

艺人副业知多少?

◆ 莹儿 逸玲 文 ◆ 米粒 摄

跟今天的大忙人杜甫相比,时尚界的明星艺人们似乎就从来没有闲过,因为对他们来说,闲代表的是过气,只有忙才代表当红。这其中既有 T 台超模,乐坛天王,也有因奥运而备受瞩目的体育明星,到处一片忙并快乐着的热闹氛围。



◀◀ Lisa S 设计走台两不误

▲▲ 罗雪娟专心学业 为奥运加油

时尚界从不缺乏有潮流号召力的超级模特,但能长久保有影响力,同时又收获美满的名模就少之又少,lisa S.就是其中之一。前不久,原创品牌 Glamabox 魅力宝盒、Glamagem 魅力姿饰登入内地,成为老板娘的 lisa S.更是放弃了往日 T 台上的华美礼服,穿起了清新可人的粉色短裙,十分娇俏。此次美妆和首饰的购物网站登陆的同时,Lisa S. 和琦琦设计的首饰作品也首次在内地曝光,二人更现场佩戴上限量款首饰,和大家分享自己的创作灵感。从名模到设计师,两大美女联手折腾,这听起来相当让人期待。

所谓文体不分家,随着伦敦奥运会的开幕,体育明星们再次成为关注的焦点,特别是那些曾经的奥运冠军,或代言或拍广告,俨然一副艺人的模样。日前在上海,前著名蛙泳奥运冠军罗雪娟现身国际奥委会全球合作伙伴宝洁携手乐购共同发起的“为中国加油,为母亲喝彩”主题活动,分享自己的奥运经历。和许多奥运冠军一样,退役后的罗雪娟除了休整身体外,还将大部分时间都用在了完成学业上,即便如此,罗雪娟也很关心中国奥运健儿在伦敦奥运会上的表现,表示稍晚也会去英国为以前的队友们加油。罗雪娟说:“我真的是发自内心地为他们喊出加油,希望他们有好的表现。”



◀◀ 罗志祥贩卖 T 恤

STAGE 是小猪罗志祥的自创品牌,全名为“STAGE HYALINE OF WORLD”,即“世界的透明舞台”,潮流等于零,STAGE 等于你是一贯的设计理念。店里的服装款式数量不多,常常推出新款,以 T 恤为主,通常 T 恤上如果 SWAROSKI 水晶越多,价格越贵,光印有 SHOW 水晶图案的 T 恤就要台币 4800 元,算是很贵的自创品牌,但随着罗志祥的岛内岛外红翻天,销售量还是很棒,小有成绩。



◀◀ 阿信 vs 摇滚风

五月天主唱阿信和他的高中死党不二良一起设计的 StayReal 服装品牌,融合街头的摇滚音乐风为主要设计风格。从 2007 年 5 月成立至今,横跨童趣、纯真、摇滚、反战、拟真等手法,持续推出创意满点、质量严选 of T 恤作品。爱好创作的他们认为每款 T 恤都是一个舞台,各自传达一个信念,认为一件好 T 恤就跟一首好歌一样,可以改变世界!



◀◀ Justin Bieber 制造香水

作为少女杀手的 Justin Bieber 无论做什么事都会引起巨大轰动,这款叫做“Someday”的香水是特别为他 14-18 岁的粉丝群体量身打造的,清新的果香调显然是为了取悦他十几岁的粉丝们,由调香师 Honorine Blance 调制。在上架不到一个月的时间内,销售额已经突破了三百万美元。