



富士通分体式挂机

2013年,富士通又推出了新的变频空调系列,其中挂机LT-CA、LUCA,柜机LTC、LUC各两大系列。一匹挂机能效比最高达到6.0,两匹柜机能效比最高达5.18。这两大系列产品均采用高密度多路径热交换器,铜管直径为5mm,铜管数是以前的两倍,在冷媒分流上突破性地采用多路径平衡分流技术,因此新的变频产品热交换率比富士通原有产品提高20%,同时采用R410a新冷媒,在保证高能效比的同时减少对环境的危害。

除此以外,富士通空调在PAM矢量直流变频控制器上还运用其独立研发的微处理器,能够迅速精确地对收集到的信息进行高速处理,实时调整运转状态,以保证空调器根据设定的温度条件进行高效节能的智能化运转。在保证高性能的优势基础上,富士通还丰富了产品的人性化附加功能。

三菱电机ZH/PZH系列

三菱电机以革新思维打造的变频ZH/PZH系列,外观上延续了品牌一贯以来的大气沉稳风格,铝镁拉丝面板充满现代的艺术气息,特有带眩光的区域显示部,不但使运行状态一目了然,更为机器增添了一份高科技

第八届上海家电名品嘉年华
 明星空调推介



感。此机型具有“超低温环境超强制热”、“变频独立除湿”以及“高智能人感 MOVE EYE”三大特点。
“超强制热”指的是1.5匹机种的最高制热量达到8100W。不仅在室外-25℃的严寒环境下,仍可以保持正常的运转,在-

15℃时出风口也能保证送出55℃的高温风。“独立除湿”功能能保持温度不变、仅降低湿度。“高智能人感 MOVE EYE”则延续了三菱电机一贯以来的软件优势,相较于第一代的动态地面测温系统,本次的“高智能”更在于对人的精确定位,基于定位后

的定向送风,精确平衡辐射热,比没有MOVE EYE的空调节电约40%。辅以双导风板的灵活送风方式,对气流随心控制。多人使用的场合,还可以向两个不同的区域同时送风。

日立RAS/C-35EVX

日立RAS/C-35EVX是日立空调的全新力作,其具有高效节能、健康凉爽、不锈钢清洁的特点。日立RAS/C-35EVX完全直流变频能效1级,季节能效比高达5.52,在高效节能方面表现卓越。更值得一提的是,该款空调1.5HP的规格,最大制热量达到了业内领先的6800W(相当于2.5HP的制暖水平)。新配置了“健康凉爽”功能,将室内温度和湿度同步调控,有效防止室温过冷而造成老人儿童身体不适。在业内首次将抗菌防污不锈钢材质运用于导风板与室内机风路,更光滑的表面使灰尘不易粘附,进出气流全程保持清洁。加上从日本引进的过滤网自动扫除功能,消除手工清洗过滤网的麻烦,让清洁更彻底,操作更便捷。同时,上下左右全方位立体送风,更多人性化设计,快适“强劲”运转功能配置和微风速仅22分贝的静音表现,让日立RAS/C-35EVX成为今夏闪耀夺目的实力派明星之一。

禾页

E生活

大屏幕、超画质、全智能
夏普新AQUOS登场

日前,夏普公司对外发布,表示公司已确定将“大屏幕”、“超画质”、“全智能”3点更优化后的新产品引入中国市场,并发布了全新4款产品——搭载了3D功能和安卓智能功能的4K×2K电视“UD10A(70英寸)”;采用夏普独有4色技术面板和3D功能、安卓智能功能,并且拥有优美铝合金外框设计的“LX850A(80/70/60英寸)”;可以轻松享受3D功能和安卓智能功能的“LX750A(60/52/46英寸)”电视;搭载了3D功能和智能功能的90英寸“LX740A”。同时,为了适合中国消费者需求,UD10A、LX850A/750A系列是与联想共同开发的商品,都搭载了联想公司的智能体验解决方案。夏普AQUOS自2002年投入市场以来经历了11年,其之所以能确立现在的重要地位主要是因为重视中国市场,不断投入新技术和设计出符合中国市场需求的商品。

百脑汇加速转型
台北东区花漾亮相徐家汇

日前,“台北东区”这一聚集欧美日韩多国美食料理、甜点、下午茶店的食尚天地在上海揭开了神秘面纱。台北东区位于百脑汇徐汇二期的地下一层,与地铁1号线共构,以集合台北市东区时尚美食名店为概念,邀集上海的街头人气店至商场开店。作为中国IT通路领头羊的百脑汇,徐汇店B1“台北东区”及5楼的“台湾美食街”已翻开IT商场发展的新篇章,成功转型为“IT+美食+时尚”的复合式商场。

对于百脑汇商场未来的规划,百脑汇总裁蔡明贤表示,“IT+美食+时尚是年轻消费市场的潮流,我们迎合这个趋势,将加速调整和转型,与更多餐饮及时尚异业合作,消费者将在商场得到购物、娱乐、休闲的多元体验。”

上海交电家电商业行业协会
 让品牌更出众,让名品更普及

第八届上海家电名品嘉年华

暨2013上海家电市场十佳品牌推荐公示(空调系列)

主办单位:上海交电家电商业行业协会
 协办:新民晚报 上海家电网 www.jiadian.com.cn

当前正值空调产品旺销时节,上海交电家电商业行业协会通过对市场上众多的空调品牌在市场份额、品牌知名度、产品质量、节能产品推广等方面的综合考量,推荐以下相对领先的品牌特选本年度上海市场空调十佳品牌,并供消费者购买时参考。(排名不分先后)

 格力空调 格力 空调	 美的 美的 空调	 Haier 一个世界一个家 海尔 空调	 三菱电机 MITSUBISHI ELECTRIC 品质造就信赖 三菱电机 空调	 大金空调 大金 空调
 三菱重工 三菱重工 空调	 AUX 奥克斯 健康空调 奥克斯 奥克斯 空调	 志高空调 志高 空调	 FUJITSU 富士通空调 富士通 空调	
 Panasonic ideas for life 松下 空调	 Hisense 海信 空调	 HITACHI Inspire the Next 日立 空调	 KELON 科龙空调 科龙 空调	

调查问卷: 请从以上品牌中勾选(√)出您心目中的十佳品牌(不可勾选超过十个品牌),栏目设幸运奖10名,奖品为价值100元左右的礼品一款。也欢迎您以“某某品牌,我的体验”为题进行投稿,述说您对该品牌在使用中的真实感受,我们将选登其中优秀的作品。 咨询电话:52285810

参与者姓名: _____ 地址: _____ 联系电话: _____

相关材料请注明参与者姓名及联系电话后寄往大田路129号嘉发大厦A幢9楼F座,邮编:200041。本次活动截止日期为8月31日,复印无效。

本次活动详情以上海交电家电商业行业协会官方信息为准