

汽车周刊

车险费率市场化一再难产 B11

上海大众斯柯达喜迎百万辆下线 B11

红旗难成豪车品牌老四 B12

本报活动专版主编 | 总第 499 期 | 2013年7月17日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳

时间目标双过半 自主品牌需强身

——6月份及上半年乘用车销售排行分析

中汽协6月份产销数据和国家统计局二季度汽车行业景气指数显示,我国汽车业总体运行保持平稳,预警指数由“绿灯区”中心线稍回落至“绿灯区”下边界;但乘用车市场更好于汽车(总体)市场,处在正常区间。欣慰的是汽车业实现时间和目标双“过半”,销大于产、月末库存下降,小排量乘用车比重有所提升;老问题是中外品牌市场份额差异悬殊,自主品牌无缘轿车十强、汽车出口呈现下滑、竞争实力不强。

乘用车市场点评

1.销售态势明显好转:乘用车销售形势明显好于上年同期,标志一是6月份乘用车总体和轿车四大类车销均大于产,月末库存下降6.5%;标志二,是小排量车比重有所提升,上半年1.6升及以下乘用车销量,占乘用车销售总量的68.77%,其中小排量轿车销量占轿车总量的73.06%,较上年底分别提高1.62个百分点、2.08个百分点;标志三,上半年乘用车销售增幅明显提升,其中轿车和SUV增幅高于上年同期,微客和MPV销售同比的冰火两重天,主要是原先销售冠军“宏光”,今年开始归入MPV统计的缘

故。

2.品牌份额差异悬殊:6月份中国自主品牌乘用车销售52.66万辆,环比下降4.39%,同比增长5.46%,其销量占乘用车销售总量的37.53%,占有率比上月下降1.90个百分点,同比下降1.36个百分点。

上半年中国自主品牌乘用车销售356.67万辆,增长13.19%,占乘用车销售总量的41.16%,占有率同比下降0.23个百分点。

3.自主轿车无缘十强:中国自主品牌市场表现依旧低迷,除了市场占有率持续下降外,自主品牌销售老大——吉利的帝豪,6月份销量(1.45万辆)和上半年销量(9.33万辆),均抵不上轿车十强中最后一位。自主品牌轿车无一车型与轿车十强有缘。

4.汽车出口下滑明显:上半年我国汽车出口下滑明显,主要源于国际市场特别是中东和中美洲国家政治动荡和经济低迷,与人民币较快升值的负面影响也有关系。6月份乘用车出口4.83万辆,环比下降6.66%、同比下降29.16%;上半年乘用车出口29.43万辆,增长2.29%。

5.车市价格稳中微跌:“居民消费价格变动情况”(国家统计局)中,

6月份交通工具价格环比下降0.3%,同比下降1.4%;车用燃料及零配件价格环比下降0.2%,同比下降2.1%。上半年交通工具价格同比下降1.2%,车用燃料及零配件价格同比下降1.8%。

乘用车企业销售点评

乘用车销量6月份前十企业,销售与上月比,增长与下降为6:4。上汽通用五菱、东风日产、长城和东风悦达起亚下跌,上海大众和重庆长安两位数增长;月销售同比,东风日产和东风悦达起亚为下降,上海大众、北京现代、长安福特、长城和东风悦达起亚5家两位数增长。前十家企业销售乘用车85.96万辆,占乘用车销售总量的61.25%。

上半年前十家乘用车企业销售同比,东风日产仍下降但降幅收窄,上汽通用五菱微增,其他均为两位数增长,长安福特最高(63.60%),长城其次(43.46%)。上海大众等前十家乘用车企业累计销售乘用车522.92万辆,占乘用车销售总量的60.35%。

轿车销售排行点评

6月份轿车销售前十家企业与上月比,上海大众增速最明显

6月份乘用车产销表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
6月份生产	1362611	922601	84033	232471	123506
6月份销售	1403453	947174	84411	240442	131426
与上月比	0.47	0.72	-0.23	5.50	-8.68
与同期比	9.29	6.90	102.08	33.79	-25.60
上半年销售	8665128	5841270	567524	1329788	926546
与同期比	13.81	11.69	128.18	41.56	-22.49

6月份乘用车企业销量排行(单位:辆)				
排名	企业	6月份销量	企业	上半年销量
1	上海大众	133045	上海大众	784289
2	一汽大众	127917	上海通用	765641
3	上海通用	123717	一汽大众	732984
4	上汽通用五菱	96591	上汽通用五菱	713104
5	北京现代	86500	北京现代	514842
6	东风日产	73891	重庆长安	457383
7	重庆长安	72734	东风日产	395338
8	长安福特	54879	长城	300342
9	长城	45330	长安福特	288492
10	东风悦达起亚	45112	神龙	276896

数据来源:中国汽车工业协会

(19.15%),一汽大众、上海通用、北京现代、长安福特和比亚迪增速略低,其他企业小幅下降。一汽大众等前10家企业6月份销售轿车64.49万辆,占轿车销售总量的68.08%。

上半年轿车销售前十位企业销

售同比,东风日产下降(-9.07%),其它企业多数两位数增长,其中比亚迪和长安福特增速更明显(超30%)。上海通用等前十家企业销售轿车389.30万辆,占轿车销售总量的66.65%。 特约撰稿 张伯顺

驱大势,展一番作为

梅赛德斯-奔驰R级大型旅行车,为事业成就大势

志在巅峰,方可不断逾越巅峰。梅赛德斯-奔驰R级大型旅行车,大气车身线条一气呵成,大家风范不言而喻;后排尊贵座椅开辟驾乘空间,营造从容心境;全景式玻璃天窗辉映广阔海阔,举目皆为胜景;预防性安全系统(PRE-SAFE®),全面感知驾驶状态,步步洞察全局;高效BlueDIRECT V6发动机释放澎湃动力,令开拓雄心呼之欲出。梅赛德斯-奔驰R级大型旅行车,成就之大,置身其中尽得世人瞩目!

更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰授权经销商:上海利之星汽车有限公司
www.shizhixing.mercedes-benz.com.cn

尊享价:598,000元
型号:R300L 商务型



Mercedes-Benz

上海利之星汽车有限公司

上海利之星汽车有限公司闵行分公司

地址:上海市静安区长寿路943-951号

地址:上海市闵行区漕宝路2108号

电话:021-60320999

电话:021-31150999