

高端买家聚集古北大成公馆

地产评论员 罗婕



就在不久前刚刚结束的“五一假日房展会”上，大牌房企缺席，但与众多开发商不同，位于古北板块的古北大成公馆却显得十分积极，吸引到众多看房者的关注。

古北板块再迎重磅力作

经过25年的发展，古北板块已成为社会名流和成功人士首选的国际住宅区代表。显然，作为上海最大的涉外高档社区，古北板块的影响力不言而喻。但近年来该区域的新盘供应量却十分有限，甚至一度出现零供应的局面。众多买家都在急切地寻找，古北是否还有符合他们高端居住的产品。

古北大成公馆的出现，生逢其时，为高端刚需客提供了一个适宜的居住产品。据了解，古北大成公馆

位于红松东路和古北路交汇处，房源以中大户型为主，并有少量复式房源。其中153平方米3房客厅面宽达5.4米，是大尺度全功能超舒适的奢居户型，南北进深和面宽非常合理，这在古北板块是绝无仅有的。专家分析，古北大成公馆的面

市，让很多对该区域情有独钟的高端买家再次聚焦于此。

九大优势吸引高端买家

作为目前古北板块稀缺的住宅项目，古北大成公馆或将在今年的高端市场中掀起不小的波澜。项目

相关负责人在接受采访时表示，古北大成公馆之所以受到高端买家关注，主要是由于项目具备九大核心优势，在地段、自然资源、建筑风格、设计理念、空间享受、团队支持等方面都独树一帜，堪称古北国际社区的收官之作。

特别值得一提的是，大成公馆运用Art Deco建筑风格，经典隽永，历久弥新。另外，大成公馆由国际物管五大行之一的戴德梁行担任物业顾问。

作为古北社区唯一一个紧邻天然河道的项目，大成公馆拥有卓越的景观资源。同时，社区自有1500平方米的高级私人休闲会所，让业主享受高端品质生活。据了解，古北大成公馆将于近期推出样板房。

富力湾 2 个月卖出 46 套 地产奢侈品也有超高性价比



以公寓价格享受别墅品质，是以往多数购房者期望但很难实现的事情。然而，在如今的上海楼市，随着一批经济型别墅的集中发力，一些具有稀缺价值和超低总价的资源类别墅进入了人们的视野。位于淀山湖畔的富力湾就以199万双拼特价，一举颠覆了“别墅即高

价”这一传统认知。

据项目销售人员介绍，3月初至今，富力湾双拼和独栋别墅已售出惊人的46套。

据售楼人员介绍，富力湾目前销售的丹麦小镇二期项目共四种户型，面积在178—434平方米。每种户型均附赠私属花园、车位或车

库。此外，项目外临淀山湖、内拥度城潭，沿湖景观堤岸长达2000米左右，这在淀山湖别墅中独一无二。

对于富力湾的热销，项目开发商表示：“富力湾具备成为中国度假产品、临湖居住榜样的特质，但富力湾走的依旧是高性价比的路线。我们希望带给上海的，不仅是一个超低总价，也是一种生活方式。”（黄莹）

富力湾专线
400-635-8880转900

(郑婕)

百亿巨资打造，世界级湾岸人居范本 苏州绿地中心 上海人滨湖养生贵胄之地

文案/李兴



苏州绿地中心，上海人滨湖养生风水宝地

上海人越来越注重养生，养生置业也成为上海买家置业主流方向。专家表示：在拥有庞大人口的上海，中老年人的养生置业需求较为强烈。上海周边具有天然大湖资源的城市，被大批上海买家青睐。

太湖，作为中国第三大淡水湖，山与湖，岛与岸，形成别具一格的原生态山水体验。苏州绿地中心环太湖而建，私享数公里一线湖景，真正实现业主零距离湖岸生活。

绿地中心作为城市运营专家——绿地集团的醇熟之作，是代表大苏州地区城市发展文明最辉煌的摩天滨湖城市集群，将近120亿的巨额投资，使其成为东太湖历史上首个超级新城，更以358米环太湖第一高楼的宏伟气势，书写这座城市新的传奇。苏州绿地中心，正以其自然资源与国际化的规划理念，全力打造世界级湾岸人居范本。

咨询热线：0512—

63199999

市区接待处：鲈乡南路2300号吴江宾馆对面
项目地址：滨湖新城 苏震桃一级公路西
学院路6699号

开发商：上海绿地集团(吴江)置业有限公司

巨大的价格落差和交通“同城效应”，已成为上海人异地置业的关键因素。吴江，作为东接上海市青浦区，西临太湖，江浙沪两省一市交会的金三角地区，一直是上海买家置业的重要阵地。

苏州绿地中心，位居吴江副中心——滨湖新城黄金地段，零距离对接太湖湖景，坐拥稀缺一线太湖湖景。近两个月，苏州绿地中心劲销超过300套，领跑长三角楼市。应广大客户要求，4月27日，绿地中心再推88—176平方米高层、小高层湖景房源及养生华宅，大批上海买家齐齐报到，销售现场十分火爆。



依托太湖，厚积薄发，
吴江滨湖新城崛起

滨湖新城的发展以太湖为资源依托。3万公顷太湖，是我国第三大淡水湖。近年来，太湖兴建高尔夫球场、生态果园、游艇码

喷式”爆发将指日可待，滨湖新城大有可为。

绿地层峰之作，358米领衔吴江楼市新高度

吴江楼市“新巨星”苏州绿地中心，项目2月底开盘及4月27号加推当天，都曾吸引苏沪买家千人抢购，热销空前。从品牌分析，苏州绿地中心为地产巨子绿地集团荣耀出品。绿地集团严谨的开发体系、专业的管理团队，对产品规划的精益求精，及对建筑用材的精心选择，都是为了让产品品质上趋于完美。

绿地集团以将近120亿的巨额投资，于滨湖新城营造出一座太湖历史上绝无仅有的世界之城。项目主体建筑66层，358米高，建成后将为吴江第一高楼。绿地中心规划为集大型购物中心、娱乐休闲广场、超五星级酒店、高档写字楼、酒店式公寓于一体的高端城市综合体。