



花桥站

兆丰路站

安亭站

嘉定新城站

曹杨路站

江苏路站

徐家汇站

启航社

“高品质、大配套、低总价”上海楼市掀起“绿地启航社 5 期”旋风
置业不纠结,6 万签约 11 号线品质轨交房

成功案例

最低 6 万签约 88 平米 2+1 房

购买者:刘先生一家三口 购买原因:自住
选择理由:自由购买、门槛低、11 号线直达

2004 年刘先生夫妇来上海打工,婚后一直面临买房难的问题。“刚开始的时候是因为价格,上海房价对我们外来打工的年轻人来说难以承受,只能租房子住。自孩子出生后,我们也攒了一些钱,就想买一个自家的房子,告别以前东奔西走的租房生活。但没想到,被限购了!”

即便如此,刘先生一家也没有改变要买房的决心。“幸运的是,我们看到了绿地启航社 5 期热销的新闻,据说还是可自由购买的轨交房,我们当天便赶去现场一探究竟。”

“当场我们就签约了一套 88 平方米的 2+1 房。”说起新房,刘先生显得十分兴奋,“没想到,在与上海安亭隔街相望的昆山花桥有这样实惠的好房子!说是花桥,其实和上海也没多远距离,城际公交也有了,待今年底 11 号线通到花桥后,我们就更加方便了。”



绿地启航社 5 期自 4 月开盘以来,为上海刚需置业者带来“高品质、大配套、低总价”的完善居住产品,得到市场的积极响应。

据悉,绿地启航社 5 期正在火热销售的产品是 88 平方米 2+1 创意户型,附赠超大面积的空间,巧加改造即可变为 3 房;还有挑高 4.5 米空间的 LOFT 商住两用产品,买 1 层面积可享受 2 层空间。

不能错过“绿地启航社 5 期”的五大理由!

理由一:百强企业、卓越品牌

绿地集团是上海市国有控股特大型企业集团,成立 20 年来,绿地集团始终坚持“绿地,让生活更美好”的企业宗旨。2011 中国企业 500 强中,在以房地产为主业的企业集团中排名第 1 位,据悉,今年将成功晋级世界 500 强。

“启航社”作为绿地集团卓越品牌,2004 年首航昆山花桥,以“高品质、小户型、完善配套”为核心,为城市菁英量身打造舒适居所。

理由二:双城中央、双城配套

该项目位于昆山花桥,与上海安亭隔街相望,处于两城交界区域,因此居住在启航社 5 期的业主能享受到上海安亭生活中心和花桥 21 城的双重配套。项目周围有大润发安亭店、安亭老街、震川中学、曹安菜场,以及 2.5 万方华东最大的商业性运动俱乐部美格非运动城、高尔夫练习场、国际一流水准的超级影院

理由三:交通便捷、11 号线直达

今年底,上海市轨交 11 号线北段延伸线路将延伸至昆山花桥并设立兆丰路站、光明路站、花桥站。绿地启航社 5 期得与人民广场、中山公园、徐家汇等市中心黄金商圈快速联动。此外,目前板块

理由四:五星社区、尊贵礼遇

小区精心规划 20000 平方的米主题运动公园,包括标准网球场、篮球场、亲子乐园等体育设施配套及邻里交流空间。同时,独创三进式回家尊贵体验,公园入口、共享大堂、底层入户花园,处处皆景漫步享受。人车分流,车辆进入地下车库,人行通过地下电梯直接进入户也是该项目的一大亮点。

理由五:亲民价格、机不可失

卓越的品质、完善的配套、便捷的交通、舒适的社区等等这些都为业主提供尊崇的社区生活。值得一提的是,最低 6 万即可签约 88 平方米 2+1 房,这样亲民的价格更是大家值得关注的。现在该项目正在强劲热销中,刚面世就被热抢,后续也将紧急加推住宅和 LOFT 产品。



品鉴热线
021-39211201

接待中心
花桥绿地大道 211 号

开发商:昆山雅苑商业发展有限公司
投资商:绿地集团

预售证号:〔2012〕预售准字第 016 号 忠告语:以上均为建画。本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件。 价格有效期一周

20 万起签约即可持有公园+地铁生态办公

【绿地·公园广场】财富天地,彰显商务核心价值

60—1800m²(建面)精装商务空间,顾村公园,风景生“前景”

■ 轨道七号线顾村公园站旁,相邻衡山宾馆、华山医院

■ 23 万方,目前板块内唯一大规模城市综合体

■ 60—1800m² 精装商务准现房、9 月交房、得房率高达 70%

■ 顾村公园第一排、60 万人口导入,数 10 个产业园区支撑

自双限政策颁布之后,不少置业者将目光转向了商办市场,商办产品成交量明显回升,2011 年至今,写字楼产品整体水平呈稳步增长态势。根据上海搜房网数据监控中心统计数据,2012 年 3 月,上海写字楼共计成交 1129 套、成交面积 179144 平米,环比 2012 年 2 月,成交套数增加 639 套,环比上涨 130.4%,成交面积增加 119795 平米,环比上涨 201.8%。从 3 月每日成交走势来看,2012 年 3 月份,上海写字楼单日成交套数最高为 306 套、成交面积 61085 平米,创 2012 年最高。不难发现,市场面对于写字楼产品的预期表现出了较大的信心。

自用客群比例大幅增加
板块稀缺高端生态办公
改写顾村财富新格局

近日,我们观摩了位于上海顾村板块的绿地公园广场项目,在与该项目销售经理的交流中我们发现,目前商业地产销售客群出现了明显的变化,中小企业的自用客群比例出现了大幅增加。

据统计,目前置业者对于购买办公楼的区域主要青睐轨道交通沿线、交通主干道附近或是区域中心位置。随着上海中山公园、大宁绿地、世纪公园的成功落成,城市公园地产的稀缺性和超高性价比已受到越来越多购买写字楼客群的关注!公园旁,地铁上,成为上海潜力商圈崛起的关键点。

“这两年来,北上海顾村板块迅速崛起,435 万平方的顾村公园及周围配套规划,使其成为上海最有价值的生态板块之一。”某业内人士表示。事实上,随着 1 号线、7 号线延伸段的通车运营迅速拉近板块与中心城区的对接,此外镜湖路开通在即,可迅速通至外环,形成立体交通网络使出行更加通

畅。板块内聚集了保利叶语、公园壹品等近 20 余个中高端社区,约 25 万的高端消费人群,整体消费需求随着人口开始发力。然而商业、商务办公产品却未能同步跟进,供给极度短缺,致使目前区域商办产品走俏。【绿地·公园广场】财富天地以新一代生态办公主力军的角色进军顾村板块填补商办空白,发展势头不可估量。

告别高租金、高压力
写字楼价格“刚需化”促企业、个人以买代替租

写字楼“刚需”为何越来越火?某业内人士表示,企业购买商用物业自用情况增多有两个原因:“一方面,相对法人投资者,散户投资可承受风险较低,他们本身资金有限,而上海目前可售的商业地产项目大多面积大,总价高,企业型客户相对更有支付能力。而企业投资者则可以通过自来避免风险。另一方面,随着上海“十二五”规划的推进,也积极扶持和推动了中小企业的发展,吸引各类产业及相关企业不断进入市场,这本身刺激了企



效果图

业对商用物业的自用需求。”

据相关数据表示,由于目前市场火爆,企业租用成本随之增高,这在一定程度上迫使写字楼自用客群加大。从写字楼的成交来看,自用客群增加现象在近段时间的表现尤为明显。业内人士分析认为,在未来的中高档商业地产市场上,企业购买自用的趋势会更加明显。

事实上,【绿地·公园广场】财富天地作为总建筑面积 23 万方的城市综合体,集准甲办公、时尚购物广场、精品 SOHO 为一体。在产品打造上,经典、隽永的 ARTDECO 商务风格,五星级酒店的大堂展示使企业形象脱颖而出;1200 个地下停车位,每层配备 7 部国际品牌电梯,极速光纤综合布网、多重智能系统打造快捷、无忧的办公环境。60—1800m² 精装商务准现房,9 月即可交房,得房率高达 70%,充分满足众多钢铁、物流名企、创意产业等办公楼需求。入驻起点低,20 万起签约。

买下整层写字楼当办公室
市场购买力依旧坚挺

当吴先生一次性付款买下公园广场整层楼时,现场的销售人员都愣住了。”我们知道这位客户肯定要买,开盘前他来考察了不下 5 次。但是没想到他买了整整一层楼,而且还介绍了一位朋友来买了两层楼。”公园广场负责人透露。

业内人士指出国内正在兴起一轮新的创业高潮,企业对办公楼的需求非常大;但由于创业初期的资金有限,需要合适的办公环境又得控制成本。目前,正在出现的金融及服务类的发展潮把中国经济能量推上一个新台阶。与此同时,办公物业也从抚育转入高速发展期。

据了解,【绿地·公园广场】财富天地周围 10 余个产业园区环伺,集中分布了以宝钢为代表的钢铁产业企业群、以中国船舶、振华港机为代表的集装箱及仓储物流企业链、以三菱为首的机电类行业、以及信息类高科技企业等,优质商务氛围与日俱增,加之园区周围聚集的服务类中小型生产企业迅速成长,产业集群效应蕴蓄了旺盛的商务办公需求。

上海买房呼叫中心
400-635-8880 转 730

预约热线:
36556666 36557730

项目地址:
宝山区陆翔路 97 号(轨交 7 号线顾村公园站 1 号口)

投资商:绿地集团 开发商:上海绿地邻森置业有限公司

预售证号:宝山房管〔2011〕预字第 0166 号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件