

上周中,本赛季的亚冠小组赛告一段落,中超也时隔数年迎来了2支晋级球队。综观新诞生的亚冠16强,不论是从俱乐部规模、投入抑或是外援配置,脱颖而出的16支球队大多都是亚洲足坛的“高富帅”,金元政策无疑是稳住人气、提升成绩的良方。



新民图表

制图 戴佳嘉

「金元」垒起亚冠堡垒
16强个个都是「高富帅」

亚冠 PK 欧冠

本赛季,亚足联提升了亚冠的投入,整体投入达到3000万美元。对于32支参赛队而言,一支球队即便是小组赛全败遭到淘汰,也能拿到42万美元;而如果一路保持全胜夺冠,最终的奖金加上差旅补助将超过300万美元。当然,这样的投入,显然无法和欧冠相提并论,欧冠冠军单从小组赛打起的奖金收益累计便可达3740万欧元(约合4800万美元)。

相关链接

- 亚冠
出场费:每场5万美元(小组赛);每场10万美元(淘汰赛);旅差费:每场4万美元(小组赛);每场6万美元(淘汰赛)
赢球奖金:每场4万美元(小组赛)
平球奖金:每场2万美元(小组赛)
1/8决赛赢球:每场5万美元
1/4决赛赢球:每场8万美元
半决赛赢球:每场12万美元
亚军奖金:150万美元

- 冠军奖金:200万美元
- 欧冠
基本奖金:每队约合1100万美元
赢球奖金:每场约合130万美元(小组赛)
平球奖金:每场约合65万美元(小组赛)
16强奖金:每队约460万美元
8强奖金:每队约合510万美元
4强奖金:每队约合640万美元
亚军奖金:约合850万美元
冠军奖金:约合1370万美元

财大气粗换成绩

第二年征战亚冠,广州恒大的奖金投入也水涨船高。小组赛战罢,3胜2平1负的成绩,使得球队奖金达到了5000万元,比上赛季的4100万元还要高。如此算来,截至目前,连续两个赛季的亚冠,仅奖金一项恒大就投入了接近1亿元。有地产巨头许家印的金元政策撑腰,恒大的成绩自然有了保证,连续两个赛季打入亚冠淘汰赛的他们,已经被外界看成本赛季亚冠冠军的热门之一。

中国的另一支晋级球队北京国安,除了按标准发放奖金外,还因为完成了亚冠晋级的任务,队员们得以提前拿到全年的全额工资。

其他一些晋级球队绝大多数都是各国俱乐部中的“高富帅”。沙特晋级球队阿尔希拉尔和阿尔阿赫利,都多少有着王室血统,其中阿尔希拉尔主席更是沙特王子费萨尔,其手中的石油资源丰富可敌国,经常都是自掏腰包给球员发奖金,球队去客场比赛从来都是包机接送。

此外,乌兹别克斯坦球队本尤德科同样是亚冠赛场的新贵族,幕后老板则是该国的总统千金,由此带来的好处便是手捏了大量国企资源,国内绝大多数的石油企业都是他们的赞助商,绝对的“不差钱”。

一掷千金引外援

除了家底殷实,想要晋级亚冠16强,在选择外援上同样也得一掷千金。拿广州恒大为例,上赛季留下了孔卡、穆里奇和巴里奥斯的配备,3人去年来时光转会费就花了恒大2000万欧元上下;本赛季球队斥资570万欧元,找来了巴西金童埃尔克森,为的就是能让几名外援兼顾双线作战,目标直指联赛和亚冠“双冠王”。

再看本尤德科的历史,这家乌兹别克斯坦的豪门,曾签下过巴西球星里瓦尔多,还请来过济科、斯科拉里这样的世界级名帅,他们当年付给斯科拉里的工资达1300万欧元。此外,本尤德科还开过4000万美元的年薪,和俄罗斯豪门安郅争夺当年正准备离开巴萨的埃托奥。

当然,在找外援这件事上,西亚俱乐部在亚洲可谓最有发言权,这里也成

了大量欧洲球星的淘金地和养老院。卡塔尔晋级球队阿尔加拉法本赛季从巴黎圣日耳曼引进了摩纳哥球星内内,年薪约450万欧元;而在阿尔加拉法阵容中,还有澳大利亚国脚布雷西亚诺、前法国国脚西塞这样的知名球员。

此外,沙特的阿尔希拉尔队在上赛季止步亚冠淘汰赛后,一狠心砸下2亿多元人民币,引进了法甲中场阿迪尔·赫尔马奇、西甲中场阿奇尔·埃马纳,以及目前尚在队中的韩国K联赛最佳射手俞炳守,阿尔希拉尔还因为屡投大手笔,在西亚被冠以了“沙特皇马”的外号。

俱乐部财大气粗找来高水平外援,经过磨合后球队实力自然不可同日而语;反之,像韩国浦项制铁这样的球队,因为赞助商的财政危机,本赛季居然把外援都打发回家,成绩不佳也在所难免。

高人气换高收益

高投入带来了好成绩的同时,球队人气也得到激活,“叫好又叫座”这个道理,在亚冠赛场同样适用。小组赛6轮战罢,中国球场的上座率成为亚洲之冠,洲际赛事对球迷的吸引力,以及中国4支球队在成绩上的集体给力,一同铸造了金牌球市。

相比之下,往日以红魔啦啦队著称的韩国球市,就显得有些寒酸了。韩国的4支亚冠球队中,全北现代的观众人数最多,3场比赛涌入25594名球迷,但平均每场也只有8531名,在32支亚冠球队中只能算中游。至于另外3支韩国俱乐部,首尔FC场均7851人,浦项制铁场均6750人,昔日豪门水原三星场均才只有5932名。

低迷的球市使得水原和浦项这样昔日在亚冠赛场上呼风唤雨的球队,本赛季都被挡在淘汰赛

的门外。究其原因,记者不久前曾随申花前往韩国集训,当地不少圈内人士坦言,足球并非韩国的第一大运动,韩国男子棒球队是北京奥运会的冠军,虽然伦敦奥运会没有设棒球项目,但在韩国国内,棒球是毫无疑问的收视率和上座率第一,占到了体育直播的80%以上。

除此之外,K联赛自起步以来就不设升降级,近来才刚刚恢复,这对比赛本身的观赏性和观众的参与度都造成了影响;同时优秀球员纷纷前往海外效力,也对本地球市和球队整体实力带来影响。

由此看来,金牌球市通常都是球队成绩的助推器,特别是在洲际比赛的层面上,也保证了这些球队获取到更多的票房收入、转播分成和广告收益。

本报记者 许明

亚冠小组赛各国主场上座率

排名	国家	参赛球队数	小组赛主场数	总人次	平均单场人次
1	中国	4	12	409876	34156
2	伊朗	3	9	267983	29775
3	泰国	2	6	85463	14243
4	日本	4	12	132693	11057
5	乌兹别克斯坦	2	6	48424	8070
6	韩国	4	12	87196	7266
7	沙特	4	12	85771	7147
8	阿联酋	4	12	73793	6149
9	卡塔尔	4	12	69455	5788
10	澳大利亚	1	3	15670	5223