“快的”率先提出“降火”　“嘀嘀”应和不比“肌肉”

打车软件大战“收兵”迹象显现

新闻追踪

这是“鸣金收兵”的节奏？今天零点起，作为马年打车软件大战主力军的“快的”终于“降火”，在乘客补贴上“缩水”3元：一方面，在沪非高峰时段可用“快的”叫车并支付宝付款，每单补贴从13元跌到了10元；另一面，在沪高峰时仍可用的支付宝钱包扫码付，每单补贴也从13元降到了10元。

今天上午“嘀嘀”方面表示，除京沪杭深四大城市不变外，其他城市基本保持从起步价到20元不等。但由于国内不少城市的打的起步费低于12元，所以业内人士认为，这或是大战将歇的一个信号。

打车软件背后靠“爹”

打车还有补贴拿？开年以来的一场打车“圈人”大战，让“快的”和“嘀嘀”玩起了“砸金花”的游戏，双方在补贴方式、补贴力度和补贴频率上打得你来我往，也让众多率先用上了打车软件的打车族和的哥“拿补”拿得不亦乐乎。近2个月的补贴竞价大战，两军可谓针锋相对、火力十足。

实际上，“嘀嘀”背后有微信，“快的”背后是阿里，就在这两大打车软件作“前锋”的反复加码中，两者合计的市场份额已经接近9成，而在去年全国打车软件本来还有十多家。易观国际分析师王健指出：“直到嘀嘀打车与快的打车分别接入微信支付和支付宝钱包之后，国内的打车软件市场才开始真正进入了‘拼爹时代’。”

“快的”“嘀嘀”暂缓比拼

打车软件确实让众多年轻人尝到了甜头，也让“嘀嘀”和“快的”背后的微信支付和支付宝“圈”到人，但这对许多不太会用智能手机的老人而言则产生了消费不公。上周末，阿里巴巴集团董事局主席马云在阿里系社交网络“来往”上发言，建议“打车软件们”还是坐下来喝茶吧！据说是因为看到自己的母亲不会用打车App、在路边打不到车，所以希望打车软件别再打了，虽然“不怕烧钱，更不怕竞争，但最怕伤害用户的利益，特别是老人孩子的利益”。

马云发话，被外界认为是“快的”此番快速下调补贴的重要原因。明天起，“快的”还将率先在京试点老人免费打车的公益活动，而“嘀嘀”昨天虽未第一时间跟风，但也在官微表态认同马云提议，表示要公平竞争和避免过度营销，并提出“良性竞争让科技更好地服务生活”“只有长时间简单比肌肉的价格战才让旁人笑话”；同时，“嘀嘀”也在为老人、孕妇等需要关爱人群联系各地的“雷锋车队”。

有关专家指出：如此看来，打车软件大战或离偃旗息鼓不远。打车软件或渐趋回归理性，但大佬们的“温情牌”能解决多少老人的“打车难”？这恐怕不是教一个打车软件或来一趟“爱心车”就能解决的，还需要社会、社区和子女的共同努力。　本报记者　**胡晓晶**

带着家人探春赏梅种树植绿

海湾森林公园上千株树苗已被预定

本报讯　（记者　张钰芸）一边闻着梅花的暗香，一边种下一株树苗。今年3·12植树节恰逢“优倍”首届上海梅花节在上海海湾国家森林公园举行，市绿化委员会办公室和新民晚报社联合主办的“3·12植树活动暨十年植树回访系列活动”在此举办。截至昨天，已有2981人报名参加植树活动，预定了1652株树苗。

海湾国家森林公园为本次活动提供了约500亩的义务植树基地，整个3月，市民都可通过市市容绿化网站、市绿化市容热线63166666、新民晚报（上海花城微信）、市公园中心（上海花讯微信）等报名。市民每种一棵树将付100元，其中包括苗木费、一年的养护费和认养权以及一张门票，既可以为公园绿地添绿，植树造林，又可以欣赏处于盛花期的梅花，探春踏青。其中3月9日还是新民晚报的读者活动日，本报将与幸运读者一起种下“新民林”。

记者了解到，从本月开始，已有不少市民预约了种树时间，更已有小树苗种下。由班主任刘志芳老师带领的曹光彪小学三年级1班在3月1日种下了11株小树苗，她告诉记者，在晚报上看到植树活动时，起先只想带着自己的孩子去，没想到在班级微信群透露后，引起了不少孩子和家长的兴趣，最后组成了28人的团队，“小朋友们都非常起劲，在家长的帮忙下种好小树，还在铭牌上写上自己的名字和护绿口号。”

类似的亲子家庭还真不少，朱梅花女士预约18个人种植6棵树，6个三口之家集体出动。她说：“一直挺关注类似活动的，但每次都没能报上名。”市民孙骏则特别选在了3月12日带着孩子来种树，“这天是我的生日，3月10日又是小朋友的生日，种下一株生日树做纪念。”

“三月中旬最适合种植苗木，存活率相对高。”上海海湾国家森林公园工作人员朱伟透露，种植树种主要有乌桕和乐昌含笑等落叶乔木类，一到秋天就会变成泛红、泛黄的彩叶，特别好看。为了保证树苗的存活率，工作人员事先挖好树坑，掌握深度。

除了植树，市民还能在海湾国家森林公园的梅园内认养梅树，包括梅园门口对应十二生肖的百年老梅花树12棵，以及梅园内其他普通梅树。记者了解到，推出认养树木等活动的还有上海植物园、古猗园、共青森林公园等，均有树木供市民挂牌认养。

一批进口品牌上『黑榜』

本报讯　（记者　陈杰）记者昨天从上海出入境检验检疫局获悉，2013年该局共对117万批进口工业品实施检验监管，货值1329亿美元，检出不合格工业品9737批，货值约40亿美元。

上海出入境检验检疫局在对进口纺织服装类产品抽样检验中，多次检出进口H&M品牌婴儿服装甲醛、pH值、色牢度等项目不符合国家要求。在Mothercare品牌不合格产品中，婴幼儿服装检出不合格10批。牙嚼器、奶瓶等食品接触产品检出不合格8批，占不合格批次的42.1%，不合格项目为蒸发残渣（正己烷）超标，个别样品超标达5倍以上。

卷帘门添亮点

近日，唐山路沿街商铺的卷帘门上有了新变化。原本灰头土脸贴满小广告的卷帘门摇身一变，成为了一幅幅漂亮的街头装饰画。创意装饰画图案以卡通城市形象和简单的人物形象为主。“彩绘”卷帘门让街头景色丰富了起来，也提高居民爱护环境的意识，使社区环境美丽整洁。

张园　摄影报道

上海楼市忽闻“春天气息”

2月最后一周成交“翘尾”

本报讯　（记者　杨冬）上海楼市终于闻到一丝春的气息。2月的最后一周，申城楼市供求总量继续升温，不过成交量依然赶不上快速放大的供应节奏，供求差距较大。

值得注意的是，在国内楼市一片“唱衰”的情况下，2月，上海商品住宅的成交均价高达25702元/平方米，连续第6个月上涨，再次创历史新高。业内分析，可能与最近高端楼盘的预售证有所放松有关。

开发商推盘积极

根据上海房地产交易中心数据显示：本市上周一手住宅（剔除配套动迁）成交17.92万平方米、1486套，环比分别上升13.45%，12.15%。成交均价27857元/平方米，环比下降15.49%。

来自德佑地产市场研究部提供的统计数据，上周全市商品住宅新增供应面积为28.09万平方米。

“尽管市场成交整体偏冷，但开发商推盘始终积极，”21世纪不动产上海区域市场研究部副总监黄河滔分析指出，2月高端房源入市积极，或许是开发商趁全国两会召开前夕抓紧推盘，避免受房地产宏观层面影响错过入市机会。

成交结构推高均价

从成交来看，上周成交量继续小幅攀升，不过力度有限，单周成交总面积尚未超过20万平方米。从成交排行来看，绿城、绿地项目销售火爆，成交套数都在100套以上，远远领先于其他楼盘。

德佑地产市场研究部分析指出，从上周全市商品住宅的成交量来看，楼市已经显现企稳态势。德佑地产研究总监陆骑麟表示，2月，单价在3万元以上的楼盘项目成交量占当月成交总量的28.1%，比前一个月高出近四个百分点，成交结构的改变也是直接导致2月成交均价创新高的直接原因。

两会后走势更清晰

金丰易居&佑威联合研究中心联席主任、佑威机构执行董事黄志坚表示，上周申城商品住宅成交量继续回升，但依然在20万平方米的下方。上海中原研究咨询部高级经理龚敏表示，未来在大量楼盘上市的情况下，成交量继续保持上升是预料之中的事。

“伴随近期杭州等城市降价事件发生，上海出现降价的概率不大。”龚敏还预计，3月全国两会结束后，房地产政策会进一步明朗，届时市场走势也将更清晰化。

市北供电进里弄为特殊群体安检

本报讯（记者　张欣平　通讯员　马恒平）在“学雷锋活动纪念日”到来之际，市北供电公司党团员志愿者分成10个小组，走进大宁街道社区，义务为特殊群体受助家庭进行“一对一”用电安全检查服务。

党团员志愿者身穿统一红马甲，首先来到孤寡老人94岁高龄的周阿婆家里，对家中的家用电器、计量装置、线路等进行了仔细检查，更换了破损的照明灯具。

据统计，昨天的活动共为孤寡老人、特困家庭、聋哑、离休干部等75户提供“一对一”的供电安全检查。

952B线760路末班车延长

本报讯（记者　张欣平）为方便轨交乘客换乘公交，今天起公交952B线、760路延长末班车营运时间，实现与轨交1号线、2号线、8号线营运时间的全覆盖。

952B线人民广场站末班车时间从22:45延长至23:32，延长营运时间47分钟。由于952B线为高架线路，在夜间路面条件较好的情况下，行驶速度将会优于白天，便捷的出行条件无疑将会吸引更多夜归一族选择乘坐。

760路共和新路长江西路站末班车时间从22:30延长至23:40，延长营运时间长达70分钟，覆盖轨交1号线营运时间，彭浦、共康、高境等地区居民近3万人口成为受益人群。