

THE AMETHYST 中海紫御豪庭



改善型自住购房需求爆发,长风地王月销 **25 亿** 独占鳌头
中海紫御豪庭

“红”动上海高端楼市

说起最近上海地产风云,若问,六月阳光因何而灿烂?答案,非中海紫御豪庭莫属!
短短一个月,25 亿!
平均一周消化一栋高层,却还无法满足高端买家热烈的购房需求。
自上周开始,中海紫御豪庭推出双景大平层产品,再一次掀起全城抢购热潮。

撰文 马颖之

PK! 市中心生活价值典范

鼎力中心

长风 CBD&CED
苏州河 2.7 公里黄金水岸
连接虹桥,超越古北

畅达四方

地铁 13 号线(在建中)真北路站旁
临近大虹桥交通枢纽
5 公里囊括 5 大商圈:虹桥、古北、
天山、徐家汇、中山公园

尊贵服务

中海深蓝物业
20 年载誉业内
定制管家式服务

尊享生活

亚太万豪酒店
米高梅世界娱乐中心
长风公园
游艇码头
国际会展中心

精粹教育

九年制华师大四附中(在建中)
华师大附小
长征中学
虹桥国际学校

完美医疗

上海市儿童医院
妇幼保健中心
长宁区中心医院



南望百年苏河,在项目内也有天然河道和绿化景观的点缀,可谓“内外兼修”。据介绍,园林内有近两百种植物和五层绿化系统,即使在墙面上也植有攀援类植物,打造了立体式四季如春的美景。

“这里的生活环境特别好,草木葱茏令人心旷神怡,心情一下子就从钢筋水泥的城市生活中解放了!”一同参观的柳女士深有感触地表示。据了解,以柳女士为代表的上海普陀区、长宁区的购房者是中海紫御豪庭三分之一的业主组成,他们以改善型需求为主,对板块比较了解和认同。

销售人员表示,“长风板块发展了十多年,高端住宅新品却少之又少。在客群构成中,改善型自住购房者占据绝大部分。中海紫御豪庭是板块内首个高端纯住宅产品,开盘后,很多客户都闻讯而来。”

“设计实在,能想象到以后的生活”
十年无忧
居住一步到位

在样板房内,我们发现中海紫御豪庭的室内设计比较实用大气,摒弃了市面上一些假豪宅堆砌金银的做法,这种回归居住本身的设计也得到了购房者的认同。

阙先生一家来自南京,由于事业发展需要,他们打算搬来上海。阙先生表示自己非常喜欢中海紫御豪庭的设计风格,“我认为,豪宅最重要的就是尺度。中海紫御豪庭合理地利用空间打造出舒适的居住氛围,比较实在。户型和品质都挺好的,儿子和女儿也都有独立的房间,十年内无需考虑换房。”

销售人员表示,样板房内专属电梯、全屋地暖、中央空调、博世家电、高仪龙头五金、科勒进口卫浴等产品都是产品交付标准。

阙先生边仔细考量房屋品质边频频点头,满意地说:“设计很实在,看完房后就能想象到以后的生活。”

一套可长期居住的大房子,把剩下的资金投资到其他方面。而且,买房是为了自住更舒适,因此我们把中海紫御豪庭当作一家人未来十年的第一居所。”

“环境特别好,在市中心很少见”

十年期待
长风迎来第一居所

在前往样板间的道路上,我们看到中海紫御豪庭新古典法式园林全景已然绽放,呈现出夏日茂盛的绿色景观。据销售人员介绍,和其它市中心居所对比,中海紫御豪庭的绿色宜居价值尤为突出。东临长风公园、

“买房是为了一家人住得舒服,住得长久”

十年成熟
市中心生活全满足

近期,当笔者与业内同行和高端买手面对面的交流中,“中海紫御豪庭”的名号被反复提及,成为如今大上海当之无愧的价值红盘。即使在工作日,中海紫御豪庭接待中心的客流量也很大。据案场人员介绍,由于探访者众多,停车场早已满员,其他探访者的车子只能停在社区主入口道路上,因此同普路两侧延伸了长长的两排车队。

在接待中心,张先生一家正在沙盘前向销售人员询问产品的新动态,“现在市场比较淡,我们打算把手头的房产都置换了,换

新品信息

中海紫御豪庭是 09 年地王项目,地处中环内核心区域,辐射内虹桥、大古北,位于集景观功能、经济功能、文化功能于一体的长风板块,是中海上海公司 20 年积淀之力作。

项目于今年 5 月 27 日开盘,当日成交总额达 12 亿,累积至今总销售额已达 25 亿。在短短一个多月内,项目一路超越,成为今年上半年以来上海千万级豪宅市场当之无愧的销冠产品。

目前,中海紫御豪庭加推一批 245-290 平方米的双景精装大平层,近赏园区天然河道与中央绿化景观,远眺百年苏河与长风公园,为板块内不可多得的景观王座产品。

品鉴热线 021-62658688

接待中心 长风商务区长风公园西侧同普路 688 弄

开发商:上海海创房地产有限公司
上海买房呼叫中心 400-635-8880 转 626