

## 关注“二手奢侈品” 提倡品牌再利用

鼓励消费者以一种传承的心态积极参与“品牌再利用”，让稀有奢侈品获得更多人的青睐和使用体验，这种理念很多年前就已经在日本流行，这年也迅速传递到了中国。

### ■ VIP 招待会：时尚近距离

许多年轻人认为，买二手奢侈品不仅比买专柜货省钱，这也是一种值得提倡的环保行为。

2011 年落户上海南京西路的 BRAND OFF，是在日本拥有 19 年历史的大型二手国际品牌商品销售连锁店，在全球已拥有 50 间店铺，包括日本、中国香港、中国台湾均设有门店。它采用的是买断销售的形式。专业的鉴定师会从顾客手中收购二手货品，经过清洁、保养、翻新等技术，让货品恢复最佳面貌后，再上架销售。顾客购买商品可以获得店铺发票，这一点也让许多消费者安心不少。

从今年 6 月开始，BRAND OFF 推出“VIP 特别招待会”的定期活动，于每月的第一个周末在南京西路店铺举行。来店嘉宾不仅能欣赏到精选的稀有商品，还能得到日本限定的 HelloKitty 礼物。即日起至 8 月底，门店还有折扣力度很令人心动的夏日促销活动，让更多喜爱奢侈品的年轻人体验“二手时尚”。

### ■ 世界名表展：首次大汇集

钟表的收藏和拍卖在欧洲、北美以及东南亚地区拥有悠久的历史，在中国内地却是近年才兴起，但发展势头却极其惊人，国内越来越多的拍卖公司已经把目光放在世界名表拍卖的市场培育和开拓上。然而，腕表并不是小件藏品，有资深收藏家给出了一些收藏建议，比如“收藏世界名表的四大关键词”之类，把品牌、工艺材质、机芯、限量创意等要素罗列一清。

对于想要购买二手名表的人来说，如何选购这一话题自然最能激发他们的兴趣，但听声、看品相之类的方法，可能对于一个外行并不适用，找专业店家才是正道。日前，由上海达亨钟表有限公司主办的“2012 中国上海二手世界名表”展览会，将于 2012 年 8 月 3 日至 8 月 9 日在浦东八佰伴商城举办，对于想要入手二手名表的朋友来说，不啻为一个了解市场的良好时机。据悉，本次展览会也是上海至今为止举办的首次最大规模的二手名表展，届时将会展出价值逾 2000 万元、共 120 余款名表，其中包括百达翡丽、江诗丹顿、宝玑、万国、萧邦等结合收藏投资为一体的名表。事实上，名表展也体现了国内对于名表的消费和收藏要求正在逐步加强和完善。

文刀

## 外滩源夏日音乐季开幕

在外滩源壹号大草坪上，封颖钢琴专场演出拉开了外滩源夏日音乐季的帷幕。毕业于欧洲顶级音乐学院——巴黎国立音乐学院大师班的钢琴演奏家封颖，在现场演奏了《帕格尼尼主题变奏曲》、《爱之梦》、《G 小调第一号叙事曲，作品 23》、《百鸟朝凤》等深受观众欢迎的曲目。据了解，继本次音乐季之后，外滩源公司还将逐步推出一系列外滩源壹号、联合教堂与文化广场区域联动的文化艺术活动，营造外滩源地区独有的海派文化气息，提升“外滩源”的品牌形象。

小白

## 玫瑰精油成护肤新宠



玫瑰是最具护肤价值的花卉之一，它不但有浪漫的花语、迷人的香味、讨喜的模样，而且它的花瓣广泛适用于玫瑰精油、玫瑰爽肤水、玫瑰面霜等产品，成为不折不扣的天然植物的“天后”。日前，屈臣氏为了配合全线升级的玫瑰护肤系列上市，举办了一场以玫瑰为主题的体验活动。现场粉红少女般的场景以及动人愉悦的音乐吸引了不少爱美女性的参加。美容顾问也在现场指导了大家“夏日美白”的主要秘笈。据悉，产品中所含有的法国玫瑰精油具有很好的美容护肤作用。小来



# 酿酒师是艺术的存在

## ——对话世界级酿酒大师尼古拉斯·奥德伯特

“酿酒师这个职业，已经不能单单用职业来定义，它好像是艺术的存在，如同时装设计师一样。当然其中一定要用一些技术性的元素作为基础。事实上达到酿酒师顶峰之后是艺术的设计，有热诚在里面，有创造在里面，有个人的感觉在里面。”来自安第斯白马酒庄及台阶酒庄的酿酒师尼古拉斯·奥德伯特，日前因参加铂悦轩尼诗葡萄酒系列“品鉴世界”博览会而来到中国。在具有高海拔山地特色的展台前，他与我们分享了他的工作和生活。

### 舌头和鼻子至关重要

在来到阿根廷之前，尼古拉斯曾担任库克香槟、凯歌香槟以及铂悦香槟的酿酒师。“我在法国香槟区工作了六年。大家都知道法国香槟最重要的酿酒技艺就是调配，会用到 150 到 180 种的基酒来调配。香槟的调配技艺带给我的最大益处是，我可以根据某一种基酒所富有的独特口感和标志性的优点，来进行基础混酿，扬长避短。可以最佳地凸显出基酒所带来的果实的表现力，还有它陈年的潜质，都会在混酿的调配中展现得淋漓尽致。”尼古拉斯表示，他希望做那个隐藏在美味背后的人，“我们品鉴一款美酒的时候，有些酿酒师会突出自己，大家在品的时候就知道哪个人酿的，对于我来说，我宁愿隐藏在美味的后面，做红酒整体风格的支持者。”

尼古拉斯说，对于一个酿酒师而言，舌头和鼻子至关重要。“如果你在从事酿酒师的职业之前就不抽烟的人，那么你在从事之后你也不可

以开始吸烟了。你之前就是一个吸烟的人，你就继续吸下去。使他整体的味蕾保持不变，使他品酒的时候一直在脑子里有一个印象，可以鉴别出来。另外酿酒师行业内还有一句话‘我们是靠鼻子生活的’，因为我们需要大量的练习来保持对香气的鉴别力。所以我养成一种习惯，走到哪先用鼻子闻一闻。”

### 小提琴独奏和交响乐

“湿度低，而且白天晴好、夜间凉爽，使果实的口感比较强烈浓郁，果香气息非常强。但是非常奇妙的一件事情是，尽管它的口感是多汁的，但是却并没有影响到它的优雅度。它在这个基础上非常神奇地保留了一个非常矜持有度的优雅气质。这是为什么马尔贝克会成为阿根廷的葡萄种类。”

那么，在尼古拉斯就职的阿根廷安第斯白马酒庄和台阶酒庄，出产的葡萄酒会有什么区别？“台阶酒庄的旗舰系列是单一葡萄品种的葡萄酒。这个酒的口感可以最大限度表现葡萄园

的风土，非常浓郁、醇厚。不但表现出单一的葡萄品种的特质，并表现当地的特质。而安第斯山白马的混酿葡萄酒，它最大的特点就是复合度。我们可以用一个比喻来说，好像我去听音乐会的时候，前一个是小提琴独奏，我们深深地被小提琴独奏的美妙音乐所吸引。这一款就是交响乐，从大提琴到管乐，都结合在一起，我们可以听到非常和谐的、非常互补的乐音，可以说各个乐器搭配得非常巧妙。”

提到阿根廷，尼古拉斯热情地向大家发起邀请，“这个地方离中国很远，是地球的另一边，从这边飞过去大概要两天时间。即使是两天也是值得的，为什么这样说？首先从大环境来说，阿根廷的人们非常非常的友好而热情，总体来说是一个很很棒的国家，在那里有多元化的气候类型，南边有企鹅存在，北边有亚马逊丛林景象。另外要提一点，那里非常重要的一个运动就是马球，当地人民对它的爱好就如同美国人对橄榄球的热度。葡萄种植者非常热衷于玩马球，酿酒师团队也热衷这个运动。”

文刀



### 小链接

## 酒类奢侈品的高级定制

国际奢侈品大师 Mario Navarro 最近为宣传朗姆酒文化来到上海，向中国的奢侈酒藏家推介 ZACAPA 的高级定制服务——为酒类奢侈品爱好者们提供独家、私人化的窖藏服务。Mario 表示：“这款酒的丰富口感不仅源自危地马拉火山低谷种植的初榨甘蔗蜜，而且还有海拔 2300 米熟成工艺的一臂之力。”据悉，这款酒的发酵、成熟过程，在危地马拉群山中的“云顶之屋”酿造室内完成，“云顶之屋”是世界上最高的酿造室，稀薄的空气和低气压使橡木桶的香味与酒体更好融合。



## 法国奶酪的中国之旅

在人们的印象中，法国是个浪漫的国度。葡萄酒、艺术是这个国家的灵魂，其实奶酪也一样。戴高乐将军有一句名言：“你怎么治理一个有 400 种奶酪的国家！”事实上，法国有超过 1000 种不同的奶酪，主要分为新鲜奶酪、花皮软质奶酪、水洗软质奶酪、青纹奶酪、山羊奶酪等八大类。

2011 年，中国进口奶酪达 30000 吨。过去 5 年中，中国进口奶酪平均年增长 24%，法国向中国出口的奶酪也持上升趋势。法国国家乳制品行业协会媒介经理劳朗·达米安对中国消费奶酪的能力颇有信心，“今天，世界各国的口味出现融合的趋势，越来越国际化。奶酪是红酒的良伴。法国红酒已经先行一步，在中国销量节节攀升。奶酪也希望乘红酒的‘东风’，进一步拓宽中国内地市场。”