

# “唯低价是取”模式可行吗？

## ——业内呼吁完善药品招标机制



### 新闻追踪

用优质原料，必然提高成本，但在药品招标时却低价唯先，让很多品牌药企苦不堪言。本报4月29日头版报道《谁把“良心药”逼进“小弄堂”》引起业内反响，一些药厂负责人向记者反映，板蓝根、感冒退热冲剂等沪产经典老药，就因无法承受低价之痛，已停产几年。“唯低价是取”的招标模式，给药品生产使用造成严重的质量安全隐患。

### “双信封制”存在问题

李强(化名)是上海一家知名药企的销售部经理，入行近30年，负责药品投标工作。他介绍，纳入基本药物制度的药品都要通过招标采购。目前几乎各地都执行招标“双信封制”，即投标人要将投标报价和工程量清单密

封在一个信封中，技术文件密封在另一个信封中。在开标前，两个信封同时提交招标人。“当初实行招投标机制，主要目的是降价，让群众得实惠，但在执行中出现了很多问题。”李强坦言，在技术质量上，“双信封制”要求药企必须符合药品质量管理规范，但这是我国所有药企准许生产的最低门槛。技术标的筛选功能形同虚设，只能看商务标，即药企报价。招标结果最终由报价决定，价低者中。“有些药的中标价远低于我们的成本，实在做不了。”

现在上海市民去药店买药，几乎已买不到沪产板蓝根、感冒退热冲剂等药。“售价低于成本，正规企业不得不停产，退出市场。”近一年，由于原材料价格下降，李强所在的企业又开始恢复生产感冒退热冲剂，市场反应却不佳。“毕竟量少，无法规模供应。”原材料价格一时波动，无法让企业大规模恢复生产。

### 500强企业中标率低

今年两会，制药业“头号提案”指出，

2011年，在十五省市的基本药物招标中，制药工业100强企业平均中标率为18.89%；500强企业平均中标率为35.11%；而500强企业后的企业中中标居多，平均中标率为64.89%。究其原因，不少药品的中标价明显低于品牌企业购买原料药、包材及辅料等必需成本，促使大部分注重质量的品牌企业无法中标或被迫放弃投标。

更忧心的现实是，一些药品尽管低价中标，也没人用。“医院不开，价格下来有什么用？”李强曾去医院开红霉素片，被医生告知无此药，他随后却在医院药房看到了。

业内人士认为，不能因为问题胶囊事件就全盘否认现行招标机制，但确有完善的必要。比如对厂家生产质量和信誉的评分能否作为加权引入招标制度，或对基本药物分类评审，不要把大中小企业放在一起评分。基本药物制度招标政策从价格唯先转向质量优先，更有利于医药行业健康有序发展。未来应更多考虑药品质量因素，避免基本药物市场出现“劣币驱逐良币”现象。

本报记者 叶薇

## “药品管理规范”公开征求意见

# 零售店不得安插药企促销员

本报讯(特约通讯员 王宝龙 记者 叶薇)今后凡有6种疾病患者不得从事直接接洽药品工作、零售药店不得有药企派驻的促销人员。卫生部日前发布《药品经营质量管理规范(修订草案)》征求意见稿，对药企和药店管理行为明确规范。自2000年7月起实施的现行《规范》共88条，而新发布的修订草案扩容至201条。

该管理规范要求，药店销售员应当正确

介绍药品的性能、用途、使用方法、禁忌及注意事项，不得夸大药品疗效，不得将非药品以药品名义向顾客介绍；不得以搭售、赠送等方式向公众提供处方药或者甲类非处方药。第二类精神药品、医疗用毒性药品和罂粟壳、危险品不得陈列。

零售门店内工作人员应当为本企业员工，不得有药品生产或批发企业派驻的药品促销人员。经营处方药、甲类非处方药的，应

当配备执业药师。药学技术人员暂时离岗时，应当暂停销售处方药和甲类非处方药，并在店内挂牌告知。患有痢疾、伤寒、甲型病毒性肝炎、戊型病毒性肝炎等消化道传染病，以及患有活动性肺结核、化脓性或者渗出性皮肤病等有碍药品安全的疾病的人员不得从事直接接触药品的工作。负责质量管理、验收、养护、储存以及处方调配、营业等直接接触药品的岗位人员应当进行岗前及年度常规健康检查，建立健康档案。

对发现的质量有疑问药品及其他应当停售的药品，药店及时采取停售措施，并在计算机系统锁定。不合格药品存放于标志明显的专用场所，并有效隔离，不得销售。

本市四十一家药企今向社会作出承诺

# 杜绝假冒伪劣原料药流入

本报讯(特约通讯员 王宝龙 记者 叶薇)针对目前发生的“问题胶囊”等事件，上海市生物医药行业协会41家成员企业今天联名向社会承诺：不采购、不使用、不生产、不经营假冒伪劣原料药、药包材，杜绝一切假冒伪劣原料药流入生物医药企业。

依法经营、诚实守信、保证质量，是生物医药企业必须遵守的基本规范和行为准则。上海复星医药、国药控股、复旦张江生物医药、罗氏制药、联合基因等41家药企率先向社会承诺：

■ 严格审查，层层把关，筛查进货渠道，杜绝从不具备生产经营资质的单位和个人采购原料药、药用辅料、药包材的行为；

■ 严格监测，加大对原料药、药用辅料、药包材的质量控制；

■ 规范生产经营行为，不得擅自改变原料药、药用辅料、药包材质量标准；

■ 切实做到“四不”即“不采购、不使用、不生产、不经营”假冒伪劣的原料药、药用辅料、药包材，杜绝生产制造假冒伪劣药品；

■ 严格执行药品质量授权人为企业质量安全第一责任人，强化落实企业法人的自律作用和主体责任；

■ 积极实施不良药品的召回制度，自觉接受社会监督，主动承担社会责任。

## 夏装新品 联袂献演

近日，多个著名时装品牌在恒隆广场联袂献演缤纷夏日致品时尚秀，展示2012春夏潮流趋势，模特在现场搭配多个系列的春夏造型，引来众多顾客驻足欣赏。

图为模特在T台上展现今夏时尚风采

本报记者 孙中钦 摄影报道



## 推出拦截软件供用户免费下载

# 中国移动整治“响一声来电”

“响一声来电”就是固话或手机只产生一声振铃，受害者对此类号码回拨后或者被扣费，或者听到各类广告。

本报讯(记者 沈敏岚)手机“响一声”对方就挂断，如果按来电显示拨回去，要么是烦人的广告，要么转到了声讯台，话费就这样莫名其妙地扣掉了。对于这样的“响一声”手机骚扰、诈骗电话，现在手机一族有了应对武器。记者从上海移动获悉，中国移动已推出专门的拦截软件供用户免费下载，从而大力整治“响一声来电”现象。

据悉，为实现短时间内呼叫

大量用户造成“响一声就挂”情形，一般通常采用GSM调制解调器设备和群拨软件来完成，采用特殊群拨设备进行自动拨号后，对指定号码或号段进行拨打，可在受害者固话或手机上显示出来电号码后立即挂断。

据工信部披露，响一声来电分为两类，一类是普通的手机号码，例如130-139、150-159手机号码，此类号码不会产生扣费(回

拨如果接通可能收取本地通话费或长途费，但不会产生信息费)。另外一类是显示的非普通号码，例如96等声讯台号段，回拨此类号码将产生信息费。

记者从上海移动了解到，现在“响一声来电”可以防范，目前中国移动已研发一种“杀毒先锋”的软件，如果主叫号码不在用户手机通讯录中、响铃时间没超过2秒(≤2秒)且是主动挂断，“响一声来电”拦截功能将会把该条通话记录显示在“杀毒先锋”的“来电拦截”目录中。用户只需要登录http://gd.10086.cn/shadu/就可免费下载“杀毒先锋”软件。

# 3500次开关 4次故障

## 威宁路站电动栏杆将在试点后推广

本报讯(记者 吴强)开关3500次，故障仅4次，在确保安全之后，轨交2号线威宁路站电动栏杆将向其他地铁线路推广，以切实保障乘客安全。这是今天上午记者在轨交安全现场调研活动中获得的信息。副市长沈骏参加了上午的调研活动。

针对上海地铁客流大的特点，上海地铁在轨道交通2号线威宁路站开展试点工作，在原有固定式安全栏杆基础上，增设“电动安全栏杆”，进一步强化站台安全防护。使用时，电动栏杆开启控制权在列车驾驶员手中，在列车进站时开启，出站后关闭。电动栏杆将起到和目前部分站点安装的屏蔽门相似的效果，但与屏蔽门不同的是，电动栏杆不与整个地铁运营的信号系统联动，不会产生因为屏蔽门故障而导致线路运营受阻的问题。同时，每道电动门都能够单独开启和关闭，操作灵活性强。

威宁路站的电动栏杆试点的设计施工从今年1月1日开始。在威宁路站“上岗”后试验3个月，不仅验证其强度和安全性，也就乘客的适应性进行测试。试验从平常时段开始，逐渐覆盖早晚高峰。目前已经覆盖早高峰。电动栏杆总共要试验5000次，目前已试验3500次，故障仅4次。待整个验证工作完成后，再根据实际效果研究后续完善及推广，预计到6月底试验成功后全面推开。

## 时间推迟 甜度不减

# 沪郊甜瓜已陆续上市

本报讯(记者朱全弟 特约通讯员袁亚祥)天气转暖，温度上升，继浦东南汇之后，沪郊近年名声鹊起的金山区甜瓜已开始少量上市，其他地区甜瓜也进入零星上市阶段。根据沪郊在田甜瓜的生长状况进行观察，预计全市大批量的甜瓜集中上市将在5月上中旬，中旬进入上市小高峰，比往年推迟半个月。

由于受到今年前期反复无常的低温多雨等恶劣气候影响，生长周期缓慢，坐瓜延迟，因此甜瓜上市期

普遍较去年推迟10至20天。近来天气恢复正常，气温攀高，对在田甜瓜生长较为有利。专家分析说，沪郊相当多的田块播种的甜瓜从3月20日左右开始坐果结瓜，经过近40天时间的有效积温和正常生育期，至4月底前可进入成熟期。

甜瓜上市推迟，瓜的甜度不减。据农技专家介绍，由于沪郊各地普遍加强了科学的田间管理，增施有机质肥料，目前上市的甜瓜糖度基本上能维持在16度以上，亩产量可望达到1000公斤左右。