

调门高 花头透 注水多

引进艺术展览不应夸大宣传



文体社会

暑期临近,各种艺术展览在全国各地遍地开花。北上广等城市因观展氛围良好,成为商业展览的首选之地。不过,也有些展览宣传时调门高,展出时摆噱头,而内容却严重注水,引起了较真观众的反感:人傻钱多,但也不能这么忽悠大家啊!

“十亿估值”实为注水

昨天,有公众微信号吐槽北京民营博物馆举办的“毕加索大展”宣传时夸大其词。主办方既说这是中国历史上第一个展出数量最多、价值最高的毕加索精品原作展,又说该展是大师作品最后一次在中国集中亮相,还大言不惭地说,该大展是对中意两国文化交流作出的伟大贡献,是一个“国际大事件”。

据了解,“毕加索走进中国”的主办方是一知名房地产商,广告宣称83幅毕加索原作来自5个国家的8位著名收藏家,覆盖毕加索早、中、晚期的创作,艺术形式囊括油画、版画、素描、手稿、雕刻、陶瓷,有数不清的明星大腕为这场展览站台。

宣传还称,此次83件“真迹”价值10亿欧元,约合73.7亿元人民币。因展品来自私人收藏,所以部分作品并没有在专业文献中出现过,也不能在专业出版物里找到记述。

更让人吃惊的是,充斥于展览现场的30多件版画作品,竟来自于两家类似租赁公司的工作室,而这两家工作室据说拥有很多艺术家的作品,想办展览的话,可以从他们那里租,这显然与宣传所说的藏品来自私人藏家不符。

哪怕按封顶的拍卖价格来估



■“毕加索走进中国”展揭幕现场

算,所有展品的标价加起来也只有几千万欧元,那么,主办方吹嘘的“10亿欧元”作品总价值又是怎么算出来的?

该展览的票价为120元一张,与此相比,有301件毕加索真迹的展览,门票为14欧元(约合105元人民币),有两百多件毕加索真迹的展览,门票为9美元(约合56元人民币)……

没有真迹 照样吆喝

类似的现象在上海举办的展览中也并不鲜见,一脸正经地办注水的展览,只有程度上的差异。

去年5月,没有一件真迹的“不朽的梵高”感映艺术大展在沪举办,有观众在参观完毕后“不买账”,他们冲着梵高的大名而来,却连一件真迹都没看到,而票价还比莫奈特展更贵。去年4月,上海举办“伦勃朗的时代——十七世纪荷兰素描展”,整场展览以“荷兰巨匠”为卖点,却只展出了1幅伦勃朗的绘画,其余作品都是同时期其他画家的作品。

此外,还有一些海外IP展览以摧枯拉朽之势进军大型城市,如“哈利·波特”“泰迪熊”“哆啦A梦”“小羊肖恩”等等。几个月前就有读者向

本报反映,在虹口区某商场举办的小羊肖恩特展上,大约100多平方米的空间内,只安放着一百多只小羊彩绘雕塑,令参观者失望而归。

夸大宣传 不该提倡

2008年,国家文物局发出通知,要求全国博物馆、纪念馆免费向公众开放,因为博物馆是陈列、展示、宣传人类文化和自然遗存的重要场所,是国民教育体系的重要组成部分。这条政令的出台,使作为公益性文化机构的博物馆和纪念馆得以充分发挥其社会效益,同时也为商业机构举办商业展览创造了条件。

从海外引入的商业展览,无法在中国的博物馆里进行经营活动,于是只能选择与商业机构合作,而民营机构(民营美术馆、商场、画廊等)在举办商业展览时,更看重的是经济利益,专业过滤和学术把关工作往往缺失。

展览评论人梁克刚指出,此次在北京举办的毕加索展览,“挂着公益的名号,却要卖120元门票,这么水的展览很明显是一个投资项目,说穿了,不就是场注了大量水分的拙劣商演吗,不就是为了挣钱吗!显然,他们是在用夸大的宣传唬弄人。”

本报记者 乐梦融

“好声音”名称纠纷裁定

灿星不能使用 归属仍然搁置

本报讯(记者 俞亮鑫)昨晚,北京知识产权法院作出最新裁定,维持此前对于“中国好声音”汉字节目名称的行为保全裁定,禁止灿星和浙江卫视制作和播出《中国好声音》。灿星制作表示尊重法院决定,并将于近期公布全新的节目名称。

据悉,此次裁决仅针对唐德申请的诉前保全令,暂时灿星制作不能以《中国好声音》为名制作节目,但该中文节目名称属于谁目前并无定论,灿星制作与唐德影视必然会通过司法诉讼的途径确定其最终归属。裁定认为,“中国好声音”中文节目名称权益的最终归属确定属后续侵权诉讼中实体审理的内容;浙江唐德公司是否确实拥有“中国好声音”中文节目权益,属于后续实体审查内容。

今年早些时候,Talpa 提请香港

仲裁庭就《the voice of china》节目的相关包装、LOGO 和《中国好声音》的中文节目名进行裁决,并要求禁止星空传媒、浙江卫视、灿星制作继续制作及播放中文名为“中国好声音”的节目。但香港仲裁庭作出明确裁决:驳回 Talpa 对其拥有“中国好声音”五个中文字节目名称的宣告要求,明确指出 Talpa 不拥有“中国好声音”汉字节目名。尽管灿星制作向北京知识产权法院递交了这一证据,但北京知识产权法院依然维持了原先的诉前保全裁定。

灿星总裁田明指出:“我们尊重 Talpa 关于‘the voice of...’的知识产权,但不能忽略的是,《中国好声音》节目名称和商誉,是由浙江卫视创造的。”田明认为,观众们收看的主要内容来自于中国创作,节目讲述中国故事、中国文化、传递

了中国梦,节目核心是它的价值观,根本不是一个转椅可以替代的。“外国人怎么能拥有一个咱们中国电视节目的中文名称? Voice of China 的直译就是《中国之声》,根本就没有《中国好声音》的意思,这完全是浙江卫视原创的。”

业内人士分析,虽然灿星制作暂时无法使用“中国好声音”制作节目,但从广电行政管理层面来讲,唐德也无法制作《中国好声音》。在总局备案的“好声音”品牌属于浙江卫视,管理上不能有两档名为“好声音”的节目同时存在。这意味着唐德即使禁止灿星使用“中国好声音”,其制作的《the voice of china》也须另外取名才能播出。由于真人秀筹备周期都在半年以上,今年唐德已不可能制作。明年因受引进模式节目规定的限制,《the voice of china》也不可能进入黄金档。



■《孽债2》剧照

本报讯(记者 张芝)1994年,根据叶辛同名小说改编的电视连续剧《孽债》,在沪上创下了42.62%的超高收视率;2009年,梁山导演的《孽债2》重拾珠玉,用超级IP呈现当代热门话题。

时隔7年,延续前两部内容的电视剧《孽债3》终将启动。近日,在上海松果极映影业举行的开幕仪式上,作家叶辛宣布将于今年开始《孽债3》的小说写作,并将携手松果极映公司,最快于明年开拍同名电视剧。

叶辛表示,《孽债3》,描写的是当今时代背景下所发生的故事。留学、创业、出国,舞台从中国延伸向了世界。叶辛透露,《孽债3》将在保留原著精髓的基础上,结合现代观众的接受习惯和观影特点,对内容进行扩充和拓展,反映这新的50年中婚恋、爱情、价值观的变化。目前小说的基础架构已经完成。

松果极映影业的创始人,就是叶辛的儿子、上影青年导演叶田。叶田从小的梦想就是成为一名导演。叶辛说,此次小说中诸多对于90后的描写,自己会多多听取叶田的建议。

叶辛父子携手打造《孽债3》