

光大银行今天起发行 50.8 亿股 H 股

高价H股能带动A股吗？

光大银行(601818)发行H股终于成行,昨晚公司发布公告称,将从今天起发行H股, 预计于12月20日在香港联交所挂牌并开始上市交易。而光大银行此次H股发行价要高于目前的A股价格,那么,能不能带动A股走高?

发行50.8亿股H股

光大银行的公告称,本次全球发售H股总数为5080000000股(可予调整及视乎发售量调整权及超额配售选择权的行使情况而定),其中, 初步安排香港公开发售254000000股(可予调整及视乎发售量调整权的行使情况而定),占全球发售总数的5%; 国际发售4826000000股(可予调整及视乎发

售量调整权及超额配售选择权的行使情况而定), 占全球发售总数的95%。

自香港公开发售截止日(即2013年12月13日)起30日内,联席全球协调人还可以通过行使超额配售权, 要求本公司额外增发不超过762000000股H股。

本次H股发行的价格区间初步确定为3.83港元至4.27港元。公司H股香港公开发售拟于2013年12月10日开始,于2013年12月13日结束。预计定价日为2013年12月13日,并预计于2013年12月16日或之前公布发行价格。公司本次发行的H股预计于2013年12月20日在香港联交所挂牌并开始上市交易。

发行价高于A股价格

对比光大银行H股发行价与A股昨天收盘价,H股的价格要高于A股。按目前港元兑人民币0.7883汇率计算,H股的发行价折算成人民币大约在3.02元至3.37元。而光大银行A股昨天报收2.87元,H股发行价较A股价格高5.23%至17.4%,与2010年7月3.1元的A股发行价较为接近。

按此次发行量50.8亿股计算,本次募集资金将达153亿元至171亿元人民币,将成为今年中国企业在香港股市规模最大的IPO。若行使超额配售权,那么,H股最大发行量可以达到58.42亿股,最大募集资金达197亿元,与A股募集资金217亿元较为接近。

今年11月, 重庆银行(01963.HK)和徽商银行(03698.HK)相继在港交所主板上市,分别募资42.45亿港元、92.23亿港元,12月光大银行发行H股,显示香港股市融资功能依然较为强大。

香港银行股价格较高

银行股的确在香港股市表现较好,A股市场16只银行股有8只发行了H股,目前大部分高于A股。

截至昨天收盘,工商银行H股报收5.6港元(折算成人民币4.41元)、建设银行H股为6.25港元(折算成人民币4.93元)、农业银行H股3.97港元(折算成人民币3.13元)、中国银行H股3.72港元(折算成人民币2.93元)、交通银行H股5.65港元(折

算成人民币4.45元)、招商银行H股16.2港元(折算成人民币12.77元)、民生银行H股9.02港元(折算成人民币7.11元)、中信银行H股4.44港元(折算成人民币3.5元)。

而昨天收盘,这8只银行股A股的价格分别为工商银行3.8元、建设银行4.42元、农业银行2.61元、中国银行2.82元、交通银行4.2元、招商银行10.9元、民生银行8.49元、中信银行4.09元。

8只银行股中,只有民生银行和中信银行A股价格高于H股,另外6只银行股A股价格均低于H股,像农业银行H股价格高了12%。

目前A股市场上的银行股无论市盈率还是市净率都处于历史最低,像交通银行、光大银行、中国银行、中信银行目前股价都低于净资产,最低的交通银行,市净率只有0.76倍。但这种局面已经维持了较长时间,H股价格长时间高于A股也没有带动A股走高,恐怕光大银行H股发行价高于A股也未必能带动A股,A股银行股要走好,还得靠A股的力量。 本报记者 连建明

新华都联手阿里再“触电”

将在上海自贸区开展相关业务

本报讯 (记者 连建明)新华都(002264)昨晚发布公告称,公司6日与阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、杭州阿里巴巴广告有限公司在浙江省杭州市签订了《阿里巴巴·新华都电子商务合作项目合作协议》,双方就共同建设“阿里巴巴·海峡西岸经济区产业带平台”,共同开展B2B商务合作项目等事宜进行全面合作,并签署了合作协议。阿里巴巴负责平

台建设和线上服务,新华都负责线下招商和后续服务。公司将借此在电子商务方面部分转型为电子商务运营服务商及大数据服务商。

根据披露,双方计划合作建设和运营食品类商品(以进口食品为主)的跨境贸易电子商务平台、计划于上海自贸区开展相关业务。双方对O2O合作的平台数据对接、技术细节、顾客引流、促销方式等进行了多次探讨并基本达成一致,计划于12月份联合开展O2O形式的促销活动。

本次合作公司拟投入2000万人民币,而新华都前几天就发布与英特体育合作进入电商的公告,显示公司正在加大在电子商务方面的投资和投入。新华都近期股价走势强劲,不断创出今年新高,昨天股价报收8.59元, 今年涨幅已经高达72.84%。

11月投资者投资景气指数下降

显示中小投资者对后市表现出较谨慎

本报讯 (记者 连建明)11月国泰君安个人投资者投资景气指数(3I指数)录得运行值66.35,较上个月69.58的运行值下降3.23个点。导致3I指数下降的主要原因是11月账户资金出现一定程度的流出,可能与该月资金面紧张有关。

11月资金面依然紧张,但市场在改革的强烈预期下估值有所修复,三中全会激活二胎政策、土地流转、国防装备等概念题材,相关板块

受到了较大青睐。从3I指数的构成细项看,受益于三中全会后市场的强劲表现,中小投资者投资收益出现一定改善,但月末账户活跃度降低,账户资金出现一定程度的流出,撤出资金账户比例较上月小幅上升至16.11%,同时追加资金账户比例较上月大幅下行3.4个百分点,录得13.30%,为二季度以来最低。显示中小投资者对后市表现出较谨慎的态度,观望情绪上升。

纳川股份涉嫌信息披露违规

被证监会立案调查

本报讯 (记者 连建明)纳川股份(300198)昨晚发布公告称,公司昨天接到中国证券监督管理委员会福建监管局下发的《中国证券监督管理委员会调查通知书》。因涉嫌信息披露违规,根据《中华人民共和国证券法》的有关规定,中国证券监督

管理委员会福建监管局决定对本公司进行立案调查。

公司表示,在立案调查期间,公司及有关人员将积极配合中国证券监督管理委员会福建监管局的调查工作,并严格履行信息披露义务。目前公司生产经营状况正常。

货币基金年末收益与规模齐飞

本报讯 (记者 许超声)年末将近,伴随着资金面进入淡季,货币基金却显示出了出色的抗寒能力,市场上货基7日年化收益率普遍稳居在4%上方。这使得多家基金公司纷纷推出货币基金,如鑫元基金即将发行的首只产品就是一只货币基金。Wind数据显示,截至10月底货币型基金规模达到5754.39亿份,环比增864.33亿份,甚至超出

2012年12月底的历史高点。

统计基金三季报可以发现,规模偏小的货币基金往往能取得不错的业绩,收益第一名的货币基金规模仅为6亿元,5%以上收益的基金规模也大多在3亿元以下。因此,分析人士表示,作为一只新成立的专注于固收领域的银行系货币基金,鑫元货币基金的优势得天独厚,值得看好。

阿里巴巴 28 亿港元投海尔电器

合资做物流进村“日日顺”

本报讯 (记者 胡晓晶)昨天,阿里巴巴宣布与海尔集团战略合作,前者对后者旗下的子公司海尔电器(01169.HK)总投资28.22亿港元。其中包括:阿里巴巴对海尔电器旗下日日顺物流投资18.57亿港元以设立合资公司;以及阿里巴巴以认购新股的方式对海尔电器投资9.65亿港元,以获得投资后海尔电器2%的股份。

作为此次投资的“重头戏”,阿里对“日日顺”的投资再细看可分两块:一是以5.41亿港元认购“日日顺”9.9%的股权;二是认购海尔电器发行的金额为13.16亿港元的可转换债券,

该可转换债券未来可转换成“日日顺”24.1%的股份。此前,日日顺物流在全国拥有9个发运基地、90个物流配送中心,仓储面积达200万平方米以上;同时已在全国建立7600多家县级专卖店、约26000个乡镇专卖店、19万个村级联络站,以及在2800多个县建立了物流配送站和17000多家服务网点。据悉,新生的合资公司将全面支持天猫的物流和售后,包括大家电的物流配送及上门安装。

昨天与阿里联姻消息传出,海尔电器股价创出历史新高,收盘升13.05%报21.05港元,成交4.50亿港元。

信用卡深耕会员服务

广发银行按需礼遇

在经历了跑马圈地的粗放型扩张之后,信用卡市场的竞争进入精细化经营时代。作为国内领先的信用卡品牌,广发信用卡率先在行业开展精细化经营,着力提升会员服务,向不同持卡人提供按需服务,给予客户各种不同体验与乐趣的优惠“礼遇”。

据中国银行业协会发布的《2012中国信用卡产业发展蓝皮书》显示,截至2012年底,我国信用卡累计发卡量3.3亿张,新增4600万张,增长13.8%,增速较去年放缓10.5个百分点。数据无疑表明,信用卡已开始摒弃跑马圈地的思路。作为信用卡行业的领先品牌,广发银行信用卡相关负责人表示,信用卡已经从“广种薄收”向精细化经营的思路转变。

和一般的精细化运营只注重开卡率不同,广发信用卡更注重对会员个性化的服务,对不同种类信用卡持卡人的不同群体需求提供更贴心的服务。

据介绍,广发信用卡有四个会员俱乐部,广发真情俱乐部、铂金俱乐部、车主俱乐部和活力俱乐部。四个俱乐部向不同的持卡人提供独具特色的增值礼遇。

作为国内首家向女性顾客提供持续优惠及体验活动的信用卡俱乐部,广发真情俱乐部主要为女性会员提供护肤彩妆、美容美体、娱乐、服饰鞋包、美食优惠以及旅游等一站式服务,法国纪梵希、兰芝、资生堂、giordano ladies、丽思卡尔顿酒店、万豪酒店、芒果网等品牌优惠尽在其中,优惠服务达15项之多。针对不同级别的会员,广发真情俱乐部还推出多种不同的礼遇服务,如2013年5月1日到2014年2月28日期间,金钻客户在生日当月可得到意外惊喜——750ml酩悦香槟一瓶。

针对广发白金信用卡等客户群,广发银行推出了会员专属的广发铂金俱乐部。铂金俱乐部更注重礼遇的高端与品质感,会员可享受五星酒店礼遇、高端

健康养护、精品旅游套餐、汽车专业服务、时尚精品美容等高端奢华服务。比如,在铂金俱乐部的“尊悦人生”礼遇中,钻领会员可获赠包括香港、澳门、北京、上海、广州、深圳等27个城市的五星级酒店住房一晚。而“铂悦人生”的礼遇会邀请VIP会员参与高端私密活动,例如“臻品传世,酩悦人生”红酒品鉴会,广发银行会聘请国际认证的专业品酒师引领会员鉴赏高端红酒,尽享奢华体验。

而活力俱乐部专门向追求健康爱好运动的持卡人提供优先订场、会员活动和购物优惠服务,持卡即可优先和优惠订羽毛球、乒乓球、篮球场馆,并享每月免费会员活动,以此同时,持卡人还可享受运动用品购物多倍积分和超低折扣的优惠。车主俱乐部则专为有车一族提供包括新增汽车抛光打蜡、汽车桑拿、仁孚奔驰高端保养半价活动等尊享礼遇。

除了照顾不同级别持卡人的需求,广发银行信用卡对客户的回馈还着重区域性特点。今年12月21日,广发信用卡首次举办“广发卡隆国际大马戏客户回馈专场”活动,持卡人可以80元/张(原价250元/张)的优惠价格购买国际大马戏专场表演门票。

业内人士表示,信用卡跑马圈地的经营模式已成过去,未来必然是精细化经营的竞争。而对广大客户提供各种优惠的“礼遇”服务,以及对持卡人进行各类个性化维护及价值挖掘,将成为信用卡市场竞争的“战略要地”。