

# 本土优势助赢智控开发 中国彩电崛起正当时

2012年年初,微软、谷歌、苹果等国际IT巨头纷纷有意向智能电视市场延伸的行为,引发了业界的狂热猜想:一方面,智能电视基于互联网的应用属性,决定了IT巨头们在互联网技术和应用开发领域的绝对优势;另一方面,中国传统彩电企业在智能电视发展早期的消费探索和渠道布局等,又为其在中国市场的竞争奠定了不可撼动的地位。两强相遇,谁能更胜一筹?经过一段时间的正反辩驳,“冲击”论阴霾行将散去。另一方面,虽然多家日系家电巨头财报显示巨额亏损,但与之形成鲜明对比的是,中国各大彩电品牌财报捷报连传,国内渗透率提高,全球排名上升,在低迷的全球市场顺势突围。



## 3D云时代日系转型缓慢 中国品牌逐渐上位

今年2月,一向低调的日系家电品牌被“现身”于各大家电专业媒体,“亏损、换帅、裁员、业务重组……”等关键词围绕它们。与此相反,中国彩电企业财报全部报喜,业绩全线飘红。以TCL多媒体为例,其2011年财报显示,全年LCD电视机销量达1086万台,成为首家LCD电视销量突破1000万台的中国企业,多媒体电子产业实现销售收入272.52亿元,净利3.87亿元。并且近年受全球经济低迷影响,传统彩电消费主力区域北美、西欧市场疲软,新兴国家市场消费则增长强劲,而这些市场在中国彩电企业的业绩中也占据着越来越重要的位置。TCL作为最早启动国际化的中国彩电品牌,2011年财报显示,前三季度新兴市场平板电脑电视销量增长率高达136.4%,全年海外市场销量达到425.35万台,同比增长81.69%,占全球销量40%。

根据DisplaySearch最新资料,国内市场,TCL、康佳、海信、创维、长虹,市场占有率超出60%。这一系列数据昭示着在这个全球彩电格局发生巨变的前夜,中国企业正在快速崛起。

## 国产智能电视齐放异彩 随心智控注重体验

今年以来,智能化浪潮加速席卷,智能电视渗透率在随着三星等外资彩电巨头和联想、苹果等IT巨头的加入大幅提升的同时,

也给中国彩电企业带来了不小的压力,国产彩电企业只有坚持自主创新,真正从技术研发和内容应用上着力,才能与外资品牌形成有力抗衡,巩固在中国彩电市场的绝对主导地位。

有行业资深人士表示,现在中国企业面前只有三条路:向上走,转型升级;向下走,渠道整合;向外走,海外拓展。向上走,掌握核心技术,才有主导权;向下走,整合渠道资源,才能深化市场竞争力;向外走,扩大海外市场占有率,才能有更广阔的发展空间。在全球彩电格局发生巨变的前夜,中国彩电企业只有整合转型,才能真正实现崛起。

现阶段中国企业需要加大高端产品比重,只有高端产品才能提升产品利润率。因此,中国企业在近期集体推出了3D云电视高端创新产品,首次走在外资前面。其中,海信推出的高端智能电视XT770系列,配备了多屏互动的功能,能够使得视像内容在智能手机、平板电脑与电视之间相互传送。康佳发布了搭载了Android 4.0操作系统、触摸操控的高端智能电视产品;无边框、高端智能云电视等五大系列新品,全面涵盖了高、中、低各个功能和尺寸段。TCL也发布了五大系列3D云电视,在云计算的基础上带来多项创新的云功能,并以丰富的产品线满足市场的不同需求。这些产品在创新设计、性能表现等方面均实现了新的突破,不但为同质化竞争的国内彩电消费市场带来一抹亮色,还将再次掀起智能云电视的体验热潮。

## 紧抓产业链合作不放松 打造差异化竞争力

上月,《电子信息制造业“十二五”发展规划》以及子规划《数字电视与数字家庭产业“十二五”规划》出台,该子规划突出了打造完整的技术链和产业链,以应用促进产业发展的发展思路,强调了“创新发展、协调发展、绿色发展”的原则。在智能云电视成为发展主流的市场格局下,进行差异化营销和拓展共赢共生的营销渠道成为中国彩电企业打造竞争优势的必由之路。

目前电视逐渐IT化,企业竞争战线已经延伸到平台、内容、服务上。海信集团董事长周厚健说电视产业将呈现文化产业属性。今年我国刚开通了首个3D频道,面对3D电视产业链上最核心的资源,TCL先拔头筹,成为“3D频道CCTV独家合作伙伴”,率先打通产业链上下游,并提前布局如广州欢网、奥鹏教育等多个应用。

康佳在充分考虑了传统电视作为家庭休闲娱乐中心的地位、全面结合了智能云电视在人机交互、便捷智控等方面的优势,同时深刻了解了中国消费者对家的注重,在此基础上提出了“同步”概念,让智能电视回归到家庭娱乐最本质的需求。

康佳多媒体事业部本部总经理林洪藩表示,“国产彩电厂商要想在这场没有硝烟的战争中获胜,有效提升现有市场份额,深刻了解并积极开发适合中国消费者使用的智能电视产品,是制胜的不二法宝。” 奇嵘

## 智能新品

### 将靠谱进行到底 三星 Q470 笔记本电脑



日前,三星笔记本电脑面向国内市场推出全新一代Q系列新品Q470笔记本电脑。该机是三星笔记本电脑为中国用户量身打造的主流笔记本电脑,拥有出色性

能的同时,更标榜差异化,强调靠谱应用。三星Q470搭载第二代英特尔智能酷睿i3/i5处理器,采用最新Nvidia GeForce GT650M高性能主流独显,满足用户对于3D高清视频、图形编辑和3D游戏的需求。500G-1TB超大硬盘可存储更多精彩。同时,三星Q470选用三星高品质锂电池组,拥有长达7小时的使用时间,提供给用户更加靠谱的续航保障。除性能升级之外,三星Q470笔记本电脑还在外观设计、一键应用、音效等方面均有显著提升。

### 新一代 Sony Xperia 智能手机开启“4屏”世界



日前,更名后的索尼移动通信首度正式亮相大中华区,四款新一代Sony Xperia智能手机联袂发布,包括Xperia NXT Series的Xperia P LT22i和Xperia U ST25i,酷炫Xperia MT27i,以及一款全球首发的Xperia neo L MT25i。围绕新品具备的灵透透明带、悬浮屏等独特设计,工业与服装的跨界时尚秀点亮了现场,开启了“4

屏”世界。据了解,Xperia neo L MT25i作为在大中华区全球首发的新品除了延续Xperia neo MT15i的精致弧型设计外,屏幕更提升至4.0英寸,搭载Android 4.0系统平台,1GHz处理器,拥有500万像素摄像头,支持720p高清视频拍照和快速抓拍,Sony xLOUD增强型扬声器提供更佳的音效体验,并内置丰富的本地化社交应用。

## 新讯速递

### 卡萨帝艺术工作室启动

日前国际高端家电品牌Casarte卡萨帝于“2012年中国家电博览会”上发布了首个高端家电创艺平台——Casarte Art Studio卡萨帝艺术工作室,它融聚艺术与生活的精髓,致力于创艺灵感、设计理念和精湛工艺的不断探索,为人们带来与众不同的格调生活体验。与此同时,卡萨帝推出了跨界设计的水晶系列成套家电和智能创新的双温区酒柜系列,以跨界艺术和智能科技开启“卡萨帝艺术工作室”2012年度的系列活动。当天,著名产品设计师杨明洁和刘力丹莅临现场,一同见证“卡萨帝艺术工作室”的优雅启动。“卡萨帝艺术工作室”是一个集家电畅想、设计和体验于一体的创艺平台,并成为卡萨帝品牌的灵感本源和创新源动力。

### 伊莱克斯携豪华创新产品 亮相中国国家博会

日前,2012中国家电博览会在上海新国际博览中心盛大开幕。源自瑞典的百年欧洲电器专家——伊莱克斯携具有划时代意义的历史产品,现今海内外广受欢迎的经典系列,未来创新概念产品组成豪华阵容,亮相家电展舞台。无论是技术和设计的创新成果,还是高端产品线的丰富程度,都尽显伊莱克斯这个百年品牌的卓越风采。通过展台不同区域的巧妙呈现,让业内专家、同行朋友以及广大消费者对伊莱克斯百年创新理念为人们生活品质带来的进步有了直观的了解。伊莱克斯副总裁Staffen先生与亚太区设计总监Pernilla女士先后亲临展会现场,表示了品牌在中国创新发展的坚定信心。

### 惠而浦发布中国新战略 联手苏宁强化中国市场

惠而浦公司近日发布中国新战略,对中国销售渠道进行调整升级,宣布与苏宁电器结成战略联盟,进一步强化对中国市场的拓展,将更多的技术领先、国际品质的优秀产品引入中国市场。发布会上,双方达成深度合作后,针对2012年度白电市场,规划了惠而浦在2012年度家电市场的销售目标。未来三年,惠而浦空调、冰箱、洗衣机、热水器产品计划通过苏宁渠道实现销售规模成倍增长,跻身中国白电品牌销售前列。惠而浦公司国际部总裁Michael Todman表示:“未来惠而浦将进一步深耕中国市场,加强与苏宁的战略合作关系,整合线上线下渠道资源,将更多更新更优质的惠而浦产品带给中国消费者。”

### 艾美特“风神省电王” 抢眼亮相家电博览会

近日,第十一届中国家电博览会在上海新国际博览中心隆重开幕。开幕当天,来自台湾的知名小家电品牌艾美特电器发布了2012年的最新风扇产品——DC III直流风扇“风神省电王”系列。其突出的节能功能,人性化又不失时尚的设计再次展现出艾美特长期以来对于研发与空气改良有关家用电器产品的专注,在夏季来临之际,为消费者带来环保又贴心的精致生活。据悉,此次艾美特推出的5款新品,不仅在功能上将其节能能力大幅提升,在操作以及外观设计上更是别具匠心,处处彰显人性化与时尚。据悉,艾美特DC III直流风扇“风神省电王”系列新品于3月19日起,在苏宁易购线上平台全球首发,现购买享受返100元现金券优惠活动。