

恪守宗旨笑迎市场跌宕起伏 立足定位为民利民初衷不改

百姓装潢:锲而不舍从从容容才是真

透视镜

房地产市场宏观调控不松动,如何才能不为市场风云变幻所动,赢得企业自己的那片天地?作为全市家装行业迄今唯一一家由国企集团控股的装潢公司,同时也是获得中城五星服务企业客户满意度前十名“头筹”的企业,百姓装潢恪守“为民办实事,让民得实惠”宗旨,始终以“追求百姓第一”为目标,审时度势再谱新篇——

充分发挥行业一流设计能力

尊崇“以人为本”设计理念,组织高校专家和设计师深入研究人体工程学在室内设计中的应用,根据客户年龄、职业和爱好,分门别类结

合居室空间、功能需求、人体尺度等深入研究,因人而异地为客户选择最佳的风格流派、居室照明、色彩搭配及装饰陈设,大至空间人体的尺度把握,细至灯光、绿化的人性化配置,突破“千人一面”格局。

凸显业务洽谈的便捷高效特色

以“给我一把钥匙,还你一套新居”为承诺,公司努力构筑让客户称心、省心、放心服务平台,抓牢“饰前、饰中、饰后”主线,在硬件投入、员工素质培训、施工质量管理、服务节拍提速,全方位提升换代,30个分公司均运用先进ERP系统实现形象、价格、运作、管理、服务“五统一”,无论在哪个分公司询价,相同的装修项目和面积其装修报价不差

分厘,便利规范的装饰服务还能通过公司网络和电话咨询,足不出户即获释疑解惑。

提供业内首屈一指的施工质量

公司先后投入巨资对涉及工程质量的180多项操作工艺的质量检测工具进行脱胎换骨,借助15类“数字化”工程质量检测仪器灵敏功效,彻底告别传统工程质量的“目测、手感”检测方式,各工序施工质量全由数据说话,确保了竣工项目验收雄踞行业质量领先水准,并有效降低饰后维修率。

独树一帜走“科技兴业”之路

投入500多万元创建ERP系统,将庞杂家装流程细分为设计报

价、选材配送、施工管理、质量监督、竣工结算、售后服务等60多个板块,实施“一线通”服务。公司技术委员会研发出新一代冲淋浴、隐轮隔断门、人墙镜柜、人造玛瑙卫浴系列等10多项新技术,不少行业内领先技术还得到了国家专利。“技术委员会”为企业可持续发展增加了后劲,并摘取了“上海市质量管理奖”和“全国装饰装修百强企业”桂冠。

选材料严防苛求确保绿色环保

选择材料供应商须历经综合预审、实地考察、选择试用、跟踪确认、合同制约等多道程序,以确保用料低碳环保,如人造板材全部选用符合欧洲E1标准,以控制甲醛释放

量;油漆则用无苯产品,稀释剂改用醇类产品,以控制苯释放源;每年底则对所有材料供应商进行大年检,但凡“疑似行窃”供应商,坚决终止供货关系。

立足传统特色不断力推新举措

在既有万家客户回访、婚房套餐等特色基础上,建立“焕新服务部”,推出62030824、62031641热线,提供局部焕新、二手房装修等创新项目;为特殊需求业主提供大宅装修专项服务;聘请香港设计担任公司设计总监;举办焕新装潢专场咨询会,推出老人房、经济适用型婚房等诸多整体装修施工方案。

习慧泽

嘘寒问暖 排忧解难 尽心尽责

百姓装潢情系老劳模

风景线

百姓装潢的党委书记、总经理李永洲日前亲率三路人马先后赴宝山的尹阿姨家,以及金山的五、六十年代市先进生产者陈德洪、庄克勤等老劳模家,送上慰问金、慰问品,并尽遣麾下精兵强将,为老劳模家居勘察检查,排忧解难——灶台台面漏水了,水电工即刻打上硅胶立马补上;年久失修墙面涂料开裂脱落,油漆工马上铲除,重新粉刷;看到卫生间的灯泡不亮了,电工不声不响地自掏腰包,上街买了新的换上……

尹阿姨,是如解放后新上海的第一代女拖拉机手,1960年获“全国三八红旗手”称号,她的形象还成为第三套“壹元”人民币的图像原型,获悉她退休后随年龄增长,体质下降,家庭变故,如今正独自承受着孤独和无奈,前往探望尹阿姨时李永洲总经理说道——老劳模既是时代的楷模,旨在履行社会责任、创建和谐社会的百姓装潢,理应时刻牢记以“为民办实事,让民得实惠”为己任,尤其是更应设身处地地为作出过特殊贡献的老劳模、老先进排忧解难,为他们全方位提供免费服务。

柏闻



让客户称心满意是我的责任

——记百姓装潢优秀监理张海昌

大晒台

2002年便进入百姓装潢公司的张海昌,从未接触过质检员工作,但自打“走马上任”质检这个岗位至今,他负责的工地却始终能投诉率为零,业主的满意度则为100%。也正因为此,张海昌连续多年被评为百姓装潢的先进工作者,若要他自己披露这两个令业内同行刮目的数字何以会诞生的秘诀,想了半天才蹦出这么句话——当质检员,要得就是事无巨细都须一板一眼脚踏实地。

为人本份的张海昌,从业执着对待质量一丝不苟——承揽某顾客家装修业务时,因居室为已有三、四十年房龄的老居民房,墙面的渗漏问题非常严重,为寻找出最有效且最能确保今后无忧的抗渗漏方案,张海昌天天泡在现场发动施工人员反复探讨反复试验,往往这里堵住了渗漏,那里又出现问题。一次不行,两次;两次不行,那就再试,就是这么执着不舍地观察找漏,锲而不舍地一个个捉漏,堵漏,最终让难题得到圆满解决。

业主因之深受感动。但张海昌却认为这是自己理所应当的职责,监理工作从来就是这么琐碎复杂,质检员就得站在维护公司信

真心换人心的『三不管』

记百姓装潢优秀店长王红梅

群英谱

本是山东农村女孩的王红梅,1996年毕业于上海建材学院装潢专业时,就已是一位共产党员,且获评为上海市三好学生,作为公司的一名老员工,如今担任石龙分公司经理3年未到,却已年年业绩夺冠。赢得客户近悦远来的奥妙,仅须看她给麾下立下的几条“家规”——

- 细节决定成败,门店送往迎来,但凡女员工须着裙装,男员工亦须仪表端庄;
- 与客户洽谈不得少于半小时,无论来门店还是观展顾客,均须微笑站立迎请奉茶;
- 沟通装修价位约好量房时间后,须3天内落实,量房不得少于两个小时;
- 设计师须开工一周内确认所有主材料,客户反映问题务必做到首问责任制;
- 客户反映问题,由分公司经理与施工方同赴现场找山问题根源后立马解决;

竭诚待客,真心换人心,对客户无巨细均呵护备至的王红梅,日常生活却是出了名的“三不管”——自家装修搬进从没有请过一次假;周一至周五的轮休她起码90%都是放弃未休的,连孩子上的幼儿园里,她也是出了名的“不管孩子的妈妈”。不过一旦门店员工有困难或与顾客发生误会和矛盾,她肯定事必躬亲,在第一时间赶到现场予以化解和处理。还有两条“家规”更凸显这位优秀店长的待人体贴入微:员工加班超过晚上22点可报销打的费以保归家安全;高温天外出务必带水带伞以防中暑。

强将手下无弱兵,栽什么树苗结什么果——王红梅团队迄今在百姓装潢全系统各门店有关业务承接和销售业绩评比中,先后获得了2010和2011两个年度的第一。

达雯

履行社会责任 乐善好施扶贫

百姓装潢牵手崇明保东村

精彩时刻

百姓装潢公司总经理李永洲曾在发布公司社会责任报告中郑重承诺:要把“为民办实事,让民得实惠”基本方针,长期自觉地履行社会责任,且不断探索有效履的方法和措施,以不断完善公司社会责任管理体系,主动接受社会各界的监督,支持社会公益。公司将始终铭记肩负的使命和义务,用真诚的服务回报社会,实现

公司与社会的良性互动和谐发展。既是公开承诺,也对企业发展的有力鞭策。尽管面临市场低迷的压力,但信守承诺的百姓装潢公司始终不忘履行社会责任,公司总经理李永洲日前陪同上海建材(集团)总公司纪委书记冯延年一行,现烈口冒酷暑前往帮困扶贫对口单位——崇明庙镇保东村,进行实地考察,落实帮困计划,为保东村帮困扶贫、办实事,彰显出公司履行社会责任的决心。

风云



展会预告

百姓装潢设计咨询展

来百姓装潢送半个厨房优惠

时间:2012年8月4-5日
(9:00-16:30)
地点:上海展览中心西一馆
延安中路1000号/南京西路1333号

享万元优惠,选超值建材,赏精品样板
咨询电话:8006200425
公司网站:www.shbx.com.cn

图为李永洲总经理陪同集团冯纪年书记共赴实地考察