

号称全进口 其实中国造

揭开伪意大利品牌“皇帝的新衣”

本报记者 屠仕超 许明

OBOSI 箱包、SAN MARCO 手表、SABO 厨具、JAJEMoN 床上用品……这些号称“意大利进口的”品牌,其实竟是伪造货。

2011 年下半年开始,意大利对外贸易委员会旗下的知识产权部先后向中国国家知识产权局递交了第三批共 30 个“伪意大利”品牌,它们或宣称产自意大利,或使用意大利国名、地名、国旗做产品名称,打着“意大利”旗号误导消费者。

“中国打假圈里来了外国人,可见假冒洋品牌何等泛滥猖獗!”“如果不好好整治,‘达芬奇家具事件’还要重演!”不少读者致电本报 962288。

“中国打假圈里来了外国人,可见假冒洋品牌何等泛滥猖獗!”“如果不好好整治,‘达芬奇家具事件’还要重演!”不少读者致电本报 962288。



消费者在特卖会上选购商品时,一定要擦亮眼睛



图 TP

伪品牌床垫贵过汽车

“来自意大利,世界的嘉加梦……”生产床上用品的(JAJEMoN)嘉加梦家纺声称自己源于意大利,且商标上明确标明意大利字样。因为有着“意大利”的“高贵血统”,所以嘉加梦产品售价不菲。在一个展会上,一个嘉加梦床垫标价 3.4 万元人民币,并且还号称床垫零售价为 6000 欧元,比一辆汽车还贵。

如此贵的价格,产品真有那么神?经意大利对外贸易委员会调查,“JAJEMoN 嘉加梦”商标是在中国注册的,所有人为“意大利路易斯贸易有限公司”,住所为意大利佛罗伦萨市布奥兹路 2 号 5014 室。而意大利佛罗伦萨商会证实,这家公司子虚乌有,地址亦为杜撰,真正运营商是“上海家利床上用品有限公司”。

据了解,意大利真正的高档名牌床垫的价格只有它的十分之一。

总部电话其实是民宅

这些“伪意大利品牌”为了达到“以假乱真”的效果,还在宣传册上煞有介事地写上意大利总部的电话号码,但经证实,那不过是一个普通民宅的电话号码。

“Toskany(托斯卡尼)”主打男士中高端皮包产品,价位也较高,拉杆箱标价 4000 元左右,手提包在 1500 至 3500 元之间。而意大利对外贸易委员会查询后发现,所谓的“意大利托斯卡尼香港国际实业有限公司”在香港并无注册信息,电话亦为假冒。Toskany 品牌在意大利未进行商标注册,在中国的注册商标所有人是一个姓肖的中国人,实际公司名称为北京时代唯意皮具有限公司,办公地点也在北京市东城区。

与“托斯卡尼”相类似的是“萨博 SABO”厨具。萨博是意大利品牌,授权给中国公司生产。意大利对外贸易委员会介绍,中国和意大利的商标查询系统均没有生产厨具的“萨博”商标注册,其所谓的中国公司,不过是一个名为“潮州市枫溪区萨博厨具礼品经销部”的个体户,意大利佛罗伦萨亦无名为 SABO 且生产厨具的公司。

商标硬傍意大利地名

根据《商标法》有关规定,注册商标里不允许使用国名或地名,除非能证明确实来自某地。但“伪意大利品牌”自有办法规避。比如“歌诗达 Cosda”,本是意大利一个游轮的名字,被拿来当作一个汽车用品的品牌,生产商是广州昌维汽车用品有限公司。这家公司此前在其产品和宣传手册上使用了带有“Italy”标识及与意大利国旗相似图形的“Cosda 歌诗达 Italy Hand Make”标记。此举足以引起消费者的误解和混淆。

还有一些则是直接在品牌上加一个意大利地名,显得自己很“意大利”。号称有 400 多家加盟店,使用“米兰”地名作为连锁商铺名称的“米兰洗衣——源自意大利的洗衣连锁品牌”究竟是哪儿的品牌?实际上,“米兰洗衣”连锁店以及商标在意大利均不存在,也均未进行商标注册。经查,此洗衣店品牌实际上为香港公司“意大利米兰实业有限公司”创立,并非意大利品牌。

还有一家叫“米兰空气”的服装品牌,其网站和宣传手册上均称源自意大利米兰,在其店堂招牌和宣传手册上都标识有意大利国名。实际上,运营商是上海恒轩实业有限公司,米兰市无此公司注册在案,在意大利亦未注册商标。

仿洋品牌是隐性欺诈

在中国香港或其他国家或地区注册一个家居公司,只需要几千元,无论是外资还是合资企业形式,都有资格在国外购买生产材料,进口的比例则可以任意选择,而对外则可表示,是纯进口家具。很多“高档”的“洋”品牌,走的就是这个路线。

清华大学法学院副教授陈建民认为,我国对洋品牌的仿冒分三个阶段。第一个阶段是单纯的直接仿冒,比如人家的 LV 直接仿冒;第二个阶段是改国外品牌中的一个字母,在视觉上误导消费者。“第三个阶段就厉害了,就是到国外去注册一个商标,但这个商标在国外是不用的,申请了以后回国内用。所以,这样所谓的国际商标产品,实际上连国门都没出过,在中国

造、中国生产、中国销售。”

第三个阶段的欺骗手段非常隐蔽,因为大多数消费者没有能力辨别商标、产地的区别。这种行为虽然构不成欺诈,但可以构成“重大误解”。消费者发现后,可能不能请求惩罚性赔偿,但可以要求解除买卖合同。

行业监管存在着缺陷

据了解,意大利等欧洲国家对原产地监管非常严格。反观国内,进口品牌数量很多,各品牌进驻中国市场方式多样,有开设专卖店和独立店、授权代理商等多种手段。只有少数代理商愿意和国外厂家签订代理协议,而通过正规途径合法取得进口品牌的代理权,尤其是一级代理权并非易事。

业内人士表示,在当前全球经济一体化情况下,加工贸易、贴牌生产已成为国际贸易和制造业的常态。企业为了降低生产与流通成本进行全球布局,无可厚非,但整个生产过程必须公开、透明。真正的进口家具有两件东西是可以提供的,一是证明产品全产地、或改变性质的生产在某个国家的“原产地证明”;二是合乎规范的明码标价签。

专家指出,“假洋品牌”虽是一些商家为牟暴利采用不道德或违法欺骗手段,但暴露出我国监管体系仍存在诸多漏洞。家具进口要通过工商、质检、海关等一道道的关口,而实际上,由于进口家具监管牵扯到多个部门,每个部门实行分段监管,就会出现监管部门各自为政的现象。

法律界人士表示,假洋货泛滥根本原因在于市场监管和违规处罚的法律机制存在缺陷,法律软弱、监管失责、处罚不力导致企业屡屡以身试法。如《消费者权益保护法》等对不法行为规定的责罚或含糊不清,或处罚较轻,还有的甚至没有责罚,客观上导致企业违规违法成本较低。

质监局有关人士认为,对待不依法生产、不依法诚信经营的企业要重罚。同时,应尽快制定社会信用体系的一系列法规,包括规范征信管理法规,规范商业信用和消费者信用行为法规等。建立并开放征信数据库,掌握企业和个人信用数据资料,让全社会坚守诚信、惧怕失信。

业内解疑

看清品牌授权

家居业内人士称,意大利家具行业是行业内首屈一指的,并得到了广泛公认,这也是近年来消费者趋之若鹜的原因之一。此外,国内大量进口家具卖场都以“意大利品牌”作为宣传卖点,也进一步让中国消费者潜移默化地接受了意大利品牌,将其作为身份的象征。

但意大利品牌非常之多,业内人士也无法全部认准,避免出现浑水摸鱼、混淆视听的事情。在选购进口家具时,可要求查看相关品牌的外方授权证明、原产地证明;此外,证明上一般还有海关的查验编号,可以一同查看。同时在选购进口家具品牌时,不妨通过网络等渠道,先行了解其口碑、知名度等信息,做到心中有数。

【相关链接】

傍名牌有何猫腻?

猫腻一 边代理边仿制

部分国内家具代理商存在“边代理边仿制”的行为。据业内人士称,一般代理商主动仿冒自己代理品牌产品的现象是有的,通常情况下这些代理商会代理一些国外品牌,有时还会少量的进行订货。但同时也会找寻国内厂商,对相关畅销品进行仿制,混在正品中进行销售。

此外,代理商还会把高仿的家具放在展厅内,专挑一些有购买需求,但却认为正品太贵的消费者进行推销。

猫腻二 全国产仿进口

花大价钱买回家的“洋家具”,无论品牌还是产地都是不折不扣的“中国制造”,实在令人闹心。有消费者称,在家居广场被导购人员吹得天花乱坠的“意大利床垫”,售价达到三四万元,买回家睡了没多久却出现各种问题,再找寻专业机构检测,却发现只是一张质量一般的弹簧床垫。

此时,消费者再寻找销售商讨说法,往往会被告知,销售合同中并没有标明意大利原装进口等借口进行搪塞。这种情况,消费者应在挑选时多留心眼。

辨识“进口之身”有诀窍

闹得沸沸扬扬的“达芬·奇事件”,是“假洋品牌”欺骗中国消费者的典型。那么,以假洋品牌最为扎堆的家具行业为例,消费者如何“火眼金睛”辨识其“进口之身”的真伪呢?

首先,要看包装是否完整,家具是否有进关单据,包括海关报关单、海运提单、装箱单、货柜发票,四单联合起来才能完全查证所购家具的真伪。如果客户订单号与报关单上的不相符,那毫无疑问就是仿制品。

其次,一般进口商会有购买生产厂家的质量保证书,如欧洲环保材料检验证书,意大利出口家具证明,欧洲 ISO 质量合格证书等,消费者购买时要选择那些信誉良好,有一定经济实力并能承担产品质量问题的经销商。

消费者在挑选家具时还要注意看边角,家具的每一组合处是否协调、组合缝是否严密。一般国内家具仿冒进口家具时,制作上由于技术标准低,工艺达不到要求,家具的接合处易出现高低不平、漆面不光滑、光洁度差等情况。

另外,进口家具的五金组合件上一般都打有国外品牌 logo,且光亮度好。