

少了花枝招展反觉得“蛮好看”

——今年上海车展如何让车成为主角



“青椒叔”“小柠檬”指点迷津

今年上海车展首次移师国家会展中心，对于老展客而言需要一定的适应。一方面因为新地方路程远，另一方面这次在总建筑面积相当于2.5个美国五角大楼的“四叶草”里，上海车展展出了全部13个室内展馆，展出总面积超过35万平方米，光看看这些数字就足以吓人。新场地、大展馆，怎么保证观众最方便地来进展？

“路上看‘青椒叔’的预报，进馆听‘小柠檬’的介绍！”据上海车展主办方——上海国展方面介绍，今年上海车展首次试水和地区交警部门的全方位合作，充分利用移动互联网首次把服务从馆内延伸到馆外，轻松便捷的即时信息和亲切周到的沟通方式，让不少第一次来国家会展中心的观众感觉不陌生。比如进馆前，你可以看自取外号“青椒”的青浦交警通过微博和微信直播的“会展交通微服务”：“11时，P2和P3停车场已饱和，请大家停至P1停车场坐公交短驳线至展馆”，或者友情提醒：“14时许，一名进入工作人员休息室盗窃钱包的嫌疑人被民警逮个正着。警方提醒会展人多，请大家一定要注意防范。”……进馆后，对环境还一脸茫然的“初到客”很容易就能看到定点的咨询台，来自上海师范大学、上海对外经贸大学、上海外国语大学等高校的350名志愿者，会穿上统

“这是最好的一届车展！”为期10天的2015上海车展，今天迎来首个周末客流高峰日。而此前，无论是专业媒体还是资深看客，做了一番历年对比后，几乎都会不约而同地如此感慨。

中国规模最大、级别最高的年度车展，2015上海车展首次移师世界最大的会展综合体——国家会展中心。作为首次“胆敢”提出取消车模、谢绝儿童的车展，为什么少了花枝招展却反而让非专业观众也觉得“蛮好看”？从目前的好口碑看，2015上海车展其规则、布展和服务等一系列经验，或都能给未来申城特大型综合展会该如何办提供一个样本。

一的青绿色冲锋服化身“小柠檬”来跟你打招呼：“新地方确实大呢，还是来张免费的地图看展最方便，跨馆的话走花芯最轻松！”

错峰票 谢绝娃 黄牛难做

“因为偷拍车模裙底被抓个现行，但又死不承认的猥琐大叔，要么手抱孩子站死机位不挪地的中年妇女，或者手拿山寨机一拍就是半小时号称是CNN高级摄影记者的光头男性，以及跑遍各展台、一心只为捞纪念品‘会虫’们……这次对不起了，你们将一并被‘苛刻’地拒绝在门外了。今年没有车模丝毫不觉得遗憾，没有熊孩子更能安安静静地看车，2015上海车展制度的完善，值得点赞。”在微信上，自媒体人吴李格给上海车展的一段“点赞”，也引发了不少看过车展的“过来人”的“跟赞”。

记者发现，规则和制度设计得更合理，让今年的车展更有序。无论是票子从原来的通票变成单日票，还是开门时间从原来的9时“早高峰”延后到10时；无论是取消车模，还是谢绝儿童，一系列错峰安排和不博眼球的办展新规，尽管打破传统，但却让今年的上海车展

显得游刃有余。记得两年前的4月21日，记者的采访本上是这样写着：“挤！挤！挤！……2013上海车展首个观众日迎来大客流，豪车馆里更是只见人头不见车……”

“第一天媒体日证好卖100块，今朝公众日你20元也难脱手了，今年车展票子没啥好倒了！”在地铁口，记者佯装卖票和黄牛老罗聊了起来。据老罗“指点”，以往车展由于现场排队购票的人多本身就要排成长蛇阵，所以来找他临时买的看展客多；但是今年一来不少人老早在网上预订好票子，二来票子变成单日票不再通用，所以手里也不敢囤票了。

无车模 拼实力 最有展味

观众看车展真的只为看脸看胸图热闹？据中国最大的移动端车主社区——车轮社区所作的千人手机调查显示：出乎意料的是超过一半的受访者明确说：“取消车模，我们不在乎！”只有27.13%的受访者表示反对，剩下的17.69%则“无所谓”。“原来真正只看车模的观众那么少！”对此，某自主品牌市场和公关总监坦言没想到。“行业里用车模吸引眼球用惯了，后来为了抢眼球，上头条，有的人家越做越没

底线。不过今年主办方提前就通知取消车模新规了，既能让观众更多专心看展，我们也好专注布展。”模特经纪公司坦言，由于受参展政策的影响，今年上海车展的行情和收入并不好，因为车企普遍强调要招“隐形车模”，要求模特“改行”穿上保守的职业装变身“销售顾问”，学习诸如“零到百公里加速要多少秒”，而这对于原本擅长拗造型但不少甚至连车标都认不全的车模而言，无疑提升了“技术门槛”，难怪今年男车模反而比女车模更抢手了。

所以，没有了透视裙、珍珠衫甚至现场人体彩绘等常见的车展几大俗，拼的就真是新品、技术和布展能力了，这逼得一众车企们不得不想破脑袋要拿出拳头产品、做足互动体验。你看在观致展台，最吸引人的不光有观致2插电式混合动力SUV，还有他家好比咖啡馆的休息区，展示汽车文化的同时在秀咖啡文化；在福特展台，你不光能“尝鲜”坐进新福克斯等四款抢眼新车里，还可以坐上模拟器玩漂移技巧，体验一把“头文字D”的感觉；在雪佛兰展台，5200平方米展台面积里，由“明星”雪佛兰FNR探索电动概念车领衔的16款新车打出集体牌，还有年轻人最爱的互动体验，什么动感视频、艺术涂鸦、3D地图……

参观过巴黎车展、底特律车展、日内瓦车展、法兰克福车展和东京车展等众多国际顶级A级车展的“车展粉”罗涛评价，这是近年来“展味”最浓的一届中国车展。“这些年，‘大浓妆’、‘露透色’和‘假媚笑’三‘宝’让中国的车展染上了低俗气，那些从研发到下线凝聚万千智慧、经过繁复工序的好车倒像是变成配角了。今年上海车展，让车成为车展主角，让车展回归车展，让汽车文化更有文化，不是最有展味的一届车展吗？”

“沪港通”吸引资金“南下” 券商开始叫好不买房股

“沪港通”大热下，内地券商也纷纷将关注点转移至内地在港上市的龙头企业。如本周以来，沪港通标的股之一的恒大地产（03333.HK）已先后有国泰君安、海通证券、中信证券、中信建投等发布研报给予“买入”评级。

兼具规模化和多元化

恒大目前已成为集民生住宅、文化旅游、快消、健康、体育等产业于一体的超大型企业集团。根据其2014年报，总资产已达4745亿元（人民币、下同），2014年全国销售总额1315亿元，2015年的销售目标则为1500亿元。

最新于23日发布报告的中信建投指出，恒大是兼具规模化和多元化的行业领跑者：地产主业成长冲劲十足，储备积极优化，销售高效；实施“三高一轻”战略，且公司具备超强执行力；借力资本市场，实现多元化战略腾飞。

而就在前一天，中信证券也发布报告指出，随着行政管制逐渐放开、各融资渠道逐渐向全行业开放、资金成本缓慢下行，整个房地产行业从“猜政策、拼周期、比背景”的旧竞争格局逐渐走向比拼产品溢

价、开发速度、成本控制和管理效能的新竞争格局。因此恒大这种紧密型集团和集中化管理打造出了可扩展、高效的运营架构，也使得每一个区域运转灵活，又最大限度保证产品质量。预期恒大主要收获的，并不是行业周期性波动的红利，而是良好开发流程运行产生的红利。

还有国泰君安的报告称，恒大作为全国布局的千亿级大房企，受益于城镇化的推进和都市圈的发展，随着“沪港通”深化带来的资金“南下”利好，其业务估值有望提升。

另外，海通证券的报告认为，恒大估值逻辑改变成为最大看点。主要基于其布局合理，产品结构明显改善；适度投入多元化产业为有益尝试，将成新利润增长点；实施“三高一轻”战略，具备更好基本面弹性和成长空间。

新业务亦被看好

此外，针对有投资者质疑恒大高杠杆、主要布局三线城市和业务多元化，中信证券认为，决定项目销售好坏的不是布局区域而是开发能力，决定企业资金安全与否的也不是杠杆率而是销售回款快慢。尽管布局了不少三线

城市，但在龙头房企中，恒大2014年销售回款率最高，2015年一季度销售同比增速也最快。另外，恒大多元化布局的投资高峰期已经过去，预计2015年多元化布局产生的财务负担将明显下降，新的长期盈利增长点可能出现。

中信建投也指出，对于国际投资者担忧恒大暴露的财务风险，还是更应该相信中国宏观经济的韧性以及中国房地产行业的韧性。数据显示，恒大

上市以来一直通过海外发债等方式获得资金支持，目前累计发行超过190亿元债券，融资成本在8%—10%之间，构建起资金壁垒。中信建投还预测，恒大的地产主业成长冲劲十足，因为其坐拥约1.5亿平方米的全国土储资源，近年来注重区域优化，积极进军一二线城市，2014年一二线城市拿地比重达到76%，并通过合作形式减少土地费用支出。2015年计划新开40个项目，主要集中在二季度和三

季度，合理的区域分布将有效降低经营风险，2015年可售货值约2900亿元，按历年约60%的去化率计算，全年销售额有望冲击1800亿元，如果实现将有望成为内地千亿级房企中增长速度最高的企业之一。

在几大券商看好恒大的同时，恒大股价23日报收于5.46港元，再度刷新近四年新高。而自去年底“沪港通”启动以来，恒大股价累计升幅更是高达81.4%。

