



5类3C产品被征废旧基金 企业成本压力将大增

7月1日,《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》(以下简称《办法》)正式落地实施,电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器和微型计算机等5类产品生产者和进口产品的收货人或者其代理人将被征收废旧基金。这对海尔、美的、格力、长虹等生产企业来说,意味着每年将上缴过亿元的回收处理费。业内人士表示,家电生产企业在3个月后将明显感受到《办法》实施带来的成本压力。

格林美、TCL集团、桑德环境等,这些公司有望从上述政策中受益。

或影响“价格战”力度

由于《办法》规定“电器电子产品生产者按季申报缴纳基金”,生产企业将在今年“金九银十”的销售旺季申报缴纳这一费用,多个厂家的销售人员表示,这将对今年国庆家电产品价格产生明显影响,促销力度或大幅削弱。

消费者已经习惯选择在“五一”和国庆这样的降价节点来选择电器产品,《办法》的出台或将对中国家电行业的营销方式产生深刻影响,“以前是以价格为主导,今后将是推广为主导”,一位空调企业的负责人称。从趋势上来看,生产企业为降低成本压力或将大举进入拆解业,目前亦有部分家电企业涉足拆解环节,但短期内仍难形成规模效应。昭琴

家电回收拆解势在必行

由财政部、环保部共同颁布的《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》已从今年7月份正式实施。据了解,《办法》将对彩电、空调、冰箱、洗衣机、计算机五类家电每台征收7元-13元的处理基金,并对正规废弃电器回收处理企业给予每台35元-85元的补贴。这是国家为促进废弃电器电子产品回收处理而设立的政府性基金,是我国应对家电产品在使用后期给社会带来的环保压力和污染风险,而对废旧家电采取主动回收处理措施。

相关数据显示,近年来,我国每年至少报废500万台电视机、400万台电冰箱、500万台洗衣机、500万台电脑及上千万部手机。联合国环境规划署发布的报告显示,中国已成为继美国之后的世界第二大电

子垃圾生产国,每年生产超过230万吨电子垃圾,仅次于美国的300万吨。据预测,到2020年,我国的废旧电脑将比2007年翻一番到两番,废弃手机将增长7倍,回收处理废弃电器电子产品的任务已经刻不容缓。

专家表示,只有家电的生产和回收环节搞好了,才能促进产品的更替,才能激活存量市场,此次《办法》的出台将是破解我国目前电子产品污染严重困境、完善家电回收拆解产业链的重要举措。

家电企业反应不一

面对该办法的实施,家电企业的反应不一,没有回收处理厂的感觉压力较大,较早布局回收行业,特别是凭借着完整的上、下游产业链和废旧家电回收处理厂形成的企业全产业链优势的则认为这是一个新

的发展机遇。

近年来人工、运输成本急剧上升,行业“以成本换市场”的价格战盛行,成本上涨已经到了承受的极限。“13元/台将对每台彩电的销售产生0.5%左右的成本影响,对生产企业来说可谓雪上加霜。按照创维年销售800万台来计算的话,至少需上缴1亿多元人民币。”创维公司总经理刘棠枝表示。美的制冷家电集团总裁助理王金亮预计,算上空调、冰箱、洗衣机,美的制冷一年缴纳的回收处理费将达3亿元。

“由规定的政策可见,产能越高,需缴纳的电子回收处理费就越多,家电龙头企业不可避免将面临成本上涨的压力。”业内人士分析指出,预计上市公司将被征收12.8亿元处理费,青岛海尔首当其冲,征收费用将达到2.86亿元,而美的电器、格力电器、四川长虹、TCL集团

等家电龙头企业,征收费用均超亿元。

不过,对于已有废旧家电回收厂的长虹、TCL和海尔来说,看法又不一样。“如果原料充足的话,预计今年格润公司就将实现产值3.73亿元,减少固废8227吨,减少二氧化碳排放14000多吨。”长虹格润公司总经理吴章杰觉得办法的实施很“给力”。据长虹格润公司技术总监介绍,长虹针对家电产品金属材料和非金属材料的高值化利用、高价值元器件重用的拆解等关键技术进行了研究,形成了废旧电视、空调等资源再利用的系统技术,整体技术处于国际先进水平。

业内人士预计,家电年征收基金规模约为30亿元左右,新政将对废旧电器回收处理行业带来实质性利好。目前两市从事废旧电子电器回收的上市公司主要有四川长虹、

上海交电家电商业行业协会
便民项目“家电报修一线通”
报修范围:彩电、冰箱、洗衣机、
空调、电脑、厨卫电器、小家电等
报修热线
5228 5151
本版与上海交电家电商业行
业协会特别合作

“智”临天下——2012 上海 · 国产品牌智能电视高峰论坛品牌推介

简单·易用
海信智能电视



Hisense
新电视 新生活

海信智能电视

科技,是为了便利我们的生活。海信以不断创新的智能电视产品,为顾客带来丰富的个性化体验。海信智能电视,简单、敏捷、贴心、乐趣,不但给我们想用的,更给我们会用的,爱用的。



XT770

