

责任乃企业核心价值观 对客户、员工、社会负责

统帅:用责任感铸就家园

透视镜

要扎根社会,在市场竞争中立足不败之地,就必须树立企业责任价值论。统帅装饰创建伊始就将“责任”列为核心价值,并作为企业的行为指导和终极目标,以高度的责任感为客户铸就美好家园——

对客户负责: 以客户为主导打造优质服务

经7年市场锤炼,统帅精心打造的一套专业化、规范化、人性化的服务流程,能让客户的装修更省时、省力、省心。首先从水电入手解决隐蔽工程难题,通过精编专业技工,进行专业培训,统一管理,创立了沪上第一家独立运营的水电公司——统帅水电。其施工准则高于行业标准,为每个环节、每项流程都提供了铁一样的保证,因之赢得了“隐蔽工程专家”的美称。

统帅一线装修工始终站在业主的角度考虑,如在工地加装临时开关,以方便业主晚上看工地;水电施工前将管道用专用管帽加盖

以防杂物掉入……统帅设计师则善于挖掘客户的深层次需求,提供视觉情感、行为空间、环保安全和生活方式等各方面人性关怀;为严格挑选建材商,统帅首创了“供应商动态甄选系统”;秉承“阳光微笑服务”宗旨,全天候的统帅客服中心也赢得了客户的信任和称赞。

对员工负责: 培训常态化能与企业共进退

统帅企业宗旨是“客户满意,员工成长”,对员工的管理和培养时刻以人为本,为每位员工提供良好工作氛围和学习机制。以水电工种为试点,所有员工实行合同制,工人经严格考核后再由公司聘用发放工资,公司统一派工和管理,并发放福利、保险,配备专业工具与劳保用品。日后还统一组织工人定期培训,以此提高专业技能和综合素质,养成钻研新工艺的习惯,力求能站在业主的立场思考,让农民工晋升为行业蓝领。

统帅的员工都享有晋升的空间,员工有了目标自然也更加积极

上进,并自发地将个人的发展和公司的战略紧密结合起来,与公司共进退。员工的成长也是为了更好地服务客户,唯此才能真正做到对客户负责。

对社会负责: 做“企业公民”担社会责任

统帅热衷于公益事业,曾向安徽桐城、黑龙江齐齐哈尔市、黑河市等地区捐助希望小学数所;“5·12”汶川特大地震发生时,员工慷慨解囊捐款;其后还为青海玉树地震灾民捐献“爱心基金”。首届达人秀“人生达人”高逸峰为回报社会决定再创业,其寻找合作伙伴的过程中,同样深为统帅的责任核心价值观所感动,对此赞不绝口。统帅还积极参加各类社会活动,获世博“优秀服务窗口示范工程”单位表彰。

正是因怀揣让世界变得更美好的责任感和良心,并执着坚持恪守,统帅才得以成为客户心目中最为认可和信赖的家装品牌。

严未名



九鼎成功“秘诀”揭密: 追求完美须注重细节

隐蔽工程是装修的骨架。专业的施工队伍对隐蔽工程的每一处细节处理都应精确到位,九鼎人笃信唯有完美的骨架才能支撑起真正完美的设计,才能实现业主完美的生活理想。看似平淡无奇的大实话,其实就是九鼎人争雄申城家装大市场的成功“秘诀”。响鼓也要重锤敲。九鼎除了公司的质检人员下工地巡查,夯实诸多施工细节,以确保事无巨细丝丝入扣外,还专门请媒体加盟当质检参谋。因为应邀赴九鼎装饰施工现场眼见为实的媒体“啄木鸟”正在工作中

申榕璜

上海家装行业龙虎风云榜

(优秀监理)

【编者按】本版上期刊出了混迹网上家装团购“李鬼”的蒙客伎俩,除了黄婆卖瓜式地谎称质量有保障、价格更低廉外,另外一个劣行就是“贴身紧逼”名牌家装企业。人家“同济经典”名声在外,于是他也被上一件“同济”的马甲,来一个“同济TV6设计”,让局外人真假难辨,连电视台的主持人也受蒙蔽。正因为此,倘若“玉宇澄清万里埃”,与“汰劣”同步,“扬优”也就更见必要更迫切了。且看本期风云榜推介的沪上诸多名牌家装企业,仅“优秀监理”这一项,即可见几乎家家都藏龙卧虎。还是那句老话,假的真不了,真的假不了,鸭儿呢,再装也是扁嘴。

麻永平:九鼎装饰浦东分公司,

从业达20年严把质量关,联系电话130322135918;

汪武昌:欧坊国际设计项目经理,从业20多年赢得业主交口赞誉,联系电话13818972760;

王前明:佳园装潢施工监理,从难从严把好质量关,年年被评为企业先进个人,联系电话800-988-1937;

蔡庙声:统帅装饰,统帅“水电专家”的铁面无私把关人,联络热线50393929;

张海昌:百姓装潢,迄今客户投诉为零,满意度100%,热线电话8006200425;

潘庆兵:聚透装潢项目经理,从事工程建筑、室内装潢、室内装潢水

电质量专检员等工作20多年,连续多年获评施工质量员标兵,担任项目经理后,客户好评连连;

庄润家:同济经典设计工程监理,家装阅历资深,严苛的处事原则使其对于工程的各项细节都会孜孜以求把好关,备受业主的信赖;

夏荷新:云兰装饰巡视总监,专心实惠地为市民大众做家装,联系电话138 0190 7242;

戚黎明:申远空间设计,1975年起便通学过泥、木、水电和油漆工,其后专门就读于上海工业大学家装工程管理专业,阅历资深经验丰富,严于律己,深受业主赞赏。

(排名不分先后)

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨睿涵

统帅创办“实景家装设计体验展”

热点追踪

由统帅装饰主办的“实景家装设计体验展”,明起双休日两天选址统帅浦东设计旗舰店揭幕迎客,本次活动将通过设计、硬装、软装、配饰的搭配融合与实景家装艺术展示,让业主能直观体验未来家居生活的舒适与美感。

伴随着体验式消费的盛行,家装界也刮起了一阵“体验式家装”的风潮。作为沪上家装行业的创新开拓者,同时也是这一风潮的发起者

和引领者,统帅装饰的本次“实景家装设计体验展”意在力推这一风潮至巅峰,为客户量身打造全房精细化设计系统。

该系统突破传统理念和思维定式,并不从既定设计风格出发,而是根据人们对家居生活差异化的需求,从采光照明、配饰陈列、住宅通风、生活空间功能规划、家居智能等9大系统出发,大胆叫板乃至颠覆传统家装设计的固定模式和流程,精心打造业主专享的个性化家居生活空间。

统帅装饰还将在现场,全力营

造数十间厨房、卫浴及家具实景样板间,汇集百余种品牌瓷砖、数百款地板、室内门、灯饰、家居配饰等升级建材,从设计、选材到服务,全方位满足业主的“完整家装一步到位”的需求。

活动期间,一批全新的、统一标准的精装样板间将首次与业主见面,让业主眼见为实精细化装修的工艺和品质。活动地点:东方路1287号绚丽布艺广场,垂询热线:50393929。

严未名

风景线

消息从北京传来,由国家工商部门商标局最新认定的700件“中国驰名商标”中,“九鼎装饰”,亦即“浙江九鼎建筑装饰工程有限公司”其名其图荣登其列。原本即堪称全国家装行业真正的领军企业,此番得以跻身“中国驰名商标”,这在全国家装行业迄今仍属绝无仅有。而正因为“前无古人”,也就益发在业内外引发好奇——“九鼎”何以驰名?

这确实是个神奇的企业。14年前创业杭城时,起家资本分布明当(沪语,总头)仅9万元,然而时至今日,不仅身价数以亿计,旗下员工逾万,分公司遍布浙江、江苏、安徽、福建、湖南、湖北、江西、上海共七省一市,为全国家装行业为数甚少的国家住宅装饰一级资质企业,除了被国家建设部、浙江省、沪杭两市主管部门授予20多个奖项外,且还获得全亚洲装饰业“品质大奖”、“环保大奖”、“最佳设计企业”、“领军企业”共4项国际级殊荣。

即便以九鼎装饰的上海分公司而言,同样“神奇”多多。安营扎寨申城还不到十年,但却已荣膺上海家装行业五星级企业、上海市诚信企业、中装协上海十强联盟企业、上海世博会示范工

「九鼎」何以「中国驰名」?

诚以待客贵执着 一言为重百金轻

程、上海百姓喜爱企业、上海工程设计一、二、三等奖等诸多荣誉。条条大道通罗马,成功之路,包括企业闯关突围的“独门秘笈”纵然能汇总出版专著,但更值得一提的却是作为企业创始人的现任公司董事长暨党委书记周国洪的那句名言。

白手起家艰苦创业人列浙江家装界“十大风云人物”的周国洪,7年前就获评“全国住宅装饰装修行业优秀企业家”,及“中国企业改革十大风云人物”,老实人和幽默托出的大白话,很值得包括上海家装业同行记取和警醒——“歪门邪道是没有生命力的,只有赚阳光下的钱,才能永远赚到钱”,朴实无华却回味无穷,相关的实例不胜枚举,如有客户忘了从结算单上扣除自己购买的建材款,公司立马责成当下属致歉并再澄清单逐一剔除。

“一个人做点好事并不难,难的是一辈子做好事,不做坏事”,伟人的论断至今同样在被执着的九鼎人所践行所印证。且看该企业的座右铭“一言九鼎,永续经营”,如果说后4个字宣示的是全体九鼎员工的祈愿和终极目标的话,那“一言九鼎”,则无疑坦陈了得以达标的葵花宝典,那就是诚信和实力。诚信和实力两者缺一不可,比翼齐飞,方能鹏程万里。 习慧萍

家装“隔热保温”利“低碳”

教你一招

在家居装修时,很容易被业主乃至设计和施工人员都忽略的一个注意事项,就是“抗寒保温”。以不少新居的步入式阳台装修为例,现在很多家庭都会选择将步入式阳台和屋子打通,以扩容居室空间。但打通后由于没有了窗子和墙的隔绝,屋内原有的隔热保温系数常因之骤然下降,温度就得不到保证。鉴于一般建筑施工时阳台不做隔热保温,故业主在计划打通时,就应同步考虑到装修时在“抗寒保温”上的未雨绸缪。

阳台的建议值得重视——步入式阳台不妨做好三面保温,亦即在阳台的墙、顶、地等处均做好隔热保温:地面可选用轻体砖垫平或陶粒混凝土垫平以隔热保温;墙面则可选择贴聚苯板或挤塑板,外贴石膏板或水泥压力板处理,再涂刷

料或贴墙砖;而顶部就可以进行一些吊顶处理,如石膏板吊顶、铝扣板吊顶、桑拿板吊顶等。当然,家里有落地窗和飘窗的,二次装修时也要检查窗子与墙体间缝隙是否填充饱满,空隙要用隔热保温材料填充饱满,避免漏风。

很多消费者在老房翻新时,往往考虑的都是怎么做得更“弹眼落睛”,其实家居装修同样切记记得既要“风度”也要“温度”。科学的设计和施工,往往稍加用心,就能起到“四两拨千斤”的功效。例如朝北的屋子寒冬特别冷,装修时就不妨将北窗换成双层中空玻璃的塑钢窗等,翻新时最好在墙面上也能做一些保温处理,如选用贴聚苯板或挤塑板外贴石膏板的保温方法。

如今倡导低碳生活,居室的御寒显然不能单靠空调的开足马力,装修时“抗寒保温”功能予以重视,效果往往是一劳永逸的。布柏

“上海装潢展”明起迎客

展会掠影

明起双休日选址上海展览中心(延安中路1000号、南京西路1333号)揭幕的本年度“上海装潢展”,以其规模超大、配套周全为特色全新亮相。

考虑到上海阿拉装潢新家时对服务的需求,“设计服务”(尤其是别墅、复式大房型)被列为重中之重。除邀集到两岸三地近300位知名设计师到场,更首次引入“腾龙设计”提供现场服

务,业主带房型图莅临,即可让3大设计团队提供设计服务的PK,现场规划完美居家空间。参展设计师还携带设计欣赏佳作,不少是国际设计师协会内部交流资料(仅限现场参阅),可开阔视野。

详情可登录www.deco-expo.cn查看,或致电免费服务热线800-988-1893(固话)、400-888-1893(手机用户)详询。

居文

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣获: 聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、显高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站