

昔日沪上清明上河图,今日地产界的奢侈品——

华侨城苏河湾开启上海城市复兴序幕

地产评论员 罗婕



华侨城苏河湾 1 街坊室外景观实景拍摄

近期,由《中国经营报》与复旦大学管理学院联合主办、华侨城上海置地协办的“中经·复旦奢侈品高峰论坛”在上海华侨城苏河湾艺术馆圆满落幕,为上海、为中国,上演了一幕具有历史意义的奢侈品交锋盛会。对于中国地产界来说,这是一则振奋人心的消息。自 2010 年初华侨城拿下被誉为“上海中心城区最后一块黄金地冕”的苏河湾地块后,一时间成为舆论的焦点。磨砺两载,一向低调的华侨城苏河湾即将“崭露初容”。

不曾忘记,当年“华侨城集团以 70. 2 亿元摘得上海苏州河北岸东块 1 街坊地块”;时隔半年后,“华侨城再以大热姿态拿下苏河湾 41、42 号街坊两地块”。至此,全国瞩目的上海中心城区苏河湾板块正式启动,而身为中央企业的华侨城集团在继成功打造 2 平方公里“新浦江城”和奢华豪宅“西康路 989”后,肩负起了复兴上海、重归中心的历史使命。然江湖风声已久,却未曾一窥其究竟。此次华侨城苏河湾汇聚全球奢侈品品牌,逾 200 位国际品牌掌门人、社会名流、媒体共聚,发表了对于中国奢侈品市场发展之路的真知灼见。对于上海而言、对于苏河湾而言,全球奢侈品品牌的齐聚,正式揭开了“华侨城苏河湾”打造上海新地标的华丽篇章。

地产界的奢侈品 呈现上海中心全新地标

本次论坛选址于上海的母亲河——苏州河北岸的苏河湾区域,恰与论坛主题“城市复兴与时尚”息息相关。刚刚过去的 6 月底,借助全球奢侈品论坛的契机,华侨城苏河湾正式透露该项目中所规划的大量商业业态,全球奢侈品即将汇聚于此。而更令人值得关注的是,世界顶级奢侈品品牌宝格丽全球第四家奢华酒店将继续米兰、巴厘岛、伦敦之后,即将落定于华侨城苏河湾,揭幕这一“地产界奢侈品”的华丽盛会。作为上海市“十二·五”规划项目之一苏河湾区域的龙头项目,华侨城苏河湾将传承历史文脉,为上海呈现一座融合历史人

文、高端居住、精品商业、时尚艺术、休闲娱乐为一体的顶级滨水都市综合体。华侨城苏河湾东起河南中路,西临西藏北路,沿母亲河——苏州河长达 1 公里黄金岸线。其大体量商业将囊括全球一线奢侈品、多功能演艺中心、影视基地、国际一流美术馆、艺术家工作室、豪华住宅、行政公馆、顶级会所、中央公园、国际游艇俱乐部等一系列业态,此外,项目还将引入以私密、定制为主题的奢华创意类品牌群,关注创意类品牌背后的文化理念,营造一种以设计创意为主题的商业氛围,整体形成一片融艺术、时尚、创意等为一体的精品商业群。

今秋重磅亮相 揭开世界级城市复兴序幕

苏河湾区域,海派文明的发源地之一。这里曾是中国民族资本的聚集地、民族工商业的摇篮,与上海跑马厅(现人民广场区域)、外滩万国建筑群一脉相连,共同辉映着“十里洋场”的繁华盛景。为全面复兴苏河湾昔日的繁荣与辉煌,华侨城苏河湾邀请全球著名建筑设计事务所 Foster+Partners 担纲整体规划设计,并携手 2005 年普利茨克奖桂冠得主 Morphosis 的创办人汤姆·梅恩,创想了“一个中心,两条轴线”的规划理念。华侨城苏河湾,将以中央公园为核心,通过人文景观轴线和滨水景观轴线,将项目中的历史建筑与新建建筑有机结合,通过恢复历史建筑的肌理、打开苏州河沿线步行商业系

统,最终形成一处融汇滨水景观资源和现代商业、居住空间的都市中心地标。犹如很多奢侈品因其拥有百年历史而彰显魅力,百年苏河湾早已具备了酝酿全球奢侈品聚集地的必要条件。据悉,华侨城苏河湾拟于下半年重磅亮相。其中,有着近百年历史的原怡和打包厂经过全面的维护和修缮将作为苏河湾规划展示中心会所对外开放。同时,两位世界级知名当代艺术家严培明、刘小东的工作室亦有意向同步进驻该幢历史建筑。而计划于今秋首推入市的行政公馆,将以其眺望陆家嘴和人民公园的稀缺景观和其大尺度的舒适空间、全球奢华品牌精装,为上海呈献一处不可多得的商务、办公和生活之所,向世人揭开这场世界级城市复兴计划的伟大序幕。

评论

借助苏河湾,华侨城的底气该是十足的。这片位于上海母亲河——苏州河畔的土地,被誉为上海中心区域最后一块可待开发的“黄金宝地”。那么,华侨城苏河湾能够给上海中心城区未来的发展带来怎样的影响?现在妄自揣测,或许还为时尚早。不过,以下事情却是可以确定的:从华侨城决定对“苏河湾”进行复兴和规划开始,它就表明了想要为上海留下一处可传承的建筑群;从华侨城决定在上海中心建筑罕有的大型综合体开始,它就表明了想要重现上海昔日繁华中心的决心。有理由相信,有着成熟成片开发经验的中央企业、国际顶级设计团队和全球奢华品牌以及艺术大师的加盟和支持,华侨城苏河湾必将成为未来上海全新的地标,成为上海又一张散发着艺术与人文气息的城市名片。



三湘七星府邸 推三种定制别墅项目

在拥有上海市中心城区自然生态“绿宝石”之称的新江湾城,林立了众多样式的建筑高楼和高端别墅。其中三湘七星府邸未开盘即引起了市场的关注。而关注的焦点首先是新江湾城优越的环境,再者是它依水而筑、临水而居的先天优势,无疑是一个让人心动的别墅项目。项目地处新江湾城中心腹地,两面环水,是名符其实的水景别墅住宅。距离五角场城市副中心只有 2 公里,可以说在城市与繁华之间保持恰到好处的距离,既近距离的享有中心城区的繁华,又感受饱含富氧离子原生态空气。三湘七星府邸以平墅、双拼和独栋三种产品限量、定制的方式迎合市场的需求,尤其滨水环绕的生态景观,与建筑巧妙地融为一体,在新江湾城众多名宅中独树一帜。新古典主义的建筑风格,建筑立面精选天然上等石材精工打磨,方寸之间,尽显它与众不同品质高度。此次即将推出的平墅大宅,采

用厚板结构设计,平面和空间宽敞大气。将别墅功能扁平化,创造出特有的别墅个性特色。其区间面积为 165—266 平方米,空间 DIY,可自由分割。而双拼别墅及独栋别墅,则恰到好处地运用柱式、券门、红瓦、坡顶、深飘檐等欧洲别墅的经典元素,同时糅合了简约明快的节奏,立面豪华、典雅,在水景、绿景烘托下,于清新自然中显得格外的崇高和尊贵。约 7 米的客厅挑高,极致空间尺度,体现出建筑的价值内涵。据悉,为更优质地服务广大购房者,延续三湘高品质楼盘项目,三湘七星府邸将接待处设置在将来海岸销售中心,届时接待中心将以双盘联动的方式,以崭新面貌呈现在购房者眼前。目前,三湘七星府邸样板间正在紧锣密鼓的施工中,不日即可对外开放,购房者可切身体验浪漫怀古的建筑与时尚生活完美结合所带来的别样感受。(王蓓莲)

上海买房呼叫中心:400-635-8880 转 650

新城控股换标 或将成为行业进步标杆

近日,新城控股迎来 17 年的新变化,将以往红色标志改变成更活跃的绿色球状型标志。本次新城控股以突破性的换标行动,旨在弱市下,转变以高周转策略为依靠的企业定位,进一步优化企业经营模式,以期再度站在行业新起点。新城控股新标志注重传承和升华。圆形的图形标识由两颗心组成,寓意新城真诚、真心的文化传统和与客户无限沟通连接的美好愿望。标识中的绿色象征地球,代表着生命力、可持续和对未来的展望;灰色代表现代化的建筑,寓意新城控股将秉持绿色可持续发展理念;标志整体为流畅的立体球体状,喻示新城控股不断完善自己,为实现生活“圆满”一直在努力。同时,新城控股也提出了“以心致诚,因你而真”的新品牌主张。近年来,新城发展速度惊人,早已超越了同起跑线的企业。据悉,

2011 年,由中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布的中国房地产开发企业排行榜,新城位居 TOP100 第二十位、发展潜力 TOP10 第一位。因此,从某种意义上讲,本次换标,正是新城控股利用新标志对于未来企业蓝图勾画的高调表达。新城控股董事长王振华在接受采访时表示,除去品牌上的得失均衡,与新城控股换标更为相关的,是新城控股在企业战略角度的全盘考虑,更大的企业机构调整也必将随之而来。在本次换标发布会上,新城控股进一步明确了未来的战略定位,即以上海为中心,长三角为基础,适当时期拓展泛长三角的战略目标下,进一步扩大中高收入阶级为目标人群的主力市场,成为跨足地产开发,以及商业运营等全业态之地产综合运营商。(陆晓松)



看房召集

4006358880 转 999

申亚花满庭

98.8 万,享 110 平方米花园洋房,最后 2 套,先到先得。

集合地点:8 号线航天博物馆站 2 号出口 对面公交车站候车
发车时间:7 月 14 日、7 月 15 日每天 10 时、12 时、14 时准时发车,不需预约,过时不候。
(注:若找不到车请及时与售楼处联系)