

为何有人纵容苹果霸王条款？

单士兵

事体大,越来越坐不住,接连对苹果吐口水,这回也直接溅到“政府部门”身上。

要把“曝光”与“批评”这两件事做好,不容易。中消协的角色定位,恰恰就是做这两件事的。尽管这些年中消协也经常对中国企业的霸王条款开炮,尽管相关霸王条款依然存在,但中消协对垄断企业“示丑”,也总能使相关部门发出“着手改进”的回应。

现在中消协直指政府部门,这些部门还能坐得住吗?上个月,中消协针对苹果维修合同不公平格式条款,就点评要求苹果进行整改了。没有苹果落地的声音,也没听到有人呼应去铲除那些烂苹果。中消协没有因为这种沉默,就感到无趣木然退下,继续发声并对着“政府部门”

亮剑,相关部门若再关门沉睡,失去的就将是政府的公信力了。

中消协并不具备行政执法权,不能代表消费者诉讼,也不具备追责的职能。在把问题大张旗鼓地摆放出来后,关键就是工商部门介入,来查处相关侵权做法。除了工商部门查处,消费者当然还得指望法律维权。如何帮助消费者搭建平台,将苹果霸王条款交给法院裁定,无疑又是一个问题。

毕竟,这种涉外官司很难打,光起诉书的送达,就要经过诸多环节。更何况,消费者也很难集体维权。这一切,都让苹果在中国的违法成本非常低。可以说,要铲除苹果公司的霸王条款,就得摆脱很多政府部门的不作为,打通权力机构的“肠梗阻”。这些不作为和“肠梗

阻”,也就是政府部门对苹果霸王条款的一种放纵。

为什么会如此纵容苹果霸王条款呢?这里面有个别部门不作为之惯性使然,也与资本对权力的干预影响有关,资本对个别部门和官员的行政品质与管理意识,都有着不小的影响。面对强大的资本,个别人不知不觉就会掉进行政性保护垄断与资本的泥潭,甚至为霸王条款撑腰。放纵苹果霸王条款,说到底,也不过是沿袭这种惯常思维罢了。

有多少中国“果粉”,就有多少被苹果霸王条款捆绑的无奈。消费者维权,归根结底,还要从公民权利维护的整体视角来看,需要民主、法治、文明力量的全面推进,才能使消费者权益不被霸王条款欺负。

新民随笔

伦敦联趣

晏秋秋

在伦敦一周,倒也有了异乡之感。只是没想到,在这里感受最浓中国味的,竟然是唐人街出入口牌楼上的两副对联。一副是“伦敦遥临英帝苑;敦宜克绍汉天威”,另一副是“华堂肯陶公业埠物康民敏寺钟”。

这两副对联,既用典,又融景,还将“伦敦华埠”4字藏于句首,耐人寻味良久。看到这两副对联,伦敦的烟波江上,似乎少了几分日暮乡关。

与伦敦有关的挽联,最有名的一副是挽孙中山联。孙中山当年在伦敦蒙难,被清政府诱捕,幸而最终脱险。孙中山去世后,旅英同胞在使馆开追悼会,联云:何图此日哀荣地,便是当年诱捕场。

梁羽生写《名联谈趣》,还说了另一副孙中山挽联,也与伦敦有关。北伐成功后,孙中山移灵南京,伦敦使馆又开追悼会。上联是:生时就职南京,殁后葬身吴会,孝陵在望,地下遇高皇,慷慨谈心有良伴;下联是:昔年被拘行轅,此日设祭使馆,节署依然,会中逢堪利,凄凉感旧说先生。这副对联,除了说到昔日伦敦诱捕之事外,还把孙中山与明太祖关联,推崇备至。

去年,中东出现骚乱,西方世界有幸灾乐祸之嫌。未几,伦敦竟也出新骚乱,可见当今世界之发展,坐地日行八万里,“地球村”烽火相望矣。网上有一副对联说此事,对仗不求工整而颇为有趣。联云:“骚乱伦敦何所示,缤纷世界有相连。”当时,世人皆担心伦敦骚乱,可能影响今年的奥运会。好在伦敦奥运开幕一周以来,虽小缺点不少,而大问题不多,秩序未乱。

伦敦是世界名城。我早就在《雾都孤儿》中,领略过伦敦的风采,心向往之。工作后,自己数次到伦敦,虽都是匆匆一瞥,倒也觉得有趣。此次奥运会在伦敦长呆,多少了解了伦敦奥运的心态——我们不和北京奥运会相比,我们也不需要证明什么。这样的人情世故,微妙心态,可堪玩味。由此,倒也想到一副怪联趣事,表达自己对伦敦的态度:小本生意,大方感情。

媒体视点

■ **人民日报**《“环境敏感期”的新考题》:做责任政府,就是要将自己从具体的经济利益纠葛中独立出来,成为公共利益的执行者、经济利益的平衡者。同时,给予群众权利诉求的正常通路,确立公开透明的决策机制、营造包容性舆论环境,维护包括行政诉讼在内的司法公正,推进执政方式的现代化。(郝洪)

■ **学习时报**《信息公开要抢占先机》:“微时代”同时是一把双刃剑,不会利用或利用不好,它就会出现危机,甚至酿成大患;会利用或利用得好,就可以化“危机”为“微机”。(程冠军)

■ **新京报**《谁批准庐山景区建别墅》:当地景区管理部门肆意让“商务酒店”变性,无疑与巨大的利益有关……是什么原因,让当地政府部门公然违规,一个原本违规的别墅项目又是如何堂而皇之取得当地部门批准的“预售许可证”? (毕晓哲)

观点圆桌

国企也搞“乙肝歧视”？

新闻焦点:据京华时报报道,国家禁止用人单位在就业体检时检测乙肝项目,但中航工业成都发动机集团有限公司却对新职工进行检查,并拒绝录用8名被查出携带乙肝病毒的大学生。

企业患了“缺责症”

这说明有的国企作为“企业公民”,仍是一个矮子,患有企业“缺责症”。无论是“乙肝歧视”,还是“掠夺性用工”或别的“缺责”,都必须得到及时有效的治疗。

奚旭初

劳动部门不能“打酱油”

卫生部、教育部、人社部明令禁止入学和就业体检查乙肝,但若劳动监管部门不给力,猫在办公室里“打酱油”,政策的威信与公民的权利就很难保证。

叶祝颐

理当率先消除歧视

消除“乙肝歧视”,从党政机关与国企始。作为国企,中航工业成都发动机集团有限公司本应当率先垂范,以身作则,不料却令人失望。

王旭东

看奥运更要看公平竞争精神

新民网论

一直以来,国内媒体和公众对奥运的关注主要集中在金牌上,而对奥运精神和运动员精神的关注则相对较少。

看金牌还是看精神,对媒体和公众而言都需要思考。金牌体现了奥运“更快、更高、更强”的精神,不过这有一个前提,那才是奥运精神的内核:公平竞争。奥运正是通过选手间的公平竞争来展示其美好,为

人类精神家园守住这一片圣火,告诉子子孙孙,什么才是更应该追求的社会运行准则。

每一届奥运选手,正是在赛场上展示着如何面对自己、面对机遇和挫折,又如何面对队友、竞争者的。1936年柏林奥运会时,德国著名跳高运动员鲁兹·朗的强大竞争对手,美国黑人运动员杰西·欧文斯在资格赛上连续两次失误,很可能丧失决赛资格。鲁兹·朗却主动上前提醒对手,只需要选择最保险的起跳点就能顺利过关,结果对手

进入决赛并勇夺金牌。鲁兹·朗虽然成为奥运金牌争夺的失败者,却从此成为运动员精神的象征。

今天,在社会快速发展的过程中,人们必然会产生关于丛林法则的困惑,面对金钱、权位与名声的诱惑时,究竟是公平地去竞争,还是不择手段,造造假、违违法?如果你想不明白,那么来看奥运比赛吧。虽然付出的辛劳不一定能换来金牌,但只要还有公平的规则,有还在不断努力的人们,就不要放弃。(新民网评论员,网址www.xinmin.cn)



用平常心来对待奥运会正成为共识

何小手

消息不胫而走,电视、广播发布预警信息,网络上,无数网民奔走相告,社会各界流露出拳拳爱心。

灾害应对俨然成为一个社会的系统工程。25日,北京发布暴雨预警信息,部分互联网公司老板在微博上发出提前下班的消息,除此之外,灾难中的自救技术,也通过舆论的反复讨论、论证后得到普及。如此观之,此次北京暴雨除了带来不幸的后果,亦为我们提供了提升灾害应对技巧的机会,在实践中成长,无疑是逝去的生灵留下的谆谆教诲。

伦敦奥运会一旦成为舆论议题,就不可避免地以北京奥运会为参照系。伦敦奥运会开幕前,就有网友预测开幕式结束后的舆论议题,诸如“开幕式充满想象力和现

代感”等。事实上,开幕式结束后,的确有不少网友感叹此届奥运会的英伦风范,穿插其间的无数经典歌曲让人流连忘返,乡村田园风亦让人心醉神往。而某媒体以“不深奥,不壮观,不严谨,不神秘,不华丽”来概括本届奥运会开幕式,这无疑暗含了舆论的反馈。

开幕式结束后,网友“大头和他的朋友们”在微博中写道:“刚看完奥运会直播,虽然没有2008年大气,但我觉得最后一个节目最能感动我,一个外国举办奥运会,唱的居然是中国歌星孙燕姿的《Hey Jude》,身为一个中国人,我感到非常自豪。”此条微博被转发上万次。尽管作者为了促成转发,存心将新加坡歌星说成中国人,试图借助人们的爱国情结,在微博结尾时提及“是

中国人转起,不转不是中国人”,但真正促成网友转发的恰恰不是这种情结。真正促成网友围观的因素在于,通过此类大型活动寻找民族自尊心的心态日益为网民所抛弃,而一旦有人反其道而行之,势必就会点燃人们的围观热情。

国人如何收获自信,在奥运会这样的场合中,这个议题再次被提起。著名主持人芮成钢在微博中认为“中国的地位,已不需要更多的证明或自我暗示。外国人对中国人的尊重,归根结底,取决于中国人自己是否尊重每一个中国人。”这条被转发6万多次的微博收获了网友共鸣,用平常心来对待奥运会正逐渐成为社会共识。奥运会移师伦敦,伴随国人对奥运金牌热情锐减的,还有奥运思维之变迁。