



现场体验赚人气 角色扮演夺眼球

ChinaJoy: 一场游戏嘉年华

第十届中国国际数码互动娱乐展览会(China Joy)昨日在游戏迷的依依惜别中闭幕。十年走来,ChinaJoy从当初的一个小展会,已经成长为游戏界世界第二、亚洲第一的盛会。在过去的五天里,China Joy以热情的姿态迎接了来自四海八方

的宾客,并奉上了一场盛大的游戏嘉年华。琳琅满目的新款游戏、风情各异的礼仪模特、丰富多彩的展台活动……让人眼花缭乱。而四天公众展期也吸引了16.2万名观众,总计入场人数约19.7万人(含展商、演员、工作人员),均创历届之最。



与“烈焰行动战士”合影

排着长队,等待体验



美女吸引观众



过一把新游戏的瘾



展会上的香车美女

展会上的Cosplay秀



新游体验人气爆棚

对于游戏迷来说,China Joy最为吸引他们的莫过于游戏的现场体验试玩了。而本届China Joy的展商也不负众望,带来了600多款游戏,展会现场的体验机更是超过了1200台。网络游戏、单机游戏、街机游戏、手机游戏……各类游戏体验区外聚集了大量玩家,人气爆棚。尤其是《魔兽世界》“熊猫人之谜”和《行星边际2》展台外,玩家甚至排起了数百米的长队,就为真实体验一把。

现场气氛欢乐沸腾

震天响的音乐、活力四射的舞蹈、雀跃非常的欢呼声……走在展馆里,处处都能感受到欢乐沸腾的气氛。为招徕人气,许多展商都推出了丰富多彩的活动:歌舞表演、互动答题、做游戏,观众在了解游戏相关信息的同时,也融入其中,与主办方和表演者进行充分互动,共同营造欢乐的嘉年华气氛。有些观众甚至表示,一天根本不够玩。“我都连续来玩了两天了,但是明天还

想继续来。”27日下午闭馆时分,一位China Joy的忠实观众告诉记者。

礼仪模特增光添彩

每年的China Joy,各具特色的礼仪模特也是一个重要的看点。而在主办方“抵制低俗”的要求下,大多数展商都响应了号召,主推富有青春、健康气息的礼仪模特,避免暴露着装,让展馆内刮起了一阵清新风。而盛大更是另辟蹊径,清一色地起用男模,主打阳光、帅气的“好男儿,加油”特色,希望大众看到游戏玩家的健康形象。

角色扮演逼真震撼

作为China Joy的主要活动之一,Cosplay嘉年华每天都吸引了大量观众驻足围观。“星际争霸”“浪客剑心”“鹿鼎记”……大量游戏、动漫和影视作品中的经典角色轮番出现在舞台上,带来一出出顶级的Cosplay表演,并不断引发观众震耳欲聋的掌声和叫好声。许多观众都纷纷感叹说,无论是舞台表演还是服装道具,都和原作一模一样,十分“逼真震撼”。29日下午举行的颁奖

仪式更是把Cosplay推向了高潮,来自全国各地的1500余名演职人员相拥合影,共享狂欢。

免费礼品拿到手软

除了“玩游戏”,“拿周边”也是许多观众来到China Joy的主要目的之一。本届China Joy,许多厂商都准备了极其丰富的各种游戏周边产品,如主题T恤、游戏点卡、角色玩偶等等,免费赠送给观众。而每天闭馆时分,我们也可处处看到或背、或提、或拖着好几个礼品袋的观众心满意足地满载而归。

玩家借机欢聚一堂

对于许多观众来说,China Joy也是他们借以组织聚会、联络感情的一个契机。在读研究生张栋就表示,自己平日总是闷在实验室里做研究,China Joy的举办正好让他与同学一起出来放松一下。而在许多网游玩家看来,China Joy更是为他们提供了一个从线上走到线下,交流游戏心得,增进互相了解的一个绝佳机会。
实习生 陶禹舟 记者 罗震光 文 郭新洋 摄



满载而归