

上海已步入老龄化社会，不过市场上为老年人提供的产品与服务远远不能满足需求，形成“厂家不愿做，商家不愿卖，消费者无处买”的怪圈

“银发产业”大金矿 浅“挖”辄止太可惜

特约通讯员 董锡健

全球人口老龄化是必然过程，中国逐渐进入老龄化国家的行列。“十二五”期间，预计中国老龄人口将达到2亿人。在老龄化过程中，一个被称为“银发市场”的巨大市场正在加速形成，与这个市场直接相关的产品制造和服务被称为“银发产业”。这是以消费群体为特征的概念产业，其产品和服务嵌入医疗、医药、食品、保健、养生、服饰、日化、日用品、休闲品、电子、汽车、机械、玩具、旅游、文化、IT、房地产、金融保险等多个产业、行业和领域，可谓一座有待深度挖掘的大金矿。

1 有效供给不足 供需矛盾突出

中国“银发产业”的发展，优势源自庞大的人口基数，但是在产品和服务上创新不足，以及在消费引导、消费能力、市场管理、政策扶持等方面缺失与缺位，这些亟待完善和提高。

据有关部门的统计数据显示，“十二五”期间，我国的“银发产业”可能达到上万亿元的规模，这已为多数行业专家认可。按照中国人口预测的老年人增长速度，我国老年人口在2015年将超过2亿人，2020年达到2.3亿人，2025年达到2.7亿人。若按老年人均消费水平年提升率10%~15%测算，中国“银发产业”的市场规模将

分别是2015年约达到2万亿元，2020年约达到4万亿元，2025年约达到6万亿元。

目前，中国“银发市场”的缺口非常大，且不提“有效供给”，仅据全国老龄委调查数据显示，国内市场每年为老年人提供的产品与服务，还不到需求的10%，以致形成了“厂家不愿做，商家不愿卖，消费者无处买”的怪圈。

仅从养老床位数据看，按照国际养老床位占老年人口比重的一般指标，国内的市场缺口就有1000万张床位以上，而仅上海一地，养老建设在未来十年就有500亿元的市场。

2 调研市场需求 功能更多样化

我国“银发产业”存在总量少、品种少、企业少、规模小，传统产品多，科技含量少的不足。目前主要还是以生活照料为主，老龄服务业功能泛化，老年消费市场基本上仍以低、中档产品为主，急需引进和内生开发。

为此，上海工业发展咨询有限公司专家及社会有识之士对国内外银发产业发展现状进行比较，多年对“银发市场”需求进行跟踪调研，在此基础上提出建言，建议上海抢抓机遇，率先构建国内首家“国际老年功能化用品示范区”（简称“银发用品示范区”）。据了解，“银发用品示范区”项目开发思路为：以上海“民生产业”“都市产业”

“文创产业”等发展规划为指导，以国家和政府大力改善人民群众的生活质量为契机，以项目地块为试验，通过政府支持和项目开发运营单位的投入和运作，将其打造成为国内首创的集世界各国创意、技术含量的老年功能化用品“展示体验、研发设计、消费引导、商机交易”于一体的示范区和服务平台。

同时，积极探索构建国际化、专业化、集约化、规范化的“银发产业”服务体系，借助上海的经济、市场、人才和区位优势，逐步形成研发设计与营销交易“两头在沪”的独特竞争优势，提升我国“银发市场”和“银发产业”的发展等级。

3 促进民生经济 提升服务产业

据悉，对于专家的建议与构想，宝山区政府高度关注，第一时间与专家团队进行对接，认真进行互动交流，并全力支持该区有志于“银发产业”投资建设的上海江泰集团立项开发，目前已选址上海宝山区宝安公路与蕴川公路交汇的杨行镇区域内。该区及开发企业期盼上海市有关主管部门能在土地使用、产业导向、政策扶持及招商集客等方面给予定向支持。

本项目的立项开发，将有助于“银发市场”在上海的拓展，既为日益增多的老年人带来生活上的便利，也为拉动内需消费起到重要的作用。本项目示范区的设立开发与构建均为国内首创，是对我国银发产业和老年事业发展的探索，给各地

发展银发产业和养老事业起到一定的示范作用。

此外，该项目的开发建设对区域经济的贡献主要体现在三个方面：一是项目开发能级较高，投资拉动效应明显。项目开发投资强度达到100亿元/平方公里的能级，符合上海提高土地效率的相关标准，在有限土地资源条件下扩大区域经济规模；二是可推动当地区域经济发展的步伐。项目新增就业岗位能对区域劳动就业和社会稳定作出贡献。还因为其具有展示体验的主体功能，能带来较大的流量经济，提升当地土地级差，促进和提高当地社会公共服务配套水平；三是促进了民生类服务业与高端服务业的发展，使上海的银发产业与银发产业服务业跨上新台阶。



“银发一族”的消费能力不可小视 图 IC

据介绍，项目的功能模块和平台建设，将突出“展示体验中心”、“研发设计中心”、“国际交易中心”三个产业发展中心和“园区综合服务平台”、“社区共享服务平台——解决方案中心”两个公共服务平台。

“国际老年功能化用品展示体验中心”将是主导模块，通过展示体验，汇集国际和国内一流新潮的老年功能化产品，起到引导老年市场消费模式、触动老年用品创新设计、拉动“银发市场”和投资的对接，使其成为“银发产业”高端服务业的示范。

上海市府重视工业设计在上海产业升级和转变经济增长方式中的作用，设立以产品设计、服务创新为核心的研发设计中心，符合上海都市产业的发展方向，也是国内“银发产业”等级提升的举措，并提供新潮功能化产品和产学研结合的机遇。

“国际交易中心”是另一个重要功能，包括：各地举办养老机构的老年功能化用品设备与装备的集成采购与配置；海内外老年基地建设、老年服务机构的布点与实施运营；国际老年功能化用品供应商、经销商寻觅国内合作者与实施推导计划等。随着我国老年化进程的加快，类似商机比比皆是，都需要借助中介与交易。通过引入电子商务平台，逐步将“交易中心”发展成为老年功能化用品的产业资源、产业信息、最新产品等产业和市场的资讯中心。

老年人容易发生意外，很需要保险来保障，但因为赔付率高，市场针对老年人的商业保险是短板。2005年，上海市老龄事业发展中心和新华保险上海分公司联合推出“银发无忧”老年人人身意外综合保险。截至去年底，历年来上海投保“银发无忧”的老年人已超过300万人次。

本月，“银发无忧”保险再次放开销售，将于9月20日截止。刚开始时，“银发无忧”仅包含老年人身故、伤残保障。经过不断扩容，到2011年，保障范围除意外身故、伤残外，增添了骨折津贴、旅游意外事故、食物中毒等内容。今年的“银发无忧”增加了老年人乘坐飞机、轮船及火车交通意外保障内容。2009年时还推出住院护理附加险，老年人因意外伤害住院的，可获护理津贴，每次意外住院津贴最高给付30天，一个保单年度最高给付天数180天，无等待期。除了新华保险上海分公司外，本次“银发无忧”的承保单位首次引入天安人寿参与，两家公司将联合为市民提供更周全的保障服务。本报记者 谈樱

老年人旅游：十亿元级大市场

老年旅游有多红火？上海有许多自发组织的老年旅游伙伴团，每年大多会安排一两次出境游，两三次国内中短途游，每年花费数万元在旅游上的老年人不在少数。上海已进入老年社会，60岁以上的老年人超过了300万人。退休后10年内，老年人出游愿望最强烈，以三分之一的老人有出游安排，保守估算年平均每人花费1000元至2000元，老年旅游市场已是一个十亿元级大市场。

各旅行社新成立的定制旅游部，老年游客团体是常客和主要客户。本报记者 沈敏岚



中国工商银行
上海市分行

财智国际

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

金融无国界 工行伴你行



跨境金融

INTERNATIONAL



● 个人外汇业务

因私购汇 个人结汇 电汇汇款 外汇票据
旅行支票 通汇金 开户见证 境外消费退税

● 公司外汇业务

全球快汇 单证业务 贸易金融
对外担保 跨境人民币 全球现金管理

● 外汇资金业务

代客外汇买卖 代客结售汇 代客货币掉期
利率掉期 结构性存款 外汇期权产品