泡上或外包装上或使用说明书上标注关于灯的电流以及其

选择型号

如某节能灯产品标明型号为：

YPZ230/9~3U·RR·D6500K，其中 YPZ 代表普通照明用自镇流荧光灯（节能灯），230/9 表示额定电压 230V、额定功率 9W，3U 表示灯的结构（由 3 个 U 形灯管组成），RR 表示灯的发光颜色，D 表示电子式自镇流，6500K 表示相关色温或用中文表示呈日光色。一般节能灯标注前三项的较多，要注意功率和发光颜色。

■ 功率 功率决定了节能灯的耗电量。国家标准规定，节能灯的外包装上必须明示节能灯的功率，以“瓦”或“W”表示。功率代表产品的实际能耗大小，在照明效果相同的情况下，节能灯的功率为白炽灯的六分之一。因此，如果想获得与 60W 白炽灯相同的照明效果，选择 10W 的节能灯即可。

■ 发光颜色 主要根据使用环境和个人喜好。在卧室、餐厅等比较温馨的场所可购买标有 RN、RD 字母或暖黄色等字样的节能灯，并且发光颜色淡黄色的节能灯其光效、显色指数都高于发光颜色为白色的节能灯。有的消费者认为发光颜色越白甚至发“蓝”的灯越亮，是一种误区。

每个节能灯的包装上一般均标明它的输出光的颜色。国家推荐使用的节能灯发光颜色表示方法有：RR 代表日光色，RZ 代表中性白光，RL 代表冷白色，RB 代表白色，RN

代表暖白色，RD 代表白炽灯色，因为国家没有强制性规定，也有些产品用中文表示发光颜色。

看外观

看灯头、灯管是否松动，灯管荧光粉涂层是否均匀无漏涂、掉粉，荧光粉体应当晶莹洁白，不能有发黄或发灰的现象；通电点亮灯管，看灯管发光是否正常均匀，灯管应无明显黑斑，发光体无闪烁。

注意灯的互换性

互换性是产品的灯头与灯座是否能良好配合的指标。互换性不好会造成灯安装和拆卸时的困难，使灯不能可靠地固定在灯座中，产生安全隐患。另外，消费者在购买灯具时，尽量选购品牌之间通用性较强的节能灯产品，以备日后更换新灯时购买方便。

仔细阅读说明书

仔细阅读产品说明书和包装上的文字，它不仅可以指导正确使用节能灯，还可以了解更多的有关产品的其他一些性能，如功率因数、色容差、光效、光通维持率等，有利于消费者全面了解产品质量等情况。

■ 功率因数 可以体现节能灯工作时对于电能的利用率。功率因



数越高，电能的利用率越高。功率因数(即λ值)在 0—1 之间，在产品包装上没有规定必须标出，有的产品在说明书中有说明。

■ 色容差 是指节能灯输出光的颜色与产品标注的发光颜色之间的差别。色容差大，说明产品的实际发光颜色与明示的发光颜色不相符。也就是说，如果色容差较大，既会造成节能灯的实际发光颜色与消费者希望获得的灯光颜色不一致，而且同种颜色的节能灯同时点亮

时，会造成视觉疲劳。

■ 光效 指节能灯光源发出的光通量与其消耗功率之比。光效值越高代表其节能效果越好，它是比较节能灯节电效果的重要指标之一。比如：为达到相同的照明效果（光通量相同），选用 40lm/W 的节能灯就比选用 20lm/W 的节能灯节省一倍的电。

在同等条件下，相同功率、相同颜色，光效值越高的节能灯节电效果越好。节能灯的发光效率通常应超过普通白炽灯泡的 6 倍左右，即输出同样的光使用节能灯比白炽灯省电 6 倍。以 25W 白炽灯泡为例，其光效约为 9lm/W，而 25W 的节能灯，光效可达 57lm/W 以上。

■ 光通维持率 各种照明产品使用一段时间后，灯会越来越暗，但耗电量并不减少。光通维持率表示节能灯使用一段时间后与刚使用时光输出的减少程度。光通维持率越高，节能灯维持正常发光状况的时间越长，质量越好。高的光通维持率应该是节能灯生产企业追求的指标。

刘国信

【编者的话】

如果您有什么家电的选购使用、维修保养的烦恼，欢迎来信，我们将请相关专家为您解答支招。来信请寄上海市威海路 755 号 4201 室新民晚报活动专版部“家电 Q&A”栏目收，邮编 200041。