



董鸿景 摄

小帖士

Cole Mohr, 23岁, 美籍男模, 拥有天赋的模特身形, 加上可塑性甚高的脸孔, 能轻易驾驭各种不同的造型, 难怪迅速得到各大品牌的宠爱, 在世界排名13, 是迪奥男装首席设计师艾迪·斯理曼(Hedi Slimane) 最喜爱的男模之一。

Sean Opry (美国)

生日: 1989年7月5日, 身高: 185cm。刚出道, 光速爆红, 现在是CK的最新代言人。

Ash Stymest, 19岁, 英籍男模, 身高, 186cm, 世界排名23, 干瘦, 酷酷的表情, 充满了90后的个性魅力。他是Hedi Slimane 钦定的《Vogue Homme》日本版创刊号的封面男孩。

Mathias Lauridsen (丹麦)

生日: 1984年1月13日

身高: 185cm

2003年他被星探在哥本哈根的街道上发现, 同年顺利排入了models.com的model of the week, 现在已是Top 50的No.1。他担当模特的品牌包括Christian Dior, Calvin Klein, Marc Jacobs, Perry Ellis, DKNY, Lacoste, Kenzo, Tommy Hilfger, Hugo Boss, Gucci。

Evandro Soldati (巴西)

生日: 1985年4月17日

身高: 188cm

2004年年底为L'Uomo Vogue 拍摄大片, 从此平步青云, 相继成为D&G, CK, Dolce & Gabbana, Valentino, Louis Vuitton, Giorgio Armani 代言人。

Manhunt 世界男模特大赛是目前全世界唯一的职业男模特赛事。自1987年第一届Manhunt 男模特比赛创办以来, 已经逐渐演变成世界性最顶级的男模特赛事。在全球范围内推出与发现了许多优秀男模特, 中国的著名男模特胡兵、胡东、李学庆等都是从此项赛事中脱颖而出。

男性模特的身高一般在1.80~1.90米之间, 胸围86~90厘米, 腰围63~78厘米, 体重在70~80公斤之间。和谐的身体比例符合“黄金分割律”。

男模, T台背后向你炫酷

◆ 林青

对于男模特而言, 脸与手的皮肤要细腻, 理想的头型是椭圆形, 脸型不宜宽, 可以稍长一些。五官端正, 不用十分漂亮, 以免把观众的视线从模特所穿的新款时装上夺走。发型师、造型师、化妆师, 形成一个团队, 认真地为每位男模特服务。今天, 发型师为在场的每位男模特制作了简洁大方而非怪异奇特的发型, 继而, 化妆师为男模特上妆与补妆。男模特只要有个性, 照样可以凭自己的一举一动把时装的服装设计、制作与面料、配件的美妙之处尽情表现, 使自己成为引领潮流的信息符号。



这里是在大众的视线之外的后台的环境, 在被桌椅挤占的室内空间, 吹风机的热风此起彼伏, 定型啫喱与化妆品这两种香味相混, 各式化妆品、保养品、化妆品工具、头饰等如春天的花瓣一般洒满一个个平静如池塘的桌面, 而当那圆形的平面以垂直的态势被悬挂在墙上, 那映入其中的则是一张张男模特的酷脸, 浅栗色或者淡金黄的帅的发。

这场夏秋流行趋势发布会前, 这几位男模特已经顺利地通过了设计师的面试。设计师通过这一个环节, 要看模特是否能准确表达自己的时装作品, 对于人体形式美的体现者模特来说, 在评判他们的体形是否和谐时, 我们可以以“黄金分割律”来作为参考。相貌虽然不像身材那么突出, 但也重要。还需要男模特的文化素养, 对于音乐和舞台的悟性。时尚设计、文化创意和设计师孵化都少不了这一群活跃在T台上的工作者男模特的鼎力合作。模特是美的缔造者和传播者, 模特出场, 希望给观众留下美好的印象。其最实际的标准还有一条: 能够胜任产品广告形象的需要, 纸质平面媒介、多媒体。

静静挂在印有GUCCI品牌字样的衣架上的每件时装被男模特们取下, 穿上身, 节奏感强的背景音乐已经响起, 他们将华丽出场。身背佳能长焦距照相机的摄影师也从刚才的后台来到了T台前的事先预留的专座上。

当男模特们出现在长30米的T台上的时候, 他们的脸上并不体现出喜怒哀乐的多表情, 他们的肢体语言也是简洁而富于程式化, 清晰的锁骨勾勒出个性。与舞台相比, T台省略了帷幕和背景, 而把戏剧舞台上的深邃而色彩丰富的背景都浓缩于模特的身上。伸向观众席的T台, 宛如一条味蕾发达的舌头, 细致地品味着今晚时装秀这场视觉盛宴中的一道道美味。这些男模特身着新款时装走出来, 在公众的视线之中。T台又像手臂, 那男模特朝前行走至驻足造型的一端, 则如时装秀之手, 随着摄影灯的接连闪亮, 向这个炎热夏天里的都市捻出一个又一个明快清脆的响指。

台下, 男模特们的工作便服一律是白色的袍子, 靓, 酷! 白色如同色彩王国里的一个诗人, 当白色与黄、绿相亲近的时候, 它就是抒写现实主义诗篇, 而当白色联系蓝色, 那它的性情更偏向于浪漫主义。

当白色从秋晴时分干絮竞吐的棉田、从广袤草原上放牧的羊群上移至大都市, 铺在大街上, 就成为标示交通规则的斑马线, 与红、黄、绿三色构成的信号灯相呼应; 刷上高层建筑, 就成为大面积的涂料, 在城市建设中对于白色的运用给到处都是被人们称之为水泥森林的灰色建筑物的都市带来一些清新, 以与都市上空的蓝天白云相呼应, 而使得我们的视觉变得柔和。当代西方哲学家列斐伏尔认为, 虽然日常生活现实中受到了消费和符号的压制, 但是它隐藏在符号所指之下的内容依旧可以被重新发现, 具有生活风格的文化可以改变日常生活的存在使其成为艺术的、创造性的和鲜活的。如果拿五官作比喻, 都市生活如同嘴巴, 时时在品尝不同的食物与饮料, 各种滋味与温度, 霓虹灯的光怪陆离, 而白色的出现, 仿佛给都市按上了一个让呼吸畅通的鼻子。白色是一切颜色的底色, 但白色又是多种彩色的共同体的归属, 如同我们少年时的一个游戏, 将不同的颜色分别涂在一个圆形的硬纸片上, 只见七彩旋转之时, 缤纷归于白色之光。

T台下的袍子, 还能有什么颜色? ——只能是白色! (照片由GUCCI提供)

