

孕育了60多年的原生态湿地,却在短短7年时间涌入了无数豪宅缔造者,打造出各色精品宅邸,仁恒怡庭、九龙仓玺园……无不令世人瞩目。但在2012持续调控的情形下,新江湾城是否还可以逆流而上续写热销神话?

2012年3月10日,由合景泰富地产与富力地产联手打造的43万平方米新江湾城综合旗舰项目——嘉誉湾正式对外发售。开盘当天到场客户超过100多组,成交火爆。其首期推出的202-220平方米豪装四房产品得到了业内及广大客户的肯定。

新江湾城让嘉誉湾站在了一个更高的起点,但是作为一个自身拥有26万平方米高端商业综合体配套的项目,嘉誉湾也将重塑新江湾城的生活格局,更是助力新江湾板块升级腾飞最强劲的推手。这一拥有凯悦国际品牌酒店、5A写字楼、一线影院等购物休闲娱乐顶级配套的高端商业综合体旗舰,在2012重压之下,给整个板块带来新的蓬勃生机。

嘉誉湾开盘热销 重筑豪宅定义, 续写新江湾神话



效果图

七年之痒 新江湾何去何从

新江湾近年来的炙手可热,除了自住客之外,也吸引了大批的投资客。不够纯粹的客层,导致已售楼盘长期空置,作为一个已经培养多年的城区而言,人气严重不足,配套的商业设施自然就难以跟进,即使坐拥绝世美景与良好生态,对于注重生活便利的新业主的吸引力依然大打折扣。而新江湾最初强调的天然居住价值,也没有得到完全释放。曾经野趣十足的“生态走廊”,因为过度养护导致美景褪色,蜿蜒的河景居然成为居民的垂钓之地,甚至有人张网捕鱼,人、居住地与环境的磨合,还有待时间的认证。

因此屡次为上海楼市注入兴奋剂的新江湾城,在严峻的大环境下,也慢慢进入了冷却期,迎来了生命中不可承受的“七年之痒”。2010年仁恒怡庭首批167套房源,开盘当天定购134套,两周后,167套住宅全部售罄,成为新江湾城抗楼市打压的一个众所周知的缩影。这固然成就了一段佳话,却也成为了新江湾城发展中难以逾越的一个神话。在2012年前所未有的楼市重压下,还有谁可以越过仁恒怡庭的战绩,破局而出,重振新江湾城的信心?

崭新名片 嘉誉湾见证蜕变

据了解,在开盘当天到场客户100多组,成交火爆。其首期推出的202-220平方米豪装四房产品得到了业内及广大客户的肯定,迅速成为新江湾城的一张崭新名片,见证着新江湾的蜕变。

众所周知,新江湾城占据了大上海中轴区的国际门户,在这里可以展望到上海精英圈层的未来图景,精英聚集的国际化社区在此出现,居住于此的人对日常生活有着更高的要求。与以往新江湾的客户群迥然不同,嘉誉湾以高端自住客户为主,更为纯粹,是一个具有生活感的家。相信为新江湾聚拢更多人气的同时,更能维



持社区的水准和素质,享受美景的同时,也会善待环境,让“近自然”的生活理念得以继续。

对于豪宅定义的重筑与诠释,让嘉誉湾惊艳新江湾,成为上海地产界最新的谈资。地产商们难抑激动,纷纷暗访嘉誉湾,从设计细节到装修品质都仔细揣摩,嘉誉湾也因此被誉为绿城、仁恒之后,上海难得的一面产品主义旗帜。

盛大绽放 再定义豪宅品味

近期在嘉誉湾会所举办了“奢华品质 名流生活 品鉴嘉誉湾 & 爱马仕格调生活”活动,作为手工定制的鼎盛品牌,爱马仕秉承着超凡卓越、极至绚烂的设计理念,造就优雅之极的传统典范,这样的理念和合景泰富的精工装修有异曲同工之妙。

被誉为新江湾升级之作的嘉誉湾,是合景泰富地产、富力地产两大巨擘强强联手打造的高端商业综合体旗舰天盛广场的一期奢装大宅产品。约43万平方米的湾域豪宅综合体,仅从面积而言,就让嘉誉湾成为当之无愧的新江湾第一大盘。同时问世的还有约26万平方米大型高端商业配套,这一拥有国际品牌星级酒店、5A级商业写字楼、一线影院等尖端配套的湾域豪宅综合体,让嘉誉湾从一众纯住宅别墅中脱颖而出,为风景如画的新江湾城,最大限度地增加了生活便利,重塑生活的格局。

纽约曼哈顿上东名流圈、伦敦泰晤士

河畔、浅水湾……这些聚集了各地金融、富豪、名流的名宅高地,他们拥有一个共同的名字——水岸。今日的新江湾,各项硬性指标皆可与之媲美,在众多作品之中却惟独缺了这款作品。嘉誉湾,恰好弥补了这样一个缺憾,它拥有得天独厚的自然和地理环境,是新江湾城内罕见的一个由天然水系贯穿成景的名宅。独占双活水体,户户直面水景。以此天然湾流为基础骨架上,项目整体又规划区隔出四块风景与功能各异的天然半岛,加强了水系与生态的优势,成为名符其实的水岸豪宅。

如此考究的生活氛围,向来是嘉誉湾的开发商之一,香港联交所上市企业合景泰富地产所追求的。它向以“中国城市高端价值运营商”为抱负,不断为置业者创建高品质、高附加值的物业,已在全国先后打造了超甲级写字楼广州国际金融广场IFP、广州高端时尚五星级W酒店,广州花都喜来登酒店、成都豪宅标杆誉峰等城市地标式明星建筑,被誉为“豪门世家”。

嘉誉湾的热销,离不开合作伙伴富力地产的倾力合作,作为华南五虎之一的富力地产,一直致力于发展高端住宅、酒店、商业、和旅游度假项目,物业遍布广州、上海、天津、重庆、海南、苏州等20多个城市,更不断开拓海外市场,连续多年获得中国房地产综合排名第一。相信未来,合景泰富地产和富力地产将更加紧密的合作,营造和谐社会的同,更将迎来下一个收获之年!

春日里的嘉誉湾

——那些值得上海铭记的细节

美不胜收的新江湾原生态景色,43万平方米豪宅综合体,26万平方米大型高端商业配套,双活水体,经典原石构筑的Art deco经典风格外墙……在这些显而易见的豪宅标准之外,嘉誉湾能给予更多。

所有选用材质精美考究,精雕细琢,其外墙为无缝拼接,镶花刻石一丝不苟;首批推出202-220平方米平层奢装大宅,客厅及主卧朝南。入户玄关设计高达2.4米的,层高3.18米,全屋吊顶四周设计凹槽,8米面宽的超长客厅设计,使整个户型达到近18米横向宽度,每间卧室大面积飘窗,最大进深可达8米,彰显主人的雍容气派;卫生间台盆四周用不锈钢包裹,主卧卫生双台盆设计,淋浴玻璃门设计有U型水槽,实属品质尚选。

同时配备建筑面积约2000平方米的全功能鼎级私家会所,涵盖国际尖端水准的健身房、恒温游泳池等,更尊享世界500强CBRE提供的国宾级物业顾问服务。

从这些一丝不苟的细节与做法,我们看到的是开发企业对产品品质的诚恳态度,这样的态度让嘉誉湾绽放出灼灼光华,值得被这座城市牢记收藏。

电话:021- 6073 2888

接待会馆: 杨浦区 淞沪路 1888 弄

投资商: 合景泰富地产控股有限公司

广州富力地产股份有限公司

开发商: 上海城投悦城置业有限公司

预售证号: 杨浦房管(2011)预售字 001333 号

本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。