

拓展海外市场应对钢铁业的“微利时代” 钢企“从中国到全球”的转型

经济新观察

本报记者 叶薇

近日,宝钢股份与韩国本地企业株式会社 GNS 将在韩国京畿道投资新建一家钢材加工配送中心,向 GMK(韩国通用)提供汽车板仓储、剪切、配送等 JIT 服务。与此同时,鞍钢准备在印度和巴西建钢材加工中心,中国的钢铁企业,正在拓展海外市场,寻求全球的机会,应对国内的“微利时代”。

大型钢企海外设厂

宝钢股份子公司与 GNS 在宝钢韩国钢材加工配送中心项目,是宝钢第一个海外新建钢材加工配送

中心项目,建设这个项目是因为宝钢与通用汽车公司在全球范围内缔结了长期战略合作伙伴关系,并于2008年正式开始向韩国通用供应汽车板,产品质量得到用户的高度认可,销售量逐年稳步增加。为了满足韩国通用提出的希望宝钢在提供优质产品的同时,也提供优质加工配送服务的要求,宝钢决定投资该项目。目前,项目合资公司已正式注册成立,投资总额约260亿韩元,股权比例各为50%,设计年产能为11万吨,计划今年年底前投产运营。

国内大型钢企开始走出国门,去年,宝钢和鞍钢分别收购了意大利 NSM 剪切加工中心和英国 USS 加工中心部分股权。今年,除了宝钢在韩国建钢材加工配送中心,鞍钢又与韩

国 LG 商事签署了一份投资合作意向书,拟在印度和巴西建立钢材加工中心,进军当地的汽车和家电市场。

实施“走出去”战略

记者观察 受经济增速放缓影响,国内钢铁业目前很不景气,钢铁行业利润率已处于国内工业领域最低水平,国内钢铁行业已步入“微利时代”。面对严苛的市场环境,我国钢铁企业加快实施“走出去”战略。一方面,在海外建立加工配送中心,深化海外供应链体系,加快由制造商向材料服务商转变;另一方面,以较低成本投资参股、控股或合作开发矿山,加大境外铁矿石资源的开发力度。

宝钢新一轮发展战略中,不仅

要继续推进“精品+规模”的发展战略,还提出了“从中国到全球”的转变。宝钢集团董事长徐乐江认为,钢铁企业国际化分为三种形态,初级形态是买卖产品,中级形态是跨国投资布局生产加工基地,最高级形态则是研发。

如今,走向国际化已不再是简单谈一个合资矿的形式,在国际市场,机会不仅来自在产品出口以及资源能源领域的投资,研发领域也要超前展望,先走一步,这样才能在竞争行业里面占到制高点。宝钢正在做一些新的探索,2011年4月,宝钢和澳大利亚四所大学共同成立了宝钢—澳大利亚联合研发中心,除了研究钢材,还包括新能源、新材料和节能环保。

户外电子屏广告增长迅速

本报讯 2011年中国LED户外电子显示屏广告市场规模达到12.15亿元,较上年增长了35.5%。今年,这个广告市场的规模可望达到15.5亿元人民币,同比增长27.6%。这是中国户外LED行业的领先者——凤凰都市传媒,昨天在沪举办的相关论坛传出的信息。

据我国户外媒体市场权威调研咨询机构——易观国际昨天发布的《中国LED户外电子屏广告市场研究报告2012》透露,到2015年,中国户外LED显示屏广告市场规模将超过27亿元。而且,这个市场还呈现出行业领先者优势明显的特征。

凤凰卫视麾下的凤凰都市传媒成立5年来,先后在上海、北京等15个经济发达城市建起了50多块大型户外LED显示屏,构造了覆盖全国核心城市的LED媒体联播网,并率先开创了LED人屏互动融合传播新时代。(陆翔)

百胜与苏宁两大连锁巨头跨界合作

“购物—餐饮生活圈”新商业模式崛起

百胜餐饮集团中国事业部与苏宁电器昨天签署全国策略联盟合作协议。百胜集团将在苏宁遍布全国的商业物业内开设肯德基、必胜客、必胜宅急送、东方既白和小肥羊等品牌餐厅,并制定了未来五年开设150家的战略目标。两大连锁巨头的跨界合作,将有助于打造出全新的“购物—餐饮生活圈”商业模式,为消费者提供购物、餐饮、休闲一站式服务消费购物体验。

连锁行业目前正处于一个重

要的转变和创新时期。前几年连锁行业的转变和创新主要是由竞争压力引起的,竞争要求品质更高、价格更具优势。2011年以来的行业转变,更多的是由于消费者的变化带来的。80后和90后逐渐成为消费重要力量,他们在购物同时,还注重餐饮、休闲;中等收入阶层数量扩大,更加关注商品和服务的品质,更加注重购物体验。

为适应和满足消费者的变化和

需求,百胜和苏宁开展跨界合作,这是建立在一个大的交集基础上。首先,这是不同领域最大两家公司的合作,百胜是最大餐饮企业、苏宁电器是最大家电零售企业,强强联合是合作的重要前提。其次,在店铺选址策略上,双方有很高的重合度,都遵循布局城市核心商圈、城市新兴商圈中心及城市交通枢纽的原则。第三,在合作空间上,双方数量众多的门店是合作顺利开展的保障。除了原有各自几千家门店外,双方都有大规模的开店计划。通过联盟,可以在一定程度

上提高开店效率,降低开发成本。

业内人士分析:有清晰的市场定位,有雄厚的合作基础,百胜与苏宁联合打造的“购物—餐饮生活圈”新型商业业务模式,将给彼此带来更大的人流和稳定的消费群。

据了解,百胜和苏宁先前已经在部分地区进行合作试点。截至今年4月,在南京、北京、上海等地的苏宁商场,百胜已开出的肯德基、必胜客等品牌餐厅共17家。

周明洁 贺占鳌

霍尼韦尔上海建全球最大科技体验中心

本报讯 (记者 叶薇)昨天,美国财富100强、高科技先进制造企业霍尼韦尔全球最大科技体验中心在沪落成。体验中心投资超过500万美元,总面积1500平方米。在这里,参观者可以通过飞行模拟器、互动式城市景观,以及配备智能家居技术的现代居室等新颖别致的展示,直接与高科技产品和技术互动。目前,霍尼韦尔四大业务集团均已落户中国。



中国人民银行 发行
THE PEOPLE'S BANK OF CHINA



熊猫金币 3周年金银纪念币 持续热销中

2012年金银币展销会

中国金币特许零售商·渊泉集市

中国金币特许零售商-渊泉集市将于2012年5月10日起举行2012年金银币展销会。

展销会期间,特推出众多热门金银币,如中国银行成立100周年熊猫加字金银币等,品种齐全;为回馈广大消费者,特设多重促销让利

优惠,多款商品均有惊喜折扣,最低**5.8折起**,机会难得,不容错过。数量有限!欲购从速!先到先得!

2012年熊猫金币套装(5枚装) **21500元**,限量30套

专卖店地址:上海市静安区长宁路275号
电话:021-62107288/62106095(地铁2号线,11号线江苏路站5号出口)



外地出险 就怕人生地不熟?
太平洋电话车险!异地出险! 全国通赔!哪儿都能赔! 地不熟!人熟!

本广告版权归太平洋电话车险所有

太平洋电话车险
10108888 电话车险保到家

快速便捷 轻松理赔

异地出险全国通赔服务:客户在任何地方出险后,可选择向任一地区95500报案,在任一地区的合作专营店修理车辆,在任一地区的理赔服务窗口提交索赔单证,在任一理赔网点领取赔款。理赔更轻松!

网上投保更多惊喜 www.cpic.com.cn



太平洋保险 CPIC



太平洋电话车险 10108888