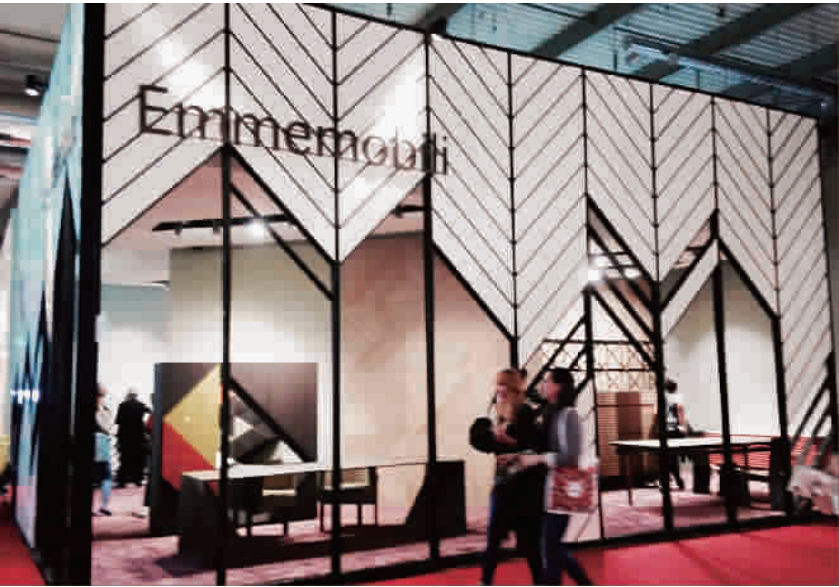




米兰国际家具展是全球家具业的奥林匹克盛会

米兰设计周现场

于婧

美感至上 娱乐贯穿

上周日刚落幕的米兰设计周将娱乐精神贯彻始终了。从英伦玩家汤姆·迪克森(Tom Dixon)的摇滚风电影院到 Wallpaper* 手工展的“吃喝派对”,从 Nulifar 一如既往的复古家具到 Rossana Orlandi 空间赏心悦目的不知所云,设计不再是一个懂或者不懂的问题,而是一个好玩不好玩的事情。当然,事关美感。毕竟,米兰这个城市流淌着设计的血液。如果主教堂广场上的强卖商贩们可以多些温存,那么这里可能就是年轻设计师的“天堂”了。

东方意象继续受到追捧



世博会开胃菜

不可否认的是,米兰设计周和国际家居展的确是设计爱好者和买家们的朝圣之地。但这种圈子内的欢腾多少带点自娱自乐的色彩,对于大多数人而言,Rossana Orlandi 老太太空间里那些剪纸不像剪纸,布料不像布料,姑且算是椅子的装置比镜花水月还要朦胧。但今年的米兰特别吸引人,因为它还是世博会的所在地。所以,就好像开胃菜一样,所有的人都铆足了劲前来品尝,而大厨们在打出自己招牌的同时还要藏着点高潮。

只不过,2100 位参展人面对 35 万人次的参观者,再怎么小巧的开胃菜也憋不住精致入骨的本质。一入会场,扑面而来地就是“舒适”的王者风范。随处流淌的灯光以及数以千计的座椅和沙发为两万平方米的展厅提供了休息的无限可能。灯展区肆无忌惮的光芒不断地提醒来客今年是灯光年。许多品牌似乎是秉着决不让一盏灯落单的信条,让不对称设计若无其事地聚集,却也暴露了暗自较劲的野心。

各国主厨也不甘示弱,“厚颜无耻”地“出卖”自己的民族文化。日本建筑设计师隈研吾和厨房屋(Kitchenhouse)一同合作,把传统围炉做成了现代厨房。这间厨房被白色的“蚕茧”所围绕,这些一毫米的硫化纸交织缠绕成了低矮拱顶,把竹板与金属管所架置的桌子包裹了起来。这间拥有柔软皮肤的厨房从最原始之初带回了水和火的新生活方式。

中国设计师的低调与安详就和他们的作品一样,被看做是一种“中国设计”。无论是刻意强调,还是天性如此,参展的中国作品流露出一种极简的古典留白,和那厢汤姆·迪克森的金属张扬截然不同。尽管这几道内敛的素菜有些老生常谈的束缚感,更受到了是否应该过分强调这种“中式”风格的质疑,但的确颇具民族性。只不过,在越来越多的中国设计师参展的同时,反而是华丽的作品得到了青睐。为鼓励新人设计师而设立的“卫星展”将今年的奖杯颁给了中国设计公司 Xuberance,而这名为“盛唐”系列的 3D 打印灯具却恰恰是诸多中国设计作品中最不内敛的。不仅是“枝繁叶茂”的灯具,Xuberance 的婚礼饰品系列也是将繁复彻底地玩了一把。

更重要的是,他们似乎契合了今年米兰设计周的精神:跨界娱乐。

新科技派对

米兰是一个和罗马截然不同的城市。后者残垣断壁的慢节奏在米兰都变成了快速和先锋。就连参观原版壁画《最后的晚餐》,都渗透着商业的机警和速度:请排队买门票,哦,我们对国际学生没有折扣,还有,一次参观只有 15 分钟。是的,在之后的 15 分钟里,你就只能看到两幅壁画,还没等你数清《最后的晚餐》中那些门徒可疑的手,就被管理人员赶了出去。

但在设计的世界里,这种“不耐烦”却派生了先锋的乐趣。这座城市的中心地带不再是设计周绝对的心脏。城市概念、数字新媒体以及极客的跨界设计或许将变成一种趋势。

这厢马自达又开了概念车发布会,折腾了半天,一辆后现代感极重的自行车横空出世,全皮座椅,特殊钢材框架,这都不算什么,关键前



流线型的设计是意大利人引以为傲的标志



厨房用品欢乐多



Tips

米兰设计周

米兰设计周,汇集全球顶级的设计理念与顶级的设计成果,办于 2000 年,是世界最大的室内装饰行业展会,同期举行的全球家具业的“奥林匹克”盛会——米兰国际家具展,是全世界家具、家居、建筑、服装、配饰、灯具等设计专业人士每年一度“朝圣”的设计圣地。

后两只实心 and 空心的车轮透露着黑科技感,虽然其宗旨还是把交通工具做成艺术品。那厢几位建筑设计师也耐不住寂寞,投入到 3D 打印的大浪

潮中。他们与时尚界品牌合作,利用 3D 打印技术把鞋子做成了建筑物。当然,也可能只是把建筑物穿在了脚上。尽管这些鞋子看上去颇具危险感,但建筑师们却表示“它们很稳!”或许也是相信了科技的力量。

主会场里也存在着跨界的技术流。意大利床垫制造商 Magniflex 秉着一宵值千金的信念,出了一款比记忆床垫更加极客的智能床垫:不仅符合人体工学技术,还可以将睡眠时的动态,呼吸频率,翻身次数等等系数记录以便改善睡眠质量。这个万分方便智能床垫唯一不方便之处在于过分坚持自己的信念:一张双人床垫的价格就高达一千欧元。

至于汤姆·迪克森,大概是下定决心要好好玩一场了。他拾起了一件米兰中心的废弃电影院,将其改建成黑暗与光辉并存的金属质感展厅,正儿八经地在里面玩起了摇滚。头顶那些具有压迫感的圆形金属灯也让人对设计者的高调束手无策。所以,当参观者一回头看到一本正经的宝蓝色古典家具套件的时候,好像又觉得自己先前的判断可能失误了。可仔细一看,当代艺术的线条感如此真切。

“吃我,喝我,告诉我你爱我”

如果以上主流设计和跨界概念设计都让人难以理解的话,那么就好好享受今年米兰设计周的娱乐氛围。汤姆·迪克森或许不是一个顶尖的贝斯手,但他的娱乐精神令人敬佩。“人们来这里不是为了买下整件家具,他们是来这里和品牌约会,享受合作的假日。他们是来娱乐的。我们觉得我们可能意识到了这个真相并且也试图去娱乐大家。”这就是汤姆·迪克森对“电影院”的解释,“电影院的概念是,来吧,来到这个黑暗的空间,在这里我们可以更多地掌控你的经历,并且加强深度。我觉得唤醒人们并且去震撼他们,让他们多花点时间打开耳朵、鼻子和嘴巴,这是一件好事。”

“好心人”老汤姆一语道出了今年 Wallpaper 手工展的主题:“吃我,喝我,告诉我你爱我。”设计与厨艺的结合大概是最精致的创意,他为参与者们开了一场派对。Dodie Thayer for Tory Burch 的一组生菜系列把餐具做成了食物,很好地娱乐了食客的视觉。Bethan Laura Wood 在生菜叶上做起了彩色食物,这种略显笨拙的粗略表现力让人想起童年的玩具。Konstantin Grcic 设计的巨大移动烤架,Piero Lissoni 的火腿处理器,以及 Mackereth 工作坊用 7000 年历史的古树做成的吧台都为饮食这件事带去了设计感,为设计添加了娱乐性。

至此,设计已经完全不是一件严肃的事情了。这个时候再回去看看 Rossana Orlandi 空间里的作品,不知所云中透露着可爱感。虽然那些似乎是椅子的装置有点莫名其妙,但色彩鲜艳惹人喜爱;虽然这些金属水管感十足的设计实在不知道是用来做什么的,但几何式的美感也颇有乐趣。于是,一件又一件的设计作品在抽离了其本身的作用之后,让参观者们不自觉地轻松了起来。

就好像美丽又懒惰的意大利总有啼笑皆非的窃贼一样,原本文艺腔正浓的设计周也总有“不甘”文艺“潜心”娱乐的大师。这股娱乐的劲头似乎是在超越了拿腔拿调之后的另一种美感至上。今年的米兰就是一座欢快的派对城。