



本报记者 张炯强 易蓉

6月3日,华东理工大学梅陇校区内将举行一场特殊的“六一”亲子嘉年华活动,活动名称是“低碳环保·健康生活——二手玩具城”。届时,华东理工数百位老师将和自己的孩子,带着家里积存的玩具和其他小朋友交换玩具,为旧玩具找一户新的“人家”。

为何发起交换玩具活动?

华东理工大学老师在校园举办“二手玩具城”活动今年已是第三年。当初为何会有这个点子?活动主办者、华东理工大学商学院副院长黄卢进向记者出示了一份学校的调查报告——

据有关部门统计,在我国现有的13亿人口中,14岁以下的少年儿童及婴幼儿有3.8亿,其中城市儿童8000万人,农村儿童3亿人,这已成为儿童玩具产业最重要的市场基础。玩具是孩子童年时期最亲密的伙伴,也伴随孩子度过了快乐的童年时光,玩具不但可以启发孩子的智力,训练其触觉、视觉、嗅觉等各种感官功能,而且能激发孩子的创造力和想象力。所以,中国父母越来越重视玩具,特别是在北京、上海、广州和成都等大中城市,家长每月平均花100元买玩具给子女,并且玩具种类繁多,每个孩子的玩具拥有量都很大。每年“六一”前后是玩具消费的高峰。

但是“喜新厌旧”是孩子们的天性,他们对好多东西充满好奇,但往往很快就没了兴趣,尤其是玩具,淘汰率很高。闲置的玩具堆满一箱子,丢了可惜,不丢又实在占空间,真让家长们发愁。而且,本就有了堆积如山的玩具,随着年龄增长,孩子还需要不断地添置新玩具——幼儿期不会再玩婴儿期的玩具,学龄期不会玩幼儿期的玩具。这一现象造成了大量的玩具闲置,导致资源浪费。

玩具淘汰快每年都要买

小朋友番薯今年4岁了,他在出生之前就收到不少亲朋好友送来的新玩具,如今,他家里的床底下、橱顶上堆满了一只只装满玩具的大型整理箱,除此之外,常用的玩具大大小小还有几十个。“玩具太多了,可每年儿童节,还得买新的”,在番薯妈妈参与的育儿妈妈QQ群里,玩具是热门话题之一。今年,这些妈妈们还想一起团购玩具,像会说话的小老虎、乐高玩具等等,“有些品种还挺有吸引力的,可是,家里那么多玩具,孩子拿到新玩具不久就不再玩了,太浪费了。”番薯妈妈无奈地说。

周涛是本市一家律师事务所的负责人,近来一直想着今年“六一”该为12岁的儿子买什么玩具。“玩具淘汰太快了,每年都有新花样。前些年流行奥特曼,后来又流行喜羊羊,现在又是变形金刚”,周涛告诉记者,问题是如今有了变形金刚,儿子就再不会碰奥特曼了,以前的玩具越来越多,成了名副其实的“玩具垃圾”。

黄卢进介绍说,随着科技的发展进步,时下的新玩具科技含量越来越高,许多已经成了电子产品,这些电子玩具越多,对资源、环境都会造成不小的压力。她认为:“现在我们总是说少开一次车,能减少多少碳排放;其实,我们的孩子少一个电子玩具,也能减少很多的碳排放。”

然而,记者这几天在本市几个主要的玩具商场看到,尽管价格不菲,但家长们仍在为孩子的“六一”忙碌。一家商场办起了玩具嘉年华,从毛绒玩具、模型、棋类玩具到益智类玩具,应有尽有,摊位从三楼一直延续到四楼。1000元一个的变形金刚、200-300元的玩具礼盒,299元一个的玩具赛车模型,连一盒

每年儿童节,家长买玩具时也为家中旧玩具发愁。华东理工“二手玩具城”有新意

交换旧玩具 结识新朋友



今天上午,小朋友们在襄阳公园里交换、义卖玩具

本报记者 周馨 摄

【焦点关注】

二手玩具“击鼓传花”

“你这个铠甲勇士卖多少钱?”“5元,还赠送一小包软糖。”“好,成交!”今天上午的襄阳公园成了一个大的“跳蚤市场”,襄一幼儿园6岁的竺格亮小朋友“生意兴隆”,摊位上的铠甲勇士、小飞机和铠甲勇士中的召唤器等动漫玩具很快“出手”,他用“销售”所得在临近的沈菡蓓小朋友摊位上买了本“奥特曼与怪兽”漫画书,临走又买了条联星公司捐赠的背带裤。

今天,近200个幼儿园孩子在这里设摊“击鼓传花”,“小摊主”把自己心爱的二手玩具拿出来“卖”个好价钱,再用钱去买喜欢的衣物,销售所得将帮助

困难家庭的孩子。主办方之一的湖南路街道党工委副书记岳云翔说,“让二手玩具物尽其用,也让爱心传递起来,才是真正的公益和环保行为。”

这个主旨为“我是小主人,我有大爱心”的爱心跳蚤市场由《新民晚报(社区版)》与徐汇区湖南路街道共同举办,辖区内乌南幼儿园、维亚幼儿园等6所幼儿园有近200名中外小朋友一起参与。

这已是街道第二年举办类似活动,有别于去年单纯的“以物换物”形式,今年的“低价转手、爱心传递”是种创新。在活动前夕,社区单位、新加坡联星贸易有限公

司向湖南路街道慈善工作站及社区儿童捐赠了3200余件儿童衣物,街道原打算将这些衣物直接送给家庭困难或残疾的儿童。但街道发现,受助儿童的身材与喜好不同,有的不缺衣物却缺少现金、文具等其他物品。让二手玩具和捐赠衣物一起“流转”起来不失为一种很好的尝试。

今天,“小摊主”带来了次新的二手玩具,标上优惠的价格,“小摊主”间可自由选购,公园的游客也可购买。孩子们将出售自己玩具所得的钱款再去挑选联星公司捐赠的儿童衣物。“小摊主”的二手玩具经过如此“周转”,所得钱款将投到湖南路街道慈善基金会,再由基金会出资帮助那些困难儿童,让他们得到最需要、最实际的资助。 本报记者 袁玮

【焦点链接】

美国儿童教育学者发布研究报告称

玩具过多反而影响智力发育

美国儿童教育学者日前发布了一份研究报告,认为玩具过多容易影响孩子的智力发育。这些学者全都是“0至3岁项目”的成员,该项目受美国政府资助,专门研究学龄前儿童的教育计划。报告指出:“给孩子们过多的玩具或不适当的玩具会损害他们的认知能力,因为他们会在如此多的玩具面前显得无所适从,无法集中精力玩一件玩具并从中学到知识。”“玩具太

多容易分散孩子们的注意力,而当他们精力不集中时,就不能更好地学或玩。”

玩具是孩子童年不可缺少的一部分,但是在孩子不喜欢或是玩腻了之后,绝大多数玩具都难逃被弃至箱底的“命运”。为此,在一名美国母亲建立了一个玩具交换网站之后,那些不再受小主人喜爱的玩具可以通过网络交换寻觅新主人。

报告同时提出了“绿色玩具”新主

张——“在购买玩具前,必须反复思考‘绿色玩具要点’作出正确决定,或选择到提供好玩具的场所玩玩具,以大量减少买到不适宜玩具的资源浪费;当玩具坏了会尝试修理,也愿意把老玩具或零件再回收、分享或重组再使用。”

国内一家网站发文称:“好玩具不用买”。文章说,玩具店的玩具大都贵,可宝宝玩一会就不感兴趣了。其实只要肯花心思,很多日常物品也有奇妙的玩法,我们自己也能创造出很多制作简单又有趣的玩具,不但不用花钱,还能增加玩具的生命力,让孩子乐此不疲。宝宝喜爱的好玩具,不在于多贵,关键在于父母的用心。

简单的幼儿积木也要168元。面对如此高价,不少家庭甚至上演总动员,爷爷奶奶、爸爸妈妈齐上阵,为唯一的宝宝选玩具。家长们说:家里玩具再多,也得买,毕竟,一年只有一个“六一”,为博孩子一笑,值得。

提倡过低碳“六一”节

在商场里,有家长表示,曾经考虑过上网交易二手玩具,可是,现在大部分家庭并不愿意使用别人、尤其是陌生人用过的东西,相比不知来源的物品,更愿意相信自己购买的東西。在一些论坛的“二手市场”板块,不少家长

晒出自家的旧玩具,有的还很新,但是“卖家”总比“买家”多,板块里交易冷清。

对此,黄卢进认为,二手玩具市场光买卖还不行,关键要构建一个孩子面对面互动的环境。据她介绍,在华东理工校园里举办的这个二手玩具市场里,几百个孩子将设起小摊位,用特制的环保币为自己的玩具定价。黄卢进说:“通过玩具的交换和买卖,孩子们既能互相展示自己心爱的玩具,还能结识很多新朋友,学会和其他人一起分享快乐。”她认为,通过玩具交换总动员这样的形式,可以将绿色低碳的理念继续传递下

去。对于家长来说,这次交换,换的是小朋友之间的交流机会,让独二代的宝贝们多一个和同龄人沟通的机会;而小朋友的想法最纯粹,他们换的就是快乐。

美国动画大片《玩具总动员》里有一段描述:离开了主人的玩具总是如此悲伤。一个玩具究竟有多长的“新鲜感”?可能好几年,但更多的可能只有一天甚至几小时。可是,当它成为两个小孩子交友时的话题时,这些旧玩具也许会焕发出新的生命力。黄卢进说,希望我们的学校、社区多建一些类似的交易平台,提倡过低碳“六一”节,减少“玩具垃圾”。