

“弱智”故事为何狂收7亿元？

——《画皮2》赢了票房输了口碑发人深思

文化娱乐现象 述评

在周末举行的《画皮2》感恩之夜上,主办方和电影主创人员共同公布了《画皮2》的辉煌成绩:零点首映场 600 万元,首日 7000 万元,单日票房最高 9000 万元,上映 3 天过 2 亿元,首周末近 3 亿元。截至目前,《画皮2》票房累计已超 7 亿元,荣登国产电影票房冠军宝座。可是,保得住票房保不住口碑,在电影工业整体落后的情况下,国产片依旧步履维艰。

票房惊人 评价不高

6 月 28 日,《画皮2》在全国公映,零点场票房拿下 600 万元,超越了之前的《唐山大地震》,刷新华语片的内地零点场票房纪录,名列中国内地影史零点场票房第 3 名。该片首日排片场次超过了 1.8 万场,创造了内地华语片首映日排映场次的新纪录。最终,《画皮2》首日票房突破 7000 万元大关,超越《唐山大地震》的 3620 万元和《让子弹飞》的 6200 万元,刷新了华语片的首日与单日票房两大纪录。

和《画皮2》的高票房形成鲜明对比的是网友在微博上对该片的批评,大家的矛头主要指向影片后期转制作的 3D 效果以及影片的故事设计。时光网和豆瓣网上对该片的打分分别是 6.7 分和 6.0 分的低分,编剧宁财神言辞激烈:“为了提票价和防盗版,就转伪 3D,这无异于杀鸡取卵!”大部分影迷的不满也在于此——花了 3D 影片的高票价,却看了一部只有字幕是立体的 3D 片,后期转制效果不明显,画面虽唯美却灰暗。网友“被禁闭”说:“《画皮2》打着 3D 的旗号欺骗了我这个无知的观众,我总结它的 3D 效果,就是一部戴着眼镜算清



■ 《画皮2》明星阵容强大,包括周迅(右)与赵薇等

图 TP

晰,取掉眼镜很模糊的电影。”网友“迷途小猫”说:“《画皮2》只能说的是一部典型严重商业化了的电影,继承了一些大片一贯的缺点——为了场面与特效,本末倒置地忽略了电影的内容,故事显得弱智。”

保护政策 帮了大忙

有电影人认为,《画皮2》之所以能获得如此高票房,最主要的原因是“国产电影保护月”的保驾护航。“影院没什么片子可排,自然多排他们认为观众会感兴趣的;观众没什么电影可看,也只能矮子里面选高子,挑些宣传势头强劲,更接近好莱坞大片的国产片来看。”中影宣传人员告诉记者,每年的“国产电影保护月”起于 6 月 20 日,至 7 月 20 日结束。但今年年初发布中美电影“新政”后,平衡被打破,国产电影上半年票房不到总票房的 4 成,所以今年的保护月延长至 8 月底。存留的好莱坞大片只剩下两部 3D 动画片《老雷斯的故事》和《冰

川时代 4》,原计划上映的《普罗米修斯》《谍影重重 4》《蝙蝠侠前传 3》《暮光之城 4》等全部难觅踪影。雪藏进口片的效果明显,国产电影 22 天狂收 10 亿元,而作为暑期档唯一一部魔幻题材的 3D 国产大片《画皮2》,票房总成绩已超过姜文《让子弹飞》的 6.76 亿元和冯小刚《唐山大地震》的 6.73 亿元。

明星闪耀 情节糟糕

这段时间,也有不少媒体总结了《画皮2》的高票房原因,例如之前的微博营销,病毒效应,周迅、赵薇、陈坤等演员的号召力,前作《画皮》的成功也是一个因素。记者对本地影院和微博进行调查后发现,《画皮2》中明星效应不可忽视,陈坤、赵薇和周迅吸引了不少白领和刚放暑假的学生,杨幂和冯绍峰对一大批比较年轻的学生粉丝拥有不小的号召力,而费翔是很多父母辈的人跟着儿女前去看《画皮2》的主要理由。

然而,参与《画皮2》研讨会的一位专家告诉记者:该片“打着《画皮》系列的旗号,搭了《画皮1》的顺风车。《画皮1》除了豪华的演员阵容,情节设计也很不错,因而观众愿意继续看下一部。但《画皮2》口碑就没那么好,观众不可能接二连三上当,难免将影响院线对续集的信心。”一家影城的负责人认为,《画皮2》公映前突然采取了“无 2D 版”战略,也让它收得更多票房。

市场发育 不够成熟

去年 100 多亿的票房成绩让中国电影进入了一个快速推进的阶段,人们看到了国产电影的长足进步。但是繁荣并不能掩盖中国电影存在的一些怪现象,首当其冲的就是口碑与票房的巨大反差:明星扎堆,场面奢华,但内容苍白贫乏,情节虚幻平淡。与此同时,一些小投资的好口碑的国产片却票房不佳,就拿 2011 年暑期档为例,华表奖、电影频道传媒大奖获奖影片《钢的琴》与票房黑马《孤岛惊魂》之间的票房对比就很值得深思。

上海电影家协会副主席石川认为,这样的怪现象说明中国电影市场发育还不成熟:“对影片风格、类型的包容度不够。中小成本影片中,只有喜剧、惊悚等极少数类型较受市场欢迎。《钢的琴》这样的小众艺术片往往市场化和大众化程度不够,难有可观票房回报。”新影联总经理高军表示,良好口碑是影片获得最终成功的重要一环,“电影市场现在太单一,观众没有太多选择余地,只能挤在一口锅里吃饭,最后只能是众口难调。如果我们未来看电影,也能像今天买洗发水、数码产品那样,可以根据口味自主选择,‘高票房低口碑’或‘高口碑低票房’的现象就会改善很多。” 本报记者 张艺



■ 《大祠堂》剧照

图 TP

再现三代徽商悲情往事

《大祠堂》沉寂六年终见天日

本报讯 (记者 孙佳音) 著名导演阎建钢 2006 年拍摄的家族史诗剧《大祠堂》,沉寂 6 年后终于迎来出头之日,今天亮相新疆卫视。

《大祠堂》被认为是一部极具人文气息的古装剧集,再现了明末清初三代徽商的悲情往事。阎建钢是业内公认“最具文学张力”的导演,执导过《尘埃落定》《中国地》等多部经典影视剧作。此次,阎建钢再度发挥所长,以一个徽商家族为切入点,通过大家族里不同年龄、不同志向、不同人生境遇的普通个体,组合起一幅家族沉浮、抗争、拼搏的画卷。

这部融入了导演个人情怀的电视剧,之所以“尘封”数载,阎建钢认为是被人“贴错了标签”,所以他“认命不认错”。他试图通过剧中人物的命运来诠释传统文化的力量,表现他对中国传统文化的敬畏与思考,在如今这个电视剧过于商业化的时代,能够带给观众不一样的收视体验。

近年转型制片人的林心如剧中再现古装魅力,出演一位外柔内刚的传统徽州女性郑秀云。剧中,她饱尝封建大宅门家族中的种种辛酸,不仅要忍受绝望的婚姻,背负持家重担,更要在危难时刻挺身而出,肩负起一个家族的兴衰荣辱。除林心如领衔主演外,潘虹、高明等戏骨级演员也强力助阵。剧中潘虹出演前谢大奶奶,一生都在为维护家族荣誉而努力,是一位气场强大却充满悲情的大家长。高明在剧中出演对其一往情深的三爷。

主妇放歌绽放魅力 真人秀《妈妈咪呀》启动

本报讯 (记者 俞亮鑫) 由新娱乐联手韩国 CJ E&M 共同打造的大型歌唱真人秀节目《妈妈咪呀》昨天在本市海选,吸引了不少报名者。《妈妈咪呀》源自在韩国曾创全国收视奇迹的王牌节目《Super Diva》(主妇歌谣),许多年少时有过歌星梦却因成家而搁浅的主妇在节目中一展歌喉,绽放魅力。据悉,《妈妈咪呀》评委阵容不容小视,韩国团队推荐了金喜善、裴勇俊、神话组合,但最终是谁还悬而未决。三位中国评委已确定为金星、黄舒骏和程雷。

《钟馗传说》今开播

本报讯 (记者 俞亮鑫) 华策影视大型古装魔幻神话剧《钟馗传说》昨天下午在北京举行开播发布会,该剧今起在湖南卫视开播。欧阳震华、潘长江、金玉婷、刘一含等主演亮相现场。

《钟馗传说》融入了网络热门语言和炫目时尚的动画特技,剧情天马行空,融合神话、魔幻、爱情、武侠、悬疑、惊悚等多种元素。欧阳震华饰演钟馗,潘长江在剧中与大美人金玉婷爱得死去活来。



■ 《爱情公寓3》剧照

《爱情公寓3》揭开“热恋 45 天”

本报讯 (记者 俞亮鑫 实习生 周彦) 昨天下午,安徽卫视在沪举行《爱情公寓3》推广活动,主演王传君、李佳航登场并爆料了不少拍摄趣事。

由辛迪加影视打造的《爱情公寓3》今晚起在安徽、陕西、湖北三大卫视黄金档开播,将与随后播出的《爱情是从告白开始的》《爱情闯进门》共同组成荧屏“热恋 45 天”。3 年前,一部叫《爱情公寓》的时尚爱情剧问世,既无大牌明星,也无豪华班底,更无宣传造势,却创造了收视奇迹,网络点击率超过 10 亿次。随着《爱情公寓》前两季的走红荧屏和网络,剧中 10 位演员也从默默无闻一跃而成为人们熟悉的明星。《爱情公寓3》保持了前两部诙谐幽默的风格,展现当代年轻人的生活和工作状态。

刘德华、佟大为、张静初、林志玲等明星主演《富春山居图》演绎夺宝故事

本报讯 (记者 张艺) 由刘德华、佟大为、张静初、林志玲主演的时尚特工大片《富春山居图》正在进行后期制作。日前,《阿凡达》3D 视觉效果总监查克·康米斯基主持了该片的 3D 测试,称效果非常满意。导演孙健君称,为给 3D 团队留足制作时间,最终将该片档期定在 11 月 2 日,打响贺岁片第一枪。

《富春山居图》是元朝画家黄公望以浙江富春江为背景创作的名画。电影以这幅画为线索,完全虚构,时间设定为 2010 年,刘德华在片中饰演夺宝大盗。据悉,《富春山居图》总投资 1.6 亿元,是华语影坛有史以来投资最大的现代特工题材电影。影片不仅力邀刘德华、佟大为、张静初、林志玲等众多华语影坛巨星加盟,更重金聘请好莱坞制作团队参与拍摄。查克·康米斯基曾 5 度与好莱坞顶级导演詹姆斯·卡梅隆合作,担任 3D 视觉特效总监,此次加盟华语现代题材,查克表示完全是因为被样片深深吸引,“卡梅隆曾说过中国的武侠片其实不适合拍成 3D,但是有现代背景的动作片完全不一样。《富春山居图》的片段让我惊讶,走遍世界的奇景、大场面不断的景深镜头、演员们的扎实表现都让我印象深刻。”

孙健君表示:“《富春山居图》这次不仅在 3D 制作上下了大功夫,幕后班底的每个人,从摄影到动作导演,从音效到剪辑,都是好莱坞一线高手,可以说每个人身上都至少有一个奥斯卡提名。”



■ 林志玲在《富春山居图》中

图 TP