



聚通装潢 坚持直营市民放心

——1994—2012 成为千万家庭品质装潢的上选品牌

“直属”，“挂靠发包”两种操作模式，两种对待消费者的诚信态度，同时也决定了两种企业命运。聚通装潢，自成立之日起便坚定不移地走直营道路，17年来俘获人心无数，好装潢就在你身边。



■聚通装潢遍布全市23家直营网点
送上一品如一的优质服务
给待装潢市民



聚通装潢提醒:

装潢无小事 直营很重要

聚通历时17年的成长历程，积累了大量的设计、施工管理经验，随着聚通的日益壮大，遍布全市的营业网店，散落在城市各个区域700多个在建工地，加上处于设计阶段的项目，聚通每月维护着过千户家庭，如何提升客户的满意度，如何实时关注项目进展的动态，如果还是业内传统的人海战术，既增加管理成本又无益于及时发现问题。

ERP管理系统

第一时间发现问题、解决问题

聚通自2006年起，引进ERP管理系统（企业资源计划），在ERP项目进展过程中，聚通专注于家装行业特点及聚通自身运营模式的需求，在预算及材料管理方面，聚通的ERP系统对接公司的预算管理系统，结合聚通直营性质的管理模式，ERP系统通过远程登录，当各营业网点完成合同签订后，系统自动生成用料清单，仓库统一完成材料配送，系统同步完成各工地用料的累计及各品牌供货商的发料累计；在工程管理上，根据系统生成的参考工期，自动生成各节点验收预估时间，根据对验收表单上交时间的对比，可了解各工地的进展情况，配合客服的全程回访及工地暗访人员的检查，全程掌握各工地情况，出现异常情况，第一时间提供解决问题的方法。

ERP系统自2008年8月正式上线后，为各管理条线带来及时的信息，意味着每一个客户同时接受不完10个人的关注：工程管理部、材料部、配送系统、预算部、质检部、客服中心的专职人员，客户的满意度得到了极大的提升。

预算系统

因为直营，所以报价统一

预算系统，鉴于聚通直营网点的经营模式，聚通提供客户标准化管理模式，为保证数据的统一、标准、及时更新，2009年初，依托ERP系统，公司研发了聚通的网路版预算报价系统。统一的报价模式，不会因为客户的信任扩大利润空间，统一的报价也是聚通直营优势的体现之一。

CRM系统

完善客户满意度，主动服务

2011年年中，公司引进了CRM系统（客户关系管理），旨在提升签约前客户信息的匹配度，完善客户满意度。作为一家老牌装修企业，聚通累积了多方面的优秀人才，然，术业有专攻，人各有自己的风格，尤其是设计师。CRM系统的引进，在对客户前期的维护过程中起到了极大的作用，根据客户到访时间，根据客户委托设计时间，通常可以判断客户对我们设计人员的满意度，及时发现客户的不满，及时调整设计师的匹配度，让聚通的客户少留遗憾，让聚通的真诚服务惠及千家万户，通过系统化的管理，我们第一时间做出响应，主动服务。



图1 聚通浦东设计中心（浦建路）成为周边楼盘消费者装修的首选之地

图2 聚通每个直营网点员工每天以饱满的精神迎接消费者

消费者心声：我们担心材料价格买贵了

聚通直营提供的保障：江浙沪30余家直属网点的采购优势使得各大材料商，愿意拿出最优惠的价格与聚通合作，聚通则把这部分优惠直接让利给消费者。

买一只苹果与买一箱苹果的单价一样吗？当然不一样。聚通联合江浙沪30余家直属网点采购建材的价格会与只有5、6家网点的公司一样吗？（挂靠加盟性质的不在可比范围之内，他们各自为战，有各自的小算盘，不存在统一采购的说法）答案自然也是不一样的。

在聚通举办的各类装潢展上，消费者经常会发现大量国内外知名品牌建材厂家给出的促销价格像重磅炸弹一样，开得消费者心花怒放，同行心惶惶。为什么在聚通的展会上，材料价格就能这么便宜呢？自然是因为厂家给聚通的价格便宜；为什么厂家能给聚通如此便宜的价格呢？规模是硬道理。

不少精明的消费者会说，装潢就是要找聚通这样的大规模实力强的公司，价钱又便宜，服务也有保障，一举两得何乐不为？消费者得到的实惠与保障无疑要再度归功于聚通的直营经营管理模式。

夏日炎炎，要装潢何必舍近求远！

即日起至7月22日 聚通直营门店让你看新家模样，10大最新设计风格必有一款是你所爱，配套的预算报价一目了然。

天气再热也浇不灭对新家的热情与憧憬，但要在炎炎夏日到处跑实在劳心劳力，加上收效甚微往往坏了心情。如何高效搞定装潢大事？好装潢其实就在你身边。

聚通装潢全市22家直营网点自即日起至7月22日，为全市待装潢消费者精心准备了10大主流设计风格（地中海 美式 现代 简约 混搭 小清新 欧式）效果图，同时有专业设计师提供精准的设计规划指导建议，只要带上自家房型图前来就能迅速看到新家模样，再也不用网上苦苦搜寻，把梦想变成现实。同时，搭配每种风格都有详尽的预算报价，也就说，活动期间来聚通任一直营门店就能免费看到自己的新家模样以及需要的预算价格。

在时间就是金钱的时代，装潢也要讲求高效率，与其反反复复，不如一击即中，好装潢就在你身边，何必舍近求远。（活动期间进店咨询即可获赠全套装潢实用大礼包）

文案：佳臻

待装潢 市民心声

“为什么我选择的也是××知名装潢公司，质量会这么差？”、“怎么他们根本就没有售后服务？”、“广告宣传上不是说得很好吗？”、“我打电话要求解决问题，却把我像皮球一样踢来踢去，最终也没有解决。”……

问题很多，原因只有一个：消费者选择的不是直营经营模式的装饰公司，既然是挂靠加盟的，那除了名字一样，具体操作服务自然与消费者认可的××知名公司是两码子事了。对消费者而言要在一开始就分辨出是否挂靠加盟实属不易，只有在合作过程中才能发现他们的名不符实，但这时也就来不及了，既然难辨真伪，怎样才能避免“中夹”？很简单，选择一家完全直营的实力强大的知名大公司。

聚通装潢成立于1994年，1997年于宜山路407号开出了第一家直营网点，1998年第二家网点在宛平路肇嘉浜路开张，历经17年的发展，聚通目前在上海市地区有22家直营网点，江浙地区有7家直营网点，聚通旗下的高端品牌腾龙设计在上海市区有3家直营网点，为全市消费者提供了便捷优质的品质装潢服务。

面向全市各个区域的客户，聚通提供便捷的服务，无论消费者身处何地，聚通服务无处不在。消费者可以根据自己现在的住所选择就近的网点，也可以根据新居的地址选择附近的网点。聚通的营业网点设置就是为方便客户与设计师面对面的沟通；聚通门店负责前期的设计服务及预算报价服务，当消费者与聚通完成合同签订，根据电脑系统的同步信息，公司工程部统一安排施工及监理人员，为消费者提供一对一的服务。同时，公司的材料系统自动完成材料的配送服务。

统一的门店风格，统一的人员着装，统一的服务水准，带来统一的放心感受。确保每家门店都使用统一标准操作，杜绝报价低开高走，材料以次充好等行业顽疾的产生。

聚通始终坚持直营模式，关注细节，关注客户的直接反馈，不断优化企业的管理，争做上海的百年老店，360°全方位装修管家，给上海待装潢消费者送去品质如一的优质服务。

笔者：薛亮

挑挑拣拣还是聚通直营好

聚通装潢 值得信赖的装饰服务商

800-988-1893【固定电话】

400-888-1893【手机用户】

www.jt111.com【官方网址】