



保利茉莉公馆将热销进行到底

地产评论员 吴芸

保利茉莉公馆位于新浦江城,在去年首次面世就满载赞誉。作为保利地产沪上打造的最为高端的项目,保利茉莉公馆将首屈一指的产品品质与城市资源有机结合,加之品牌效应的驱动,以力挽狂澜之势彻底扭转了上海的中高端楼市格局。

2012年,保利茉莉公馆将热销神话持续上演。
据了解,项目目前主推的产品涵盖84平方米、172平方米多层公寓及150平方米叠加别墅。

近城市 精装修 多层公寓引发置业诱惑

新浦江城是上海的新兴城镇之中距离市中心最近的一个。近几年来,随着众多公寓、别墅、商业项目的不断兴起,区域内的生活配套以及交通网络体系逐步成熟,加之优越的生态环境,使其成为上海最宜

居的区域之一。保利茉莉公馆,是区域内唯一运用大量欧式传统元素,采用中轴对称的意式新古典主义的社区,无论公寓、别墅还是社区会所,贴面全部采用来自地中海的石材,建筑的立体与厚重感从外观上直接提升了其等级,从视觉上就直接刺激了有需求的消费群体。

其中,以84平方米2房为主的公寓户型,房型方正,两个房间南北分向,同时大厅向南,极大程度上满足刚需客户的空间感需求。公寓的社区格局与物业服务水平,面向别墅水准看齐。对于置业者而言,在离市区距离仅20分钟车程,性价比

足够高的情况下,这样的产品着实诱人。

高品质 低总价 叠加别墅实现墅居人生

此次热销的叠加别墅面积控制在150平方米左右,这样的面积很好地控制了总价,因此将一个置业族群住别墅的时间往前推进了好几年。

对于很多购房者来说,以市中心一套公寓的价格,即可在距离市中心最近的低密度高端生活区购置一套叠加别墅,无论是在居住的感

觉上,还是在投资性价比上都是明智的选择。

与许多没有挑高的叠加别墅相比,保利茉莉公馆的别墅,空间感非常大。当天成交的一位置业者表示,

“这才是别墅的感觉。没有挑高的叠加就像复式一样,太鸡肋了。但保利茉莉公馆的样板房却让我有换房的冲动,从住公寓到住别墅,这才叫改善型置业。”

◎ 特评

无论楼市是在“高烧”的火热行情中,还是在严厉调控的冷清局势下,“买房看交通”是所有置业者最为迫切的需求。

保利茉莉公馆落户于新浦江城的中心地段,项目不仅毗邻轨交8号线,卢浦大桥、中环线、外环高速公路等等交通路线同时将其围合,形成完善的交通网络体系,极大程度上便捷了业主的出行。不论是坐轨交还是自驾出行,都能全面实现社区与市中心的无缝对接。

日销百余套 琍香公馆“薪”房红遍上海

4月27日,绿地·琍香公馆精装房源公开,开盘当天热销120余套,直签80余套,热销态势红遍大上海。

绿地·琍香公馆位于轨交11号线嘉定新城站东南方向200米,仅5分钟步行路程。在嘉定新城区域800亿规划中,有中信泰富大型商业配套、新光百货、麦德龙超市,及保利凯悦酒店、瑞士茂盛宾馆酒店、皇冠假日酒店等意向入驻。

作为区域内唯一纯小高层住区,绿地琍香公馆采用真石漆立面

庄重典雅,ARTDECO风格再现;毗邻千米天然河道。

绿地集团一直致力于为百姓营造美好生活的品质开发商,绿地·琍香公馆自2011年首次开盘以来,一直赢得社会良好口碑。此次公开的二期产品与一期相比全面升级为装修房,户型为专为新婚夫妇婚房及三口之家置换房屋设计的80㎡和90㎡全两房户型,总价120万起,首付需付36万元。笔者粗略一算,如果按揭30年,月供需4000多元。这个数目对一般

在沪的双白领家庭来说还是在承受范围之内。于是既“保鲜”了原有的生活质量,又享受了高品质社区的居住环境,买房还贷不再力不从“薪”。

因此有业内人士指出,能满足刚需置业各种需求,比如价格、交通、配套等各大要素的刚需产品,目前在沪少之又少。绿地·琍香公馆是今年刚需市场最优的选择。本次开盘刚需客户集中释放,未来销售行情一路看好。

(朱艳秋)

绿地·公元 1860 还原海派民居建筑



5月5日,绿地集团20周年庆典系列活动之一的“绿动中国20年全国摄影大赛暨公元1860石库门海派风采摄影大赛”启动仪式在公元1860项目现场启动。

本次摄影大赛为体现项目特色,弘扬海派文化,向沪上广大专

业摄影师、摄影爱好者、社会大众及绿地集团业主征集与老上海文化、海派建筑、石库门文化等元素相关的摄影作品。据悉,获奖作品将有机会参展于今年七月在上海美术馆举办的“光影绿地,印象中国”大型摄影图片艺术展。

绿地·公元1860真实还原海派民居建筑,为拥有海派情结人士打造传统外观、现代规划的现代石库门社区,再现原汁原味的石库门建筑风情。项目东面有74.63公顷规划绿化公园,南面规划30000平方米的城市绿化公园,社区中宽约50米的自然景观河道,让整个石库门社区像是“在绿色的包裹中”。

整体项目规划“石库门”联排别墅、商业街、办公三大街区。建筑外立面保持石库门建筑肌理,采用经由纯手工烧制而成的粘土红砖切片。同时更超越石库门空间格局,让今天的石库门更适宜现代居住,让住过石库门的人,重拾回心底里的最好回忆;让未住过石库门的人,切身地体悟到石库门的内涵与精髓。

据了解,公元1860目前在售为240-269平米石库门别墅,私享五重庭、台、院,买250平米送200平米;另有40-70平米摩登公馆即将公开。

(马颖之)

大宁瑞仕花园 五一黄金周定销额超亿元

近日,中心城区的多个楼盘备受置业者关注,尤其是社区环境优良的改善型项目更加火爆。据了解,五一期间位于大宁板块下的大宁瑞仕花园吸引了众多客户看房选房,单周定销额过亿元,热销画面再度出现。

改善型买家首选市中心

大宁瑞仕花园地理位置优越,与内环沪太路上匝道仅1公里之遥,多条公交线路及轨道交通1号线环伺周围,是目前市场上不多见的准内环内房源。

不难发现,在调控政策的影响下,不少有实力的改善型买家会选择地段好、交通便捷、配套成熟的项目作为的“第一居所”,减少不必要的生活开支,买房一步到位成为这部分客群出手的第一准则。

高品质楼盘,做到节能65%

大宁瑞仕花园真正做到节能低碳,项目建设过程中运用了多项节能降耗的建筑材料和措施,建筑节能高达65%,被列为2010年第二批上海市建筑节能示范项目,并

被住建部认定为A级住宅。

买家程先生表示:“自己一直很关注环保问题,大宁瑞仕花园能让他过上真正的低碳生活,生活能耗降低了,生活的成本自然也能节省下来。而更重要的是自己也为社会环保事业除了一份力。”

另外,项目社区的环境也值得称赞,绿化面积高达50%,整个社区不设车道,做到人车分流,在市中心楼盘中当属“稀缺产品”。

精装升级,买家果断出手

大宁瑞仕花园受到买家强烈追捧,与项目一直以来始终坚持高品质精装不无关系。项目户型沿用旭格门窗、柏丽整体橱柜、汉斯格雅龙头作为装修材料,这些品牌都来自德国。三菱电梯、澳大利亚淋浴系统和全套西门子厨房配件都已为客户配备。

买家张先生表示:“拥有国际顶级品牌的精装产品,是每一个希望改善生活者的终极向往,听说项目去化很快,幸好我果断出手,没有错过这样的好房子。”

(蔡骏)

上实海上湾 五一房展会受追捧

相对于3月房展会观望气氛浓、购房温度不高,五一房展会成为开发商集中促销让利的时机。

上实滨湖城此次携海上湾、海源等项目共同参展,一经亮相就引起了众多购房者的驻足关注。尤其是其目前唯一在售的首发大盘海上湾项目,给现场购房者留下了极为深刻的印象。

首次看房的张先生表示,在淀山湖畔朱家角古镇边有这么好的生态环境,又是稀缺的独栋产品,成为即将退休的自己购房的首选因素。加上17号线即将开工建设,因此非常看好这里的未来升值空

间。海上湾一期老业主李女士此次推荐同事前来观盘,她非常激动地表达了对项目的感受:“以市中心两大房的总价就能一步到位置换这里联排别墅的健康宜居生活,很值!”

销售人员介绍说:“最近海上湾重磅推出让利40万的特惠活动在上海别墅市场上也是很难遇到的大尺度让利机会,仅有16席。”

据了解,上实滨湖城位于徐家汇弘基休闲广场的市区接待中心目前也已对外开放,此举更是方便了市区客户就近了解上实滨湖城及海上湾楼盘信息。

(陈孜孜)