

家电 PK 台

随着天气的逐渐转暖，不少主妇朋友们开始准备把家中厚重的冬被被罩换下清洗，同时也要将家人们厚重的衣服清洗储存，如此庞大的洗衣工作量经常会让人抱怨洗衣机不够用。不妨让我们来看看现在沪上家电卖场热卖中的拥有“小体积大容量”的全新洗衣机吧。

永乐优惠

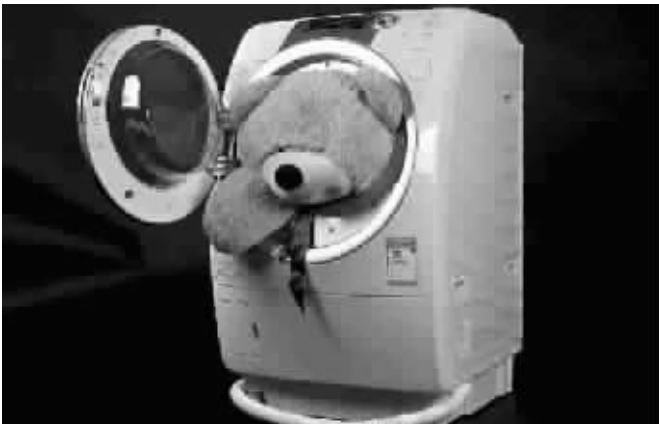
小天鹅水魔方洗衣机

永乐生活电器为大家推荐小天鹅水魔方系列 TB70-5188CL(S) 洗衣机。这款洗衣机采用小天鹅专利设计的搅拌波盘和洗涤三重水流，使衣物在洗涤过程中“不缠绕”。三种水流有效地打散衣物，使洗出来的衣物不皱折，更安全，十分适合换季时清洗大件衣物。

小天鹅 TB70-5188CL(S) 洗衣机配有清晰的操作面板，各项洗涤程序一目了然，这使得家中的老人操作起来也十分方便。流行的整体式阻尼门盖，减振防震，使用起来十分舒心。此款洗衣机还配备了特制波轮配合轻柔洗涤程序，能够呵护精细衣物。无孔内桶的独创专利设计，让女士纤薄、有饰品的衣物在甩干时，不会因为内桶有孔而导致刮伤和变形。另外，该机设有双

换季清洗好帮手

大容量洗衣机



水位设计及特色水循环，将漂洗用水再利用，合理用水更省水。桶内的过滤网设计，能够收集毛絮等杂物，保证洗涤质量。为了防止二次污染，还特别设置了健康自洁和特色桶干燥功能，能避免霉菌滋生，使用更放心。

3月25日前来永乐不仅可享受小天鹅 TB70-5188CL(S) 洗衣机单台返现 300 元优惠，还可参加“美的盛典，大惠天下”联合促销活动。

国美热卖

西门子滚筒洗衣机

近日西门子滚筒洗衣机 WS10M3M0TI 在国美热卖，该洗衣机内桶选用德国蒂森克虏伯不锈钢材质，出水孔达 2468 个，而一般滚筒洗衣机仅有 1900 多个，体现了更好的钢板柔韧性和质量。拥有四大智能自检系统及多项人性化设计，3D 智能控制，让小体积也能拥有大容量。

西门子洗衣机 WS10M3M0TI 的外观设计简约却不失高贵，白色主体色调能够轻松融入家居。清晰的控制面板外加旋钮设计，方便用户选用最适合的洗涤程序。这款洗衣机设有多种个性化洗涤程序，如棉快洗、混合洗、化纤洗等，为不同材质设置了有针对性的洗涤程序，有效提高衣物的洗净度。该款机型采用 3D 智能控制，能够进行衣量自检、泡沫自检、不平衡自检与自

校、功能自检，更加省心省力。

苏宁推荐

LG烘干一体洗衣机

过去风干功能只在一些高端的滚筒洗衣机出现，如今 LG XQB65-S3PD 的出现也让烘干一体洗衣机的性价比有了很大的提升。

从外表看，LG XQB65-S3PD 洗衣机保留了波轮洗衣机的经典外形。该款洗衣机的洗涤容量为 6.5KG，风干最大容量为 3KG，完全可以满足一般家庭的需要。技术上，采用 LG 独有的智能漂洗技术——智慧“芯”技术，能够自动感知布量、平衡状态、水位、精密门、水质、水温 and 洗涤剂量，并根据不同的状态，自动调整洗涤力度、洗涤时间，选择合适的洗涤程序，使衣物洁净如新。独特的三步手搓功能，自动分三步进水，通过洗涤剂浓度的变化充分发挥洗涤剂效力，可细致去除污渍。

这款洗衣机最大的特点就是带有风干功能。智能漂洗技术和风干功能大大缩短了甩干时间并减少细菌侵扰，洗衣干衣更快速，并且 LG 最新系列的洗衣机现都提供 10 年的保修。

这款机器目前的市场售价为 2980 元，有需求的市民不妨前往苏宁选购。

禾页

市场观点

国内支付企业开展跨境业务有望获得政策支持

日前，全国政协委员、中央财经大学教授贺强在全国政协十一届五次会议的提案中建议大力促进第三方支付业务创新，积极支持合规的国内支付企业开展跨境业务，以满足中国居民正常的跨境支付需求，并增强中国支付企业的国际竞争力。

贺强表示，跨境电子商务和电子支付业务正在成为电子商务和电子支付最新热点，给人们的生活方式带来巨大的变化。2011 年，中国跨境电子商务小额出口业务的总体规模已超过 100 亿美元，年增长速度超过 100%，并带动了如跨境第三方物流、海外仓库租赁等相关行业的迅速发展。然而，中国跨境电子商务的支付环节长期以来一直被未取得国内支付业务许可证的外资支付机构垄断。贺强认为，相关监管机构应禁止某些国际支付机构非法为中国居民提供跨境支付业务，并在规定期限内将现有客户备付金返还给客户，妥善处理后事宜。此前支付企业 PayPal 就被曝出由于对于买家认证这样的前端风险控制存在漏洞，而被大量国际网络骗子利用行骗，损害大量中国卖家的正当利益。

业内专家也建议，用户在线支付时应该主动重视自身资金安全。在选择第三方支付工具时，用户应该尽量选择已经获得了央行《支付业务许可证》的支付企业，充分保障自身资金安全。 明强

百事淘宝 开启年轻人实现渴望的密码

跨行业强强联手
制造营销新创举

在互联网日趋发展的今天，电子消费越来越多地渗入年轻人的生活中，与年轻人的生活紧密相连。百事多年来一直关注年轻人的发展，引领年轻人的潮流文化，致力于支持年轻人实现渴望。此次，百事携手 Tmall(天猫)，共同创建的百事淘宝(pepsitmall.com)，就是基于支持年轻人实现渴望的理念应运而生，囊括从日常生活所需到实践渴望的多种功能，为中国年轻人提供了一个展示自我的平台。

百事和 Tmall(天猫)，因支持年轻人实现渴望而携手，堪称业内的一段佳话。百事以自身的品牌优势联合 Tmall(天猫)成熟的运营模式，在百事淘宝的平台上，实现了业内最大的品牌联动，亦成为营销界一大创举，其中包括与著名日本旗潮牌 BAPE 和中国联通进行的深度合作，也是令各界充满期待。继 2011 年“百事渴望 我上头条”之后，百事淘宝的诞生，再次印证了百事在营销模式上的不断创新和突破，引领着市场先锋。

打造国内首个年轻人
专属创意生活平台

百事淘宝以“为渴望而创”为口号，一方面是指百事淘宝“为年轻人的渴望而创”，另一方面则指“让年轻人为渴望而创”，鼓励年轻人为了实践渴望而勇于创造。百事淘宝秉承了“创意、创业，创自己”的宗旨，成为国内首个年轻人的专属创意生活平台，让年轻人为渴望而创！

据悉，百事淘宝共分“购物天地”、“玩乐空间”、“美食天地”、“原创 108”四大板块，集购物玩乐、分

3月22日下午，一场吸引了众多商界和媒体关注的新闻发布会——百事淘宝上线新闻发布会，在西子湖畔隆重举行。作为全球最大饮料和食品公司之一，百事携手国内 B2C 电商新贵 Tmall(天猫)合力首创的年轻人创意生活平台——百事淘宝(pepsitmall.com)宣布正式上线。百事大中华区主席孟可仕先生、百事大中华区首席市场官李自强先生和天猫总裁张勇先生携手两位百事家族全新代言人——杨幂和韩庚，亲临发布会现场，揭开百事淘宝平台的神秘面纱，与大家共同开启和见证了年轻人专属创意生活平台诞生的历史时刻。

享体验、创新创业等众多功能于一体。谈及百事淘宝的平台有哪些独家优势时，百事大中华区首席市场官李自强先生表示，百事淘宝仅初期就汇集了多达 45 个潮流品牌及众多限量版潮流单品，以“人无我有，人有我廉，人廉我新”的创新概念，让每个年轻人都能创造不一样



的自己。据悉，深受年轻人追捧的著名日本里原宿潮流品牌 BAPE 与百事跨界合作，特地设计了一条潮流品牌线 AAPE，堪称独家人气产品。另悉，“美食天堂”则结合了国内领先的城市生活消费指南网站——“大众点评网”的优势，推出一系列年轻人喜爱的美食资讯，打造一个

年轻人喜爱的饮食文化之地。

值得一提的是，百事淘宝还推出“一码三用，玩转平台”的概念，只需一个百事可乐瓶盖上的串码，便能玩转“购物天地”、“玩乐空间”、“美食天地”三大潮流生活板块，让消费者凭自己的创意就能给自己带来超值享受，尽享潮流生活！

百事支持年轻人
为渴望而创

互联网时代，也是年轻人的创业时代。百事淘宝的“原创 108”正是为此而创。“原创 108”板块，旨在支持原创事物，让有想法、有创意的年轻人争做“原创英雄”，鼓励年轻人从“中国制造”到“中国创造”理念的转变。与此同时，百事还和 SIFE（国际大学生企业家联盟）合作，与百所高校联盟，选出创业高手，远赴美国参加创新创业营的总决赛；“原创 108”为年轻人提供了一个展示梦想的舞台，也将帮助中国年轻人勇敢迈出自己创意、创业的第一步。

“社会的每一次进步都来源于一个小小的渴望。但是单有渴望是不够的，年轻人需要得到实实在在的支持，需要一个能够帮助他们实现渴望的平台。百事就在打造这样一个平台，用其拥有的品牌资源，帮助年轻人去实现有意义、有创意的渴望。”李自强先生在采访中这样说道。诚然，百事淘宝的创立，不仅帮助年轻人实现了日常所需，更为他们展现自我、实践渴望提供了一个切实的平台，足以又一次证明百事一直在以切实的行动支持年轻人实现渴望。

可以预见，百事淘宝必将成为年轻人创意生活的目的地，掀起创意、创业、创自己的热潮，也将成为新时代年轻人的网络生活的新宠，更将引发新一轮的跨行业、多品牌合作浪潮。

相关链接

据悉，为了让更多人了解这个年轻人专属创意生活平台，百事中国受湖南卫视黄金栏目《天天向上》之邀，参与了一期节目的录制，为大家分享“百事淘宝”创建背后的故事以及它所承载的理念。该期节目将于 3 月 23 日(周五)晚 8 点播出。