



洗衣机『A+』认证力

树高端电器新标杆



随着欧洲发达国家对家用电器产品性能指标的不断提高，如何更好地适应国际家电市场的激烈竞争，成为摆在我国家电企业面前的一道重要课题。为使我国的家电企业产品综合竞争力进一步提升，促进国内家电行业的转型升级和市场规范，搭建产品质量水平展示平台，引导消费者理性选购高端家电产品，中国家用电器研究院和北京中轻联认证中心联合推出了家用电器产品性能“A+”认证，相应的“GK38 家用电器产品性能认证实施规则”已于2011年6月7日正式发布。

立足中国 放眼世界

目前，从全球家电产品设计生产能力比较强的国家制定的性能评价制度来看，均采用了分等分级的方式，将产品的部分性能指标进行细分，以便消费者在选择产品时更富有针对性和可选择性。鉴于此，我国 GB/T4288-2008《家用和类似用途电动洗衣机》国家标准，也将洗净比、洗净均匀度、用水量、含水率、噪声和无故障运行时间，按国际先进水平、国内先进水平、国内中等和一般水平，分为 A、B、C、D 四个等级。据中国家用电器研究院清洁技术研究所所长鲁建国介绍，A+等级技术要求是在国标规定的 A 级限值基础上相应提高了4%~20%，每个项目技术指标的确定都是纵观国内外主流洗衣机的相关数据，即某个项目达到了 A+级水平，就证明洗衣机在这一项目上处于国际领先水平，获得 A+认证的洗衣机是当之无愧的高端产品。

凡是通过“A+”认证的洗衣机产品，将获得由北京中轻联认证中心颁发的“A+”标志。A+指标定位于高端产品性能，A+下方圆圈内的 X 表示该产品性能达到 A+等级的项目数量（根据指标的项目数分别可标注 1-6 或更多）。外环上方文字标注为：产品性能认证，下方文字标注为北京中轻联认证中心英文缩写：CCLC。

科学检测 规范认证

据了解，“A+”认证依据《GK38 家用电器产品性能认证实施规则》对产品的适用范围、认证条件及基本要求等涉及企业产品申请认证的方方面面做了详细规定。该规则规定，适用于所有单相器具额定电压不超过 250V，其他器具不超过 480V 的家用和类似用途电器，均可以获得 A+性能认证。

北京中轻联认证中心专家表示，企业申请“A+”认证主要采取型式试验+获证后监督的认证模式，具体的认证流程为：委托

人向认证中心提出申请，认证中心进行资料评审，若合格通知企业将产品送指定的机构检测，检测合格后(必要时需工厂检查合格)，认证中心发放认证证书。获得认证证书的企业要接受认证机构定期的监督，确保证书的有效性。

此外，《GK38 家用电器产品性能认证实施规则》中围绕适用范围、检测标准、单元划分原则、送样数量、委托人应提交的所需技术文件、检测项目和技术要求、对产品性能有影响的关键零部件等内容，对洗衣机(包括羊毛洗涤性能)、洗碗机、滚筒式干衣机、废弃食物处理器、电子座便器、空气净化器和加湿器等性能认证提出了明确的技术要求。

实施规则的出台不仅有效保证了洗衣机“A+”性能检测的合理性，促使企业严格按照检测要求进行高品质的“A+”性能检测，同时也将 A+认证推广到其他行业，随着其他产品的不断加入，A+认证将在整个家电行业全面推开。这将有效保障消费者的合法权益，避免无序的价格竞争，让消费者真正做到明明白白消费，轻轻松松享受比肩国际领先水平的高端家电产品带来的全新体验。

据了解，首批通过“A+”认证的家用洗衣机企业产品为卡萨帝、海尔、三洋一帝度、博世、西门子、小天鹅、美的、惠而浦、澳柯玛、LG、松下等 11 个品牌的 36 款产品。

中国家用电器研究院副院长吴尚杰表示，中国洗衣机产业正在以前所未有的科技化、智能化、人性化步伐加入到国际家电市场的竞争洪流中，要想让中国洗衣机品牌叫得响亮、赢得漂亮就必须在高端产品上下苦功。无疑，A+产品的出现将加速中国洗衣机行业的差异化竞争，避免一些产品仅凭靓丽的外观和高昂的价格戴上“高端”的假发，从而促进中国洗衣机产业实现彻底的结构调整和转型，还消费者一个透明、开放、公正、有效的高端消费空间。

光耀

新家健康保卫战 专家支招巧应对

家电贴士

作为室内空气污染的高发地，刚装修完毕的新家环境已经得到越来越多的关注。甲醛、氨、苯、氡、总挥发性有机物——新家装修材料中的“五大杀手”正严重影响我们的健康。尽管人们尝试了多种措施对付“甲醛杀手”，但权威检测机构发布的调查数据显示，人们捍卫居家健康的结果并不理想：2011 年中国家居空气质量调查显示，67%的家庭在装修过后，室内空气中甲醛浓度超过规定限值，且甲醛可以在家居空间中持续停留 1-3 年。为此，我们特意采访了国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心主任宋广生教授，让专家为我们的居室环境支支招。

宋教授认为，包括甲醛、苯等挥发性有机物对人体的健康都有着极大的危害。因此，我国已经把民用建筑工程污染检测作为强制性标准。在日常检测方面，宋教授建议如果怀疑家中的甲醛等污染物超标，可以请有资质的单位检测。所谓有资质的检测单位，是指有国家质量认证资格的单位，包括省级以上技术监督部门做的质量认证的单位。另外，我们还可以选择活性炭或是购买拥有新型空气净化技术的空气净化器帮助净化空气。

活性炭有很好的吸附效果，对于苯、甲醛等污染物也有一定的去除效果。但活性炭的吸附效果受到空间和时间的限制。首先，活性炭的吸附效果在密闭空间里比较有效，如放在衣柜、床屉、抽屉里。其次，活性炭属于被动吸附，因此过一段时间吸附饱和反而会脱附，不能长时间使用。

对于空气净化器，宋教授表示，如今消费者关注的空气净化器是解决装修污染和室内环境污染，并且提高空气质量的一种很好的家用电器。目前市场上主流的空气净化器主要分为三类，即化学分解型空气净化器、静电集成型空气净化器和负离子型空气净化器。但市场上专门用于除甲醛的净化器不是很



多，多数净化器是以提高空气洁净度为主的，主要是清除空气当中的可吸入颗粒物，如 PM2.5 或者 PM10。而最新的净化成果——第 3 代复合高效去甲醛滤网，则成为整治室内空气污染的得力助手。例如，飞利浦的全新空气净化器系列就采用了该成果。据了解，第 3 代复合高效去甲醛滤网源于德国技术，该滤网中均匀分布着特制的高效活性粒子，可以迅速锁定并吸附甲醛以及其他有害气体，以此高效净化有害物质，去除甲醛率可高达 99%。此外它还可以净化空气当中的可吸入颗粒物，并有效滤除过敏原和细菌，具有杀菌消毒的功能，是保卫新家健康的理想选择。 影奇

上海交电电器商业行业协会
便民项目“家电维修 一线通”

报修范围：彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等

报修热线
5228 5151

本版与上海交电电器商业
行业协会特别合作

“以旧换新 免费体验”

——“飘香洁具”企业访谈



3月15日，笔者之所以冒着春雨阴霾前往“飘香洁具”的老娘家探访的主因，是想一探“协力企业”之真实规模及免费招募全国 5 万个“飘香大使”的典故之处。

“协力企业”的研发、生产基地在南京汤山，汤山因泡温泉旅游特色而驰名。“协力”生产流动厕所的老厂房占地 10 亩，产品供不应求；生产“飘香洁具”的新厂房占地 68 亩，以白色为基调嵌以蓝色线条的高大厂房，一幢连一幢，颇具规模。7 种型号的“飘香洁具”成品有的在做测试，有的已包装待运至国内各个城市……已经走出实验室的 3 款最新洁具加装了引进的智能座圈(电热、冲水、风热、除臭等功能)，且造型优美，色调也时尚。

据介绍，“协力”不急于向市场投放新产品，为的是要反复考验各项功能的技术指标，



这是“协力”一贯的做法。“飘香洁具”自 2006 年研制成功，直至 4 年后才规模投放，为的是产品的成熟和完美。

在“协力集团”乔迁南京市小卫街的新址，刚刚结束江苏电视台采访的“协力”总裁施卫东先生与笔者畅谈了关于全国招募“飘香大使”的真实意图。施总表示，尽管“飘香洁具”是个新品牌，但却具有引领“第三代厕所革命”的品质和专利技术，目前全国已有 130 多个城市在使用“飘香”，凡使用的用户，无不赞叹“飘香洁具”对他们生活品质的大幅度提升。实验证明，传统抽水马桶的 S 弯管在冲厕时会产生充斥大量细菌的“气溶胶”有害气体，卫生部建议冲厕时盖上盖子的目的，也就是防止“气溶胶”对人体的伤害。而“飘香洁具”的专利技术，从根本上阻断了“气溶胶”的产生，还具备了香味泡沫和节水 70% 以上的多种功能。曾有央视一位主持人在实验室看了传统抽水马桶和“飘香洁具”的对比之后，主动要求企业为家里改装传统洁具。

目前，“协力”上海分公司倾力推出在上海地区招募 3000 位免费体验“飘香洁具”的“飘香大使”，旨在让未识用户以切身之体验，突破并颠覆长期以来人们对传统洁具的习惯思维。具体到市场推广，则体现总公司“以旧换新，免费体验”的宗旨，目的是让更多用户成为“飘香洁具”的受益者。

3月16日—18日在上海光大会展举办的“家装展会”上，“协力企业集团”的“飘香洁具”引发了不少市民的强烈兴趣和高涨热情。同时，“协力”上海分公司也向消费者推出了多种以体验为主的惠民措施，欢迎各行各业及市民前来咨询、参观、考察“飘香洁具”的实际使用。

丁汀
公司地址：控江路 1069 号 15 楼(凤凰大酒店、近鞍山路)泊车无忧

电话：021-33627259 021-33627252
021-33627253 021-33620722
免费电话：400-820-2871
总公司网址：www.xlhbw.com