

锦翔红木

敬畏消费者，天天“3.15”



3月15日，市消保部门选择锦翔形象店作为消费者权益日红木家具咨询点。

当日，春寒料峭，颇有冷意，上午九点不到，裕德路锦翔红木徐家汇形象店门口，除悬挂的“讲诚信、促消费、惠民生”、“强化消费意识，增进民生幸福”的大幅标语外，还竖立着20几块“易拉宝”宣传板，展示着红木家具投诉案例、红木材质鉴别分类、红木家具维护知识等。九位来自市消保部门、市家具行业协会、市物价检查所、市木材监测站以及红木鉴赏收藏专家，不顾春寒，早就就位，等待接受消费者们的咨询、投诉，解答各种问题。

消费者的咨询，问题多样；专家们

的回答，详尽仔细。在质量投诉的案例中，有一位女士购买了某红木家具企业的“缅甸酸枝木”四门衣柜，两年间衣柜多次出现虫蛀，与厂方联系后同意调换虫蛀木板，但不久再次虫蛀，厂方便拒不履行承诺，只答应修理不同意退换，如要退货就要收取折旧费。无奈之下，该女士求助于消保部门。消保部门家具办认为，该家具在保修期内多次发生质量问题，属于不合格产品，理应退货，维护了该女士的权益。

在材质鉴别的案例中，专家列举了榄仁木混充紫檀、巴西花梨、印度红花梨、高棉花梨冒充花梨木，红铁木豆冒充红酸枝，缅甸黑檀、加里曼檀冒充条纹乌木，非洲鸡翅木冒充缅甸鸡翅木等等蒙骗消费者的无良行为，提醒大家从木材的色泽、纹理、比重、价格等方面进行鉴别，最好请真正的行家把关，以免上当受骗。

有两位中年女性，拿着三块木片请红木专家鉴定，专家很认真地鉴定之后，用笔在纸上写下了三块不同材质木片的名称，其中一位女士怕记不住，用笔在木片上做了记号。一位中老年男士，告诉专家，父亲在上世纪四十年代曾经购买过一张红木桌子，但不知道是何种材质。专家在听完其木材色泽、花纹后，判断可能

为大红酸枝，另一位专家则提供了一个更为“保险”的判别方法：刮去一点点桌子背面的油漆，用酒精棉花擦拭，如果颜色为橘红色的，那就是价值连城的紫檀。该男子听后，既兴奋又不太自信，连声说道“不可能是紫檀，不可能价值连城”，让围观者哈哈大笑。还有一位消费者更是“夸张”：无法把整套家具搬来现场，就拿了一个大大的抽屉来咨询点鉴别材质。当专家们得出的结论和他购买时商家出具的证明一致，遂放心满意而去。

将“3.15”投诉、咨询点设在自己的家门口，不仅是锦翔红木的诚信和自信体现，更是锦翔红木传承祥瑞文化的表达——安宁和谐的社会、幸福吉祥的人生，是靠点点滴滴的汇集而成，敬畏市场、敬畏消费者，始终把消费者的利益放在第一位的诚信企业，不只是对消费者负责，从某种意义上来说，是对社会负责。因此，讲究诚信的企业，反过来值得市场信赖、值得消费者尊敬。

形象店：裕德路126号
电话：64018566
五角场店：黄兴路2032号
电话：35013383
浦东店：50789129
真北路店：32510710
公司地址：上海市浦东新区合庆镇东川公路7078号
公司电话：021—58980415 68902055

艺尊轩

催生“中国家具”今年产值翻番



回眸2012年，上海艺尊轩红木家具有限公司率先提出了“中国家具”的全新理念，自主创新能力有了质的飞跃：“珠峰·藏雪”成就业内首个发明专利（ZL02146715.3），“鲁班·传奇”打造出具有时代特色的中国味道，“天下第一黄”更成就了空前绝后的孤品……站在更高的起点，以创新为基础，以工艺为先导，以原料储备、基地建设、营销布局为核心，艺尊轩在2013年将逆市高歌猛进，实现规模、产值较2012年翻番，全面步入可持续发展的轨道。

与木相宜 儒匠精神

红木家具是传统文化的载体，独到的工艺、稀缺的资源更是国际知名家具所不具备的，却为何难以成为潮流的风尚？“红木家具的品牌、品味与国际知名品牌

还有差距，与时代脱节则是最大的短板。”艺尊轩总设计师包天伟一针见血地指出了弊端，喊出了“中国家具”的全新理念，以当代儒匠的质朴情怀融入作品的创新。根据市场需求的不同，这些作品可以细分为“艺尊轩”、“珠峰·藏雪”、“鲁班·传奇”三大品牌，为包天伟的“中国家具”全新理念留下了最美好的注解。

“艺尊轩”为集团主打品牌，它传承中华传统文化之精粹，为消费者打造简约而不简单的家具，求达东方艺术熔古铸今的完美。“珠峰·藏雪”剑指顶级藏品，是儒匠包天伟超越产品与设计的极限，创造艺术至尊至纯的又一奇迹。“鲁班·传奇”则是为时尚一族量身定制的后现代主义家具，营造出一种回归自然、接近生活的美学。

艺如其人，分毫无差。包天伟对待每件家具都是反复考究，匠心独运：他本着“良材不雕”、“与木相宜”的传统艺术观，反对过多雕饰，而把平淡自然朴素之美作为典范；他注重实用功能、观赏价值，每一款家具都亲自设计，每一份图稿都被反复斟酌修改，特别擅长以现代创新的手法来设计，赋予器物时代的韵律和节奏。那些上了年纪的艺尊轩红木家具依旧容光焕发，将儒匠制器的人文精神体现得淋漓

尽致。

直营加盟 双剑合璧

打开营销渠道，让更多消费者品味珍品家具的尊贵与典雅，艺尊轩正紧锣密鼓地整合销售模式，优化销售渠道，同时也拓宽自己的赢利范围：年内沪上直营门店拓至20家，并在北京、东阳、济南等地新设直营店；在全国范围内招纳有实力的经销商，扶持他们走上正轨，这也是拔高艺尊轩品牌的上佳手段。

实现生产商与经销商之间的对接，一直以来都是渠道革命的瓶颈，艺尊轩又将如何弥合这一断层？为经销商选择有潜力的地段开店，设计门店环境及家具摆放，传授红木家具销售专业知识，培训营业员，开业时派专业经理现场指导，确保产品款式、进货渠道与直营店同步……一整套有效扶持体系确保加盟商快速步入运营正轨。

包天伟把竞争力比作金字塔，塔尖是产品销售，塔中是创新力，塔基是不断增长的市场基础。艺尊轩打造核心竞争力，就是要让自己的经营理念和企业文化通过更加丰富的渠道为公众所知。

淮海中路店：淮海中路1118号
电话：021-54661089 64459739
公司北区：浦东新区川沙镇益华路599号
电话：021-68900603
公司南区：浦东临港万祥产业园区（宏祥北路1万路99号）
电话：021-60890698
网址：www.yizunxuan.com

艺尊家具

主办：新民传媒
协办：中国工艺美术学会工艺设计分会
策划：吴同胜 黄华
顾问：韩国荣 主持：张妮
电话：021—56131287 66745056

2013年

《艺术家具》杂志
全年季刊火热征订中



《艺术家具》杂志共有3月、6月、9月、12月四期春夏秋冬季刊，另5月、10月上下半年各出版一期《艺术家具》增刊，即全年共六期。《艺术家具》杂志目前已在上海地铁爱知连锁书店、上海浦东机场书店、上海虹桥机场书店上架发行，读者可到以上书店购买，亦可通过邮局汇款方式征订。

(国内统一刊号：CN43-1247/TS月刊)

◎订阅热线：021-36509795

江苏省著名商标 江苏省名牌产品

东方红木

East Rosewood 家具有限公司



上海展示中心：溧阳路109号（东大名路路口） 电话：021-58894351
常熟总部6000m²大型展示中心：常熟市海虞北路255号（谢桥）
（沿江高速常熟北出口下左转200米）
电话：0512-52336666 52368888 http://www.df86.com

工厂地址：江苏省常熟市虞山镇（谢桥）常福村 电话：0512-52213825 52611825



艺雕红木

上海专卖店：
澳门路168号月星家居二楼半 电话：021-62279155
文定路199号生活·艺术·家一楼 电话：021-33561880

启东专卖店：
江苏省启东市惠萍镇（财政大楼对面） 电话：0513-83781417

公司地址：上海市朱行路12号（近虹梅南路莘朱路）
公司电话：64761289 54303568 http://www.yidiaohm.com