市场之窗

京东双十一 全品类商品轮番大促

当前,京东双十一大促越发火爆,与逐渐转冷的天气形成强烈反差。11月8日,京东吃货酒鬼专场活动正式上线,酒水食品满399元减100元,这是京东双十一继顶梁柱、贤内助、IT达人专场活动以来的第四场活动,11月9日臭美的快抢、11月10日至12日快抢京光还将继续,美妆个护满199减100,潮服5折等大幅促销轮番来袭,再加上独具特色的"打老虎"游戏,以及迅捷高效的物流配送,足以让广大消费者酣畅淋漓地享受双十一网购狂欢节。

今年双十一,京东为消费者量身定做的一系列爆品快抢活动备受消费者青睐。此次8日-9日的吃货酒鬼快抢、臭美的快抢以及即将上场的压轴活动快抢京光也将为消费者带来更多惊喜,届时,进口食品、营养健康食品满399减100、美妆洗护满199减100,在服饰鞋包全面对"5折"宣战的同时,粮油生鲜也将5折上阵,以最大幅度让利消费者。

此外,京东还专门打造了诸多"双11快抢"的分会场活动。活动期间,针对家电类商品,京东将推出30天价保、30天只退不换、180天只换不修的承诺。同时,美妆馆不仅爆品4折秒杀,更有免费iPad免费抢,并有低至一折的家居家纺、图书亿元优惠券免费领等众多让利活动。值得关注的是,为了让消费者体验到与以往不同的促销,京东还举办了"打老虎"线上游戏互动,通过参与"打老虎"互动游戏的消费者将有机会抽大奖,赢"京豆"。

为了确保双十一期间最后一公里的网购体验,京东物流配送更是马力全开,除了提供211限时达、次日达、极速达等高品质配送服务外,还面向使用京东配送的开放平台商家推出配送补助,免除其配送费用。据了解,此次双十一京东更是结合用户群体的消费习惯推出了诸多特色快抢活动,体现了京东对用户需求的洞察和重视。双十一,京东必将凭借更多优质商品、更快送货体验、更低价格折扣,为消费者带来多、快、好、省的网购体验。

爱玛铸就行业里程碑

2013年10月30日以"决胜千里 爱玛扛鼎"为主题的"爱玛骑迹1000里暨博世战略合作会议"在无锡希尔顿逸林酒店隆重召开。

作为中国电动车行业的领导品牌,爱玛再次挑战自我,行业首发电动车续行里程挑战赛,从西安到郑州,一次充电续行超过1000里,成功创造了大世界吉尼斯纪录。彰显了爱玛作为行业领导者的品牌价值与行业责任。

■ "电动车续行里程之最" 爱玛彰显领导品牌价值

2013年10月15日至10月16日,"爱玛电动车骑迹1000里"产品,在世界基尼斯见证官和媒体记者的全程监督下,一次充电连续骑行两天一夜,从西安长乐公园出发,到胜利到达郑州福塔广场,成功创造了续行1020里的世界基尼斯纪录!

■ 骑迹系列产品荣耀上市 唱响续行里程最强音

在大世界基尼斯颁发证书之后,爱玛科技集团南方研发中心黄帅桥在会议现场对骑迹系列产品进行了发布,骑迹系列的多款产品隆重亮相,为不同续行里程的消费者提供了个性定制化的产品。

■ 德国博世·鼎力爱玛 共赢价值时代

爱玛"人无我有,人有我优"每一款新产品的诞生都引来万众瞩目。博世电机作为世界领先的技术和服务公司,在电机制造领域始终处于行业的前沿,引领着电机发展的新方向。2013在经历了市场的一番重新洗牌后,爱玛与博世基于双方企业对产品品质与企业价值观的高度趋同,为了共享成长和共创价值,双方将合作关系上升到战略合作伙伴的新高度。

决胜千里,爱玛扛鼎,博世添翼,共赢未来!

爱玛"骑迹"一次充电连续骑行1000里,首创世界吉尼斯纪录,爱玛中国电动车领导者!

幸福生活婚恋

"幸福生活"婚恋,是1997年成立的五星级诚信婚恋机构,也是上海最早成立的婚恋机构之一。专为白领和精英提供婚恋介绍和咨询,除了有庞大的优质会员人数和严格的保密制度外,由多名心理咨询师和十多名高级婚恋顾问组成的专业团队,对会员实行多对一的顾问式服务,包括婚恋辅导、形象提升、猎取优质资源、后续跟踪。成功率极高。同时由于推荐的人选有严格验证手续,安全性高,十六年源源不断的结婚喜讯和口碑传播,深受白领和家长们的青睐。

由于优秀男女比例的悬殊,优秀女孩在生活中碰到优秀男士的概率越来越低。而对优秀的男士来说,尽管周围有不少女孩,但要真正遇见匹配的优秀女孩也不容易。幸福生活专业团队为你定身猎选优质人选,成功率高、婚姻幸福度高。

幸福生活婚恋:上海市"第四届万人相亲会"指定报名点。免费领票。每周二下午2点,免费家长咨询会。**幸福热线:4008-210-542 网址:www.happylife.com.cn 地址:斜土路2601号(天钥桥路口)嘉汇广场T3楼29层-30层H座**

倍科EcoMore Premium系列洗衣机全球首发

日前国际白色家电巨头Acerlik旗下的倍科中国正式发布了全新EcoMore Premium系列滚筒洗衣机。EcoMore Premium系列是基于我国家电新能效标准研发的新一代洗衣机,更高的智能设计可以为全家提供更人性化的洗衣功能。为了能够更好地满足中国家庭需求,EcoMore Premium系列融合了更多的尖端技术和设计理念。倍科中国区总经理裘礼安说:"新一代的滚筒洗衣机使用了更加革新的技术,加入了人性化和智能化兼备的创新功能,同时带有显著经典欧洲风格的外观设计。EcoMore Premium能够为中国家庭提供独特的一站式的多元化衣物洗涤方案。"据了解,从11月开始,EcoMore Premium系列滚筒洗衣机产品将在全国各重点城市电器卖场上市。

广东松下环境系统有限公司创立20周年纪念

日前,广东松下环境系统有限公司迎来了其创立20周年的纪念。据介绍,松下环境系统株式会社以中国为首,在东南亚、中东、北美等开展全球化发展。在追求改善提高室内空气质量方面,松下环境系统株式会社已有超过100年的历史,公司努力通过家庭整体IAQ解决方案,以节能形势向人们提供健康和舒适的生活方式。目前,IAQ事业的重点发展市场覆盖中国,亚洲、北美、印度以及其他一些新兴国家。今后的海外销售比例将超过50%。松下方面表示,其将继续深入中国市场,研究推广符合中国消费者要求的高性能室内产品,为广大消费者带来更加自然、科技、环保的生活方式。

珐琅艺术为老字号添彩

——老凤祥的成功案例

一个百年老字号品牌珠宝首饰企业,除了深厚的历史文化底蕴、品牌的知名度、美誉度以及大力的市场拓展之外,品牌产品和技术工艺的传承与创新尤为重要。老凤祥公司以石力华总经理为代表的高层决策者具有十分强烈的意识,在黄金首饰唱了几十年主角以后,针对未来消费需求大力调整产品结构、开发新的产品门类。在老凤祥12大类产品链中,珐琅产品引起了企业高度重视和市场的普遍关注。

重拾老凤祥特色的珐琅工艺

珐琅工艺也是老凤祥几代人的传承,有着较长的历史的产品门类之一。原来的珐琅徽章、纪念章、男士袖扣、首饰工艺摆件等不仅拥有国内市场,还通过外贸出口到东南亚等地区。随着企业的发展和产品结构调整的策略,珐琅工艺品、首饰、摆件等重新成为产品开发的门类,并于2012年重新集中优秀技术人才组建老凤祥珐琅艺术有限公司。

综合人才、技术 开发多类珐琅精品

"金银胎掐丝珐琅工艺"是老凤祥的特色工艺。据历史记载始于元代,发展成熟已有700年的历史传统。至清代康熙、雍正、乾隆时期贵为皇家贡器、宫廷艺术,"金银胎珐琅器"发展到了顶峰。目前上海老凤祥珐琅艺术有限公司的该项技术工艺已有了几代人的传承,加上老凤祥金银细工工艺、花丝工艺的组合和设计师的创意设计呈现优势,达到了中国珐琅金银器的鼎级水平。以现任老凤祥珐琅艺术有限公司总经理余士渭为代表的传承人和一大批专家型人才组成的团队,坚持在传承中创新、综合各类工艺,已形成了"海纳百川、兼容并蓄"的海派特色。

经典与时尚汇聚的产品 前景广阔

步入老凤祥珐琅艺术有限公司,仿佛进入了一个艺术的殿堂。从价值几百万的西式艺术烛台到几十、上百万元的器皿摆件的高级工艺礼品到各类时尚的手镯、摆件、戒指等首饰令人目不暇接。这些产品融东、西文化为一体,传承与现代相结合、经典与时尚相交汇,赢得广泛好评。有些业内专家看了这些设计精美、工艺精湛的首饰赞不绝口:"它完全可以与国际一线品牌的产品相媲美。"

辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

老凤祥165周年华诞 老凤祥

本栏目由"老凤祥"倾情呈现 本期顾问:上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

助听器试听体验

11月7日-17日美国斯达克、丹麦瑞声达听力专家率专业团队一对一现场服务。

斯达克3系列助听器信噪比高,专为精英型生活方式设计。"心悠"系列助听器:内置耳鸣掩蔽器,缓解您的听力困扰。无限、IQ系列助听器:高清言语解析,具备蓝牙电话功能;无线接收电视信号,针对复杂的聆听环境提供更好的处理方式。瑞士博瑞峰打破传统通道概念,对频率的分辨率高,因此精确度更高,满足电视、电话、会议、音乐等不同场合的需要。

多种品牌选择,总有一款适合您,期待您的光临。试听会期间新配机者旧机器以500-4000元回收。行动不便老人可预约上门。

徐汇中心:徐家汇漕溪北路41号汇嘉大厦(太平洋数码一期6楼B座)电话:62171886 13321891386

静安中心:南京西路587号113室 电话:62171386 15201897307

杨浦中心:控江路1555号1509室(上海信息技术大厦A座)电话:55129113 13816255418

虹口中心:海宁路131号人仁乐康 电话:66055760 18049932069

生产企业:斯达克听力技术(苏州)有限公司 注册号:苏食药监械(准)字2012第2460383号