

大盘+名校

杭州湾世纪城成长三角学区置业焦点

地产评论员 陆晓松

昔有孟母三迁,择邻而居,如今也有为了子女上学,而“择校买房”的可怜天下父母心。放眼当前楼市,“学区房”购房潮推动了冷淡楼市下的热销。

近日,宁波杭州湾新区与湖北省黄冈中学合作办学项目正式签约,百年名校落户宁波商务新城区核心板块的杭州湾世纪城内,设立初、高中部,继北京、广东,黄冈中学首次在浙江设立分校。

“名校”+“名盘”强强联合,标志着杭州湾新区教育体系格局逐步趋向完善,充分显示出杭州湾新区大开发、大建设的坚定决心,也为杭州

湾世纪城成为最火学区房打下了坚实基础。

黄冈中学再辟新址 百年名校落户杭州湾

从上海出发,驱车经杭州湾跨海大桥,约一个半小时就来到杭州湾世纪城,这座 600 万平方米的城市综合体,在今年迎来百年名校黄冈中学落户,成为继北京华侨城黄冈中学、黄冈中学广州学校之后,首个浙江黄冈学区。

创建于 1904 年的黄冈中学,曾产生过熊十力、闻一多、李四光等先

贤,是一所历史悠久、具备国际影响力的百年名校。改革开放以来,黄冈中学一直保持 98%以上的高考升学率和 75%左右的重点大学录取率,多次夺得全省文理科状元,先后有 600 多名学生被保送到北京大学和清华大学等著名大学深造。黄冈中学密卷、黄冈中学参考书、参考试题风靡全国。

悠久的办学历史、雄厚的办学实力、严谨的办学作风和丰硕的办学成果,为黄冈中学赢得了良好的品牌声誉。此次,黄冈中学结缘杭州湾世纪城,必将成为长三角地区“学区置业”的焦点。

“大盘+名校”的蝴蝶效应 国际文化大城显峥嵘

有原生态的自然环境,又能享受到高品质的公共服务;有一流的生活休闲去处,又有优质的子女教育设施,面对这样一座城市综合体,谁不怦然心动?这一切,正是杭州湾新城的成长目标——打造国际文化名城。

政策层面的利好为杭州湾新城的成长提供了契机,项目所在区块,将规划兴建七所精英幼儿园、小学和中学等,并与国内一流名校合作,引进顶尖的师资力量和国际领先教

育理念,百年名校黄冈中学与 600 万平方米大城之作不期而遇。

杭州湾世纪城全面投入运营后,入住人口约 10 万人。针对新区人口迅速集聚的特点,黄冈中学杭州湾分校将引进黄冈中学优质师资与培养本地师资相结合,全面实施素质教育,不断优化黄冈中学的教育品牌,提升国际教育社区的凝聚力。

黄冈中学签约入驻形成大盘 + 名校蝴蝶效应,只是杭州湾世纪城实现“全配套”承诺的第一步,随着更多教育、酒店、商业街、购物中心配套设施的逐步呈现,长三角最热“学区房”价值与日俱增。

申亚花满庭 直面 3800 亩生态林地

申亚花满庭直面 3800 亩超大面积森林,两条天然水系环绕,小区内完全的做到人车分流。

前来为母亲买房的方女士表示:“为了让母亲能够安度晚年,最近几个月带母亲看了好几处房子,老人家对申亚花满庭情有独钟,清

新的空气、亲近大自然的氛围也打动了我们。”

据了解,项目对面的 3800 亩生态林土地性质本身就是林业属性,将来这片森林不可用做其它任何用途。相当于住在申亚花满庭,业主拥有了一座纯天然的大型氧

吧以及优美的绿化环境。这让购房者感觉到生态宜居不再是一种期许。

申亚花满庭专线
400-635-8880#999

楼市调控带来湖景投资楼盘新机会 富力湾将推全新户型别墅

在刚刚过去的 4 月份,上海楼市并没有延续 3 月份“小阳春”的好势头,新房成交量掉头向下。然而今年 4 月商品住宅的成交量也是有数据统计的 8 年来的同期最低,5 月是传统的楼市旺季,在如此情况下,买家们都把眼光都放得更长远,对于类似于富力湾这种有特殊属性的楼盘产生了更多的兴趣。

从开发商方面来看,富力地产始创于 1994 年,秉承“创建非凡,至善共生”的理念,发轫于广州,誉满全国 11 城,连续五年蝉联中国房地产业综合实力第一名的殊荣,至今已走过 18 载的光辉岁月。18 年风雨砥砺,18 年相伴左右。天赋大地,不为平庸而来。富力地产始终以“创建非凡”为己任,致力于筑就“至善共生”的生态人居。雄厚的实力与丰富的经验,让富力集团在地产商大牌云



集的上海得以脱颖而出。

从楼盘属性来看,对臻稀资源的绝对占有,是别墅豪宅毋庸置疑的标准定义。而在上海,提到别墅的稀缺自然资源,不过一江、一山、一湖,即佘山板块、黄浦江畔、淀山湖区。由于多年的开发,一山、一江的自然资源早已饱和,而作为上海最大的天然淡水湖,仅存下来的淀

山湖便成了绝对的价值高地。淀山湖畔,富力地产集 18 年先进人居筑造经验,以运营城市亲水人居的大手笔,布局富力湾一线湖居别墅,占地面积超 100 万平方米。长达 2000 米的一线臻稀湖景,一经亮相,便是世人瞩目的焦点。况且,没有限购令、没有房产税、只有淀山湖的潜力价值,富力湾成为投资与宜居的黄金选择。竞争激烈、成交萎靡的上海别墅市场,或将以此为向导,寻求别墅市场竞争力的蓝海。

富力湾近期将推出全新户型别墅,西班牙风格的大面积独栋,户户带有多用途地下室及赏景大露台,给你带来宽适空间的惬意生活。

(黄莹)

富力湾专线
400-635-8880#900

五月花·都荟豪庭“锁定”城中心现房

黄金地段、交通便捷、配套醇熟、品牌保障的高品质产品,相对于都市中的普通楼盘,这就是楼盘中的“高富帅”。五月花·都荟豪庭,踞于都会中心,坐享立体交通核心,拥有一站式的高端配套,当之无愧于内环内的“高富帅”明星楼盘。

继上期精装公寓大获市场热捧之后,五月花·都荟豪庭拟在 5 月推出限量版精品现房,均价 33,000 元 / 平方米起,户型面积在 74-143 平方米之间,满足业主

自由装修空间的愿望,无需等待,即可触摸到城中心的品质生活。

五月花·都荟豪庭距离人民广场仅 4.2 公里,轨交 1 号线中山北路站出门即享,4 站直达人民广场,5 站直达新天地。周围还有轨交 3、4、8 号线,只需步行数分钟,就能轻松抵达。此外,五月花·都荟豪庭拥享南北、内环两大高架,更有多条公共交通通往全市各地,迅捷穿梭于陆家嘴、静安寺等繁华商圈之间。

五月花·都荟豪庭私享 30,000 平方米专属商业中心,荟

萃时装百货、综合商场、休闲娱乐、时尚餐饮等业态于一体,为业主提供一站式休闲生活。目前,已有乐天玛特、威尔士健身、屈臣氏、富丽华等数十家国内外知名商业品牌的强力加盟,逐步升级五月花·都荟豪庭的生活品质。此外,五月花·都荟豪庭依势五月花生活广场、酒店、学校、银行、医院等一应俱全,如洲际、华美达酒店、同济大学第三分校、上海市中医医院、大宁灵石公园等,充分满足区域内智慧精英的高品质生活需求。

(李晶)

长实落子香港传统豪宅区 50 席中半山景观豪宅限量呈世



近期,长江实业再度落子香港珍贵地域,位处港岛中半山传统豪宅地段坚尼地道的全新豪宅项目——君珀 Kennedy Park at Central。全盘仅供 50 席大宅,以 Neoclassical 式古典真石基座演绎瑰丽欧洲建筑,现代玻璃艺术美感增添时尚贵气,每户的设计特色均以配合买家的显贵身份为重点,以极高私隐度为蓝本,倾力打造中半山全新瞩目地标。

君珀所在地前临约 86 万尺香港公园及约 60 万尺香港动植物公园,俯瞰香港繁华心脏地带及中环金融商业中心;礼宾府、汇丰银行总行大

厦、长江集团中心及中银大厦等地标式建筑,尽在脚下,甚有君临天下之势。前望维多利亚港海景上空,饱览维港璀璨夜景;远眺湾仔、金钟、尖沙咀以至青马大桥繁华都会景色。

港岛中半山贵为最具价值的传统豪宅地段,为港岛名流聚集地,同时也是名校据点,精英辈出之地,同区 8 年来未有新宅供应,与君珀级别相当的地段及景观之项目,更要追溯 20 多年前,二手楼价格更全线超过 3 万港币 / 平方英尺,因此发展商至年初时宣布该项目有望今年发售迄今,已接获不少香港及海外买家的垂询。

(金喆)

沃尔玛签约入驻绿地 北郊广场提速北上海商业

2012 年 5 月 19 日,世界 500 强商业巨擘——沃尔玛,强势入驻绿地·北郊广场,签约仪式在北郊广场售楼处隆重举行。

沃尔玛签约入驻 北郊广场核心价值凸显

发布会上,销售人员向在场来宾介绍了沃尔玛在全球的商业地位,沃尔玛是一家美国的世界性连锁企业,以营业额计算为全球最大的公司,2010 年美国《财富》杂志世界 500 强企业排名发布,沃尔玛位居榜首。此次沃尔玛入驻北郊广场,正是看中了这里得天独厚的硬件条件与蕴含的巨大商业潜力。笔者从发布会获悉,项目建成之后,将填补北上海地区缺乏大型购物中心的空白,成为宝山区域居民的日常生活消费、购物中心,为片区注入前所未有的商业活力,在很大程度上将影响北上海商业格局和商业环境变化,使绿地·北郊广场片区成为不逊

于北区商圈的区域核心商业带。

强强联手 聚焦城市财富眼光

据了解,建成后的绿地·北郊广场,是集商铺、LOFT 为一体,占地约 23 万平方米的城市综合体。市民将享受到一个环境、交通、商业配套高度发达的现代生活。同时巨大的商业体量及丰富的生活服务机会,给现在签约绿地·北郊广场的投资者提供了入市的绝好时机。许多前来参加活动的客户表示,绿地·北郊广场商铺总价低,配套齐全,产品类型多样,是投资的最佳选择。沃尔玛的强势入驻,广大商家追随国际商业巨头的良性运营,将进一步完善绿地北郊广场的业态组合,势必带来投资持续性和稳中上升的收益保障。目前,项目仅余的最后一幢 4.5 米挑高 LOFT 即将公开,面积为 40-57 平方米,另有 2 万抵 7 万预约优惠同期进行中。

(徐朝瑞)