

街头乒乓球百万投篮

首届市民运动会已有逾二十万人报名参赛

本报讯(记者 钟喆 通讯员 俞剑)再有10天,上海市第一届市民运动会就将拉开大幕。今天上午赛事组委会公布,已有来自全市各区县、机关企事业单位、高校的91个参赛单位组团参赛,报名参赛人数超过20万。首届市民运动会的代表团数和参赛人数已刷新上海历届市级运动会纪录。

市民运动会以“全民参与,全民运动,全民健康”为宗旨,凡在本市工作、学习和居住的所有人员均可参赛。因此,在已报名的企业事业工会代表团中,除了大型国企、委办局组团参赛外,还有通过外服公司报名的跨国企业外籍员工,由上海市归国华侨联合会组团报名的归国华侨、留学归国人员,由新大洲本田摩托有限公司农民工组成的青浦新大洲农民代表队等特色团体。

市民运动会创新办会模式,创编了诸多源于群众喜闻乐见的便民、亲民项目,注重赛事的参与度、影响力和广泛性:与NBA合作的街头“百万投篮”活动,在东方体育中心进行的“千台万人”乒乓球赛;通过摄像头、高性能电脑、动态识别软件等进行的“虚拟运动会”巡回赛,通过网络进行的线上线下“三打一”(斗地主)公开赛;强调参与性具有成绩标准的达标赛;擂台赛大篷车进重大工程工地,NBA球星进民工子弟学校等等。

“天天去锻炼,我的健康我做主,一起来运动,快乐365……”今天揭晓的市民运动会会歌《快乐健身歌》旋律轻快活泼,歌词朗朗上口,将市民运动会“民生、民众、民乐”的主题贯穿始终。



马刺在邓肯(中)的带领下有望再次杀入总决赛 图 CHE

西部决赛 2比0领先雷霆

20连胜 马刺“稳”拿对手

昨天,马刺在主场再下一城,在西部决赛中以总比分2比0领先雷霆。马刺在常规赛加季后赛中已20连胜,创造了62年来NBA的一项新纪录。

20连胜之后,人们才醒悟过来,原来,夺冠热门不只是青春无敌的雷霆和名声赫赫的火箭,马刺的经验和稳重,才是最震慑对手的。

老牌劲旅保持长盛不衰的秘诀是什么?GDP组合是马刺的核心,也是他们赢球的基石,帕克、吉诺比利和邓肯三位领袖保持着稳定的发挥。(GDP是三人姓氏第一个字母)

马刺队是在1997年抽到状元签选择了邓肯,并由此开启了

一个王朝。不过从邓肯入队以来,马刺年年杀入季后赛,根据NBA选秀规则,这意味着他们再也无法选择高顺位新秀。如今马刺队中两位全明星球员吉诺比利和帕克分别是1999年第二轮28顺位和2001年第一轮28顺位新秀。马刺管理层慧眼识珠,选择了这两位并不被看好的球员,最终成就了马刺10年4冠的伟业。

如今,吉诺比利的头发少了,帕克已同明星老婆伊娃离婚,邓肯的抬头纹愈发多了起来,这是岁月镌刻在他们身上的痕迹。但吉诺比利还是那把妖刀,邓肯还是那副波澜不惊的表情,帕克还是那副法国跑车,他们没有老去,平添的是更多的经验、更沉稳的

气质,和更默契的配合。

更让人印象深刻的还有GDP组合身边的队友们,不算垃圾时间的最后换人,主教练波波维奇使用了常规的10人轮换,结果马刺登场的10位球员全部得分,这才是他们最可怕的地方。

更让人惊讶的是,NBA许多球队都已打上了马刺烙印,今年西部半决赛的球队中,湖人主帅布朗、快船主帅内格罗以及雷霆总经理普雷斯蒂均是马刺出品,马刺堪称NBA的西点军校。

对于对手,马刺知根知底,面对年轻,马刺稳如磐石。雷霆想要创造历史闯入总决赛,该动上一番脑筋了。本报记者 陶邢莹

杨浦区首届运动会下周举行

本报讯(记者 陶邢莹)飞镖、桥牌、健身操……只要你有兴趣,就能来一决高下。6月5日起,杨浦区第一届运动会将在杨浦体育馆拉开帷幕,在为期半年的运动会中,“我运动、我快乐、我健康”的良好氛围将在杨浦区全面铺开。

本届运动会分学生组18个项目、大众组27个项目和老年人运动会20

个项目,凡在杨浦工作、学习、生活、居住的市民,包括高校、驻区部队、外来务工人员及其子女,不论是否具有户籍或居住证,均可报名参加。

除了竞赛项目以外,运动会期间,还将有包括第九套广播体操、健身气功等展示项目,以及分月、分行业、分不同对象开展的主题特色运动会。

餐桌无小事 品质铸大爱 看金龙鱼如何为国人打造世界级安全餐桌食品

民以食为天,食品是人类直接、重要的消费品。

作为中国粮油行业领军者之一的金龙鱼,毅然担负起“塑造食品行业诚信”的重任,誓为国人打造“世界级安全餐桌食品”。我们不禁好奇:金龙鱼将如何为消费者打造“世界级安全餐桌食品”。

“世界级安全餐桌食品”的标准是什么?

随着伦敦奥运会临近,防止“祸从口入”成了中国军团备战奥运的重要内容。这也从侧面说明,能够进入奥运餐桌的食品,在品质上拥有安全保证。

2008年,金龙鱼凭借过硬的产品品质,成为北京奥运会食用油独家供应商,为来自204个参赛国家和地区的6万多名运动员、教练员、官员提供餐食保障,并赢得世界范围的一致赞誉。2011年,金龙鱼成为深圳2011世界大运会夏季运动会粮油独家供应商,为来自世界各国的13000多名运动员提供系列粮油产品。两次通过世界顶级赛事严苛标准的考验,无疑成就了粮油行业一段佳话,更是对其“世界品质”的肯定,让中国消费者在家门口就能买到通过世界顶级赛事严苛标准考验的金龙鱼优质粮油产品。金龙鱼立志打造“世界级安全餐桌食品”,更为广大食品企业做出了表率。



金龙鱼如何保障“世界级安全餐桌食品”?

20年来金龙鱼始终坚持以“诚信”、“创新”、“品质”和“服务”为四大基石,不遗余力为健康中国加油。

古语说“眼见为实”,为实现与消费者零距离沟通,金龙鱼主动发起了“世界品质,你我把关”的诚信见证活动,面向消费者、媒体以及社会各界敞开工厂大门,诚邀大众走入生产车间,对旗下所有品牌产品进行全面监督,赢得广大消费者的信赖与支持。

从1991年第一瓶金龙鱼小包

装食用油上市到2002年创新推出金龙鱼第二代食用调和油,全面引导以营养健康为核心的饮食潮流,将食用油与膳食健康的研究深入到脂肪酸领域,向国民大力倡导先进的膳食脂肪酸平衡健康概念。金龙鱼作为小包装食用油市场的领跑者,始终以技术创新为先,倾力为国人打造更安全、更丰富的健康营养餐桌食品。2010年,金龙鱼大米产业链创新技术荣获中国粮油学会科学技术奖一等奖,成为不断引领行业技术升级的典范,同时也指明了粮油行业以技术创新为先导的大方向。

20年来,金龙鱼坚持国际质

量管理标准的品质管理,生产过程全程监控,致力于为国人提供最卫生、最安全的粮油食品。金龙鱼是中国粮油行业首批通过ISO9000认证的企业,从根本上保证消费者日常膳食的卫生、安全与高品质。

20年来,金龙鱼不断将优质的产品与终端服务网络向中小城市、县、乡、村延伸。现在,金龙鱼的生产、销售、服务网络已覆盖中国所有省、市、自治区的2839个县市,金龙鱼系列粮油产品将通过全国近百万个终端服务网点进入中国3亿个城乡家庭。

金龙鱼长城行动如何打造“世界级安全餐桌食品”?

如今,金龙鱼再度扛起守护“食品安全”、保障“国民健康”的大旗,在2012年全面展开“金龙鱼为国人筑建百条健康长城行动”,誓将“为国人打造世界级安全餐桌食品”进行到底。

据悉,金龙鱼健康长城烽火传递行动将以北京为起点,采用“地面活动+空中传播”的立体推广方式展开,陆续覆盖深圳、广州、杭州、上海、南京、武汉、成都、西安、沈阳等10大中心城市及周边地级、县级市场;开放全国14个工厂营养健康体验馆,作为科普教育实践基地;开展覆盖396个县市、3万多场的大、中型朝阳行动,扩大对基层民众的科普宣传;并在全国近100万个终端开展健康长城服务网络建设。“空中传播”重点联合多家电视养生栏目开展健康长城空中大讲堂,通过知名养生专家向消费者普及营养健康知识;2012年5月23日提供产品展示、品牌推广、会员专享、在线客服等一揽子服务的金龙鱼官网(www.jinlongyu.cn)全新上线,成为面向广大消费者的网络科普推广平台,在线商城轻松一点,健康安全送到家。最终形成“倡导安全健康,杜绝地沟油、散装油”,全民共筑健康长城的燎原之势。

随着“金龙鱼为国人筑建百条健康长城行动”的陆续展开,相信金龙鱼为国人打造“世界级安全餐桌食品”的宏伟目标必将得以实现!