

3·15 专版

新消法 新权益 新责任

纪念2014年3·15国际消费者权益日活动

融入移动潮流，满足消费新需

交通银行信用卡 方便实惠交给你

Easy For More

方便·实惠交给你

当下互联网金融正蓬勃兴起，金融服务的消费者权益一直是关注热点，金融服务供给者也在思考如何为客户提供更多符合消费者权益的惠民服务。2014年，交通银行信用卡提出了“Easy For More 方便·实惠交给你”的全新品牌主张，努力在更加广阔的平台上为客户提供更好的用卡服务和消费体验。



平台立体化 方便到指尖

今年交通银行信用卡全新推出了移动服务平台，通过手机渠道为消费者提供从活动信息查询到主要业务办理的一站式综合服务。消费者可随时随地轻松地办卡、获取各类消费及活动信息，处理还款、查询活动参与情况等用卡事项，更快更方便地获得优惠。该平台解决了当今移动互联网客户体验时常常遇到的平台限制、浏览器限制和终端设备限制的问题。无论使用手机还是 Pad 等移动设备都可直接浏览接入，还可通过微信等即时通讯软件来办理业务；同时无须下载、不会占用手机内存、不受手机版本升级限制，也不会留存信用卡资料，确保了信息和用卡的安全。在用户体验设计上，遵循了最优的“拇指热区”理论设计，一手甚至一指即可轻松完成主要操作，从细节处体现了方便客户使用，以 Easy 为原则的品牌理念。

交通银行信用卡去年在行业中率先推出“网络办卡”，今年基于移动平台的搭建，更进一步把网络办卡普及到“手机办卡”。因申请方便、活动丰富，奖励丰厚广受消费者欢迎。只需登陆官网根据清晰提示填写信息，几个步骤就可完成信用卡申请；同时，交通银行信用卡在符合监管要求和风险控制的基础上，大大提升了审批时效，消费者可通过移动官网或官方微信服务号等多个渠道查询办卡进度；交通银行信用卡网络办卡通过内部挖潜与流程优化，大幅度压缩传统的发卡时效，使申请者最快当天即可拿到卡，在微博上惊呼“轻松方便，坐等卡来”。

目前，交通银行除向通过网络在线递交申请并成功核发信用卡主卡的

新客户赠送 100 元刷卡金外，还打破传统银行发卡活动只面向新客户模式，面向已持有交通银行信用卡的老用户，其只要在活动期间成功推荐三人通过网络渠道办卡并符合一定条件，即可获赠惠普平板电脑一台，真正实现将实惠分享给更多消费者。

品牌特色化 实惠树口碑

交通银行信用卡也会将“实惠”进行到底，真正将信用卡实惠融入进百姓生活的各个领域，全面塑造信用卡营销活动关注民生、实惠利民的形象，形成独具特色的品牌魅力。

其持续经营第五年的营销品牌“最红星期五”，因贴近民生诉求、商户众多、持续惠民而广受消费者喜爱和青睐。“最红星期五”系列活动目前已涵盖超市、加油、美食、商旅等多个方面，每逢周五消费者持卡在指定合作超市、加油站等商户消费，可享 5% 刷卡金奖励，还有“积分享美食”、“周五优惠在锦江之星”等活动 2014 年都在继续进行。

交通银行信用卡

星期五加油5%优惠

即日起至2014年12月31日

详情以交通银行信用卡网站公告为准

一直极具口碑的“超级最红星期五”也将于今年 4 月 18 日再次在超市领域迎来一次“爆发”，并且此次活动最高返还上限从原先的 100 元调整到了 200 元刷卡金，返还上限也分 50 元、100 元和 200 元三档，为持卡

人提供了“消费越多，返还越多”的机会，值得消费者关注。

交通银行信用卡

星期五超市5%优惠

即日起至2014年12月31日

详情以交通银行信用卡网站公告为准

除此之外，“必胜客消费优惠”、“银联信用卡 欢享美食新春季”、“悦行万里，约惠银联”、“飞享台湾”等一系列满足消费者吃喝玩乐游购各方面的活动，都将提供更多优惠，方式也更多样，如消费打折、刷卡金返还、满额赠礼、获赠代金券、积分奖励等等。4 月即将推出的餐饮商户特惠活动也颇受期待。

通过消费和活动获赠的积分可在全新升级的网上商城“积分乐园商品馆”使用。升级后的“积分乐园商品馆”涵盖实物商品、商旅预订、本地生活、品牌专卖、团购秒杀、联盟商城、航空里程等约 30 万种商品；可使用积分、现金、分期和刷卡金在“积分乐园商品馆”购买产品或服务；更有分期免息免手续费、白金信用卡专享积分 85 折等优惠；全场免运费，服务水平更高。

2014 年，交通银行信用卡将依托以“移动服务平台”为核心的立体化服务和精彩纷呈的全方位活动，将更多的方便和实惠交给消费者。

交通银行信用卡

—— 中国人的环球卡 ——

网络诈骗早洞察 安全用卡享实惠

当“网上办卡”、“在线消费”、“网上转账”、“线上操作”等日益成为一种生活和工作习惯，微博、微信、手机 QQ 等渐趋成为消费者生活必须的同时，各类针对网络的新型诈骗手段也层出不穷。交通银行信用卡提醒消费者们在方便用卡的同时，也要多留心眼，提高用卡安全意识。

Tip 1 官微、官网正视听

目前新型的网络诈骗犯罪，基本是通过发送诸如“网银升级、信用卡升级、网银密码升级”等虚假信息实施诈骗，诱骗受害人登录与银行官方网址相似的“钓鱼网站”，从而窃取受害人的登录账户和密码口令。

交通银行信用卡建议消费者，辨别真伪信息的最好方法是，通过关注官网、添加官方微博微信等平台，关注官方信息以正视听，建立可快速验证虚假信息的便捷渠道，防止误信、漏听和上当受骗，确保帐户安全。

Tip 2 网络用卡多注意

不法分子通常会建立起域名和网页内容都与真正网上银行系统、网上证券交易平台等极为相似的网站，引诱用户填写个人资料或输入账号密码等信息，骗取用户账号密码实施盗窃，进而通过真正的网上银行、网上证券系统或者伪造银行储蓄卡、证券交易卡盗窃资金。

为防范上述情况，交通银行信用卡提醒消费者，在开通或使用网上业务时，尽量通过官方渠道直接进入；在网络上填写个人信息时也要特别注意周围环境，最好不要在网吧等公共场所、或公用 Wifi 的场所办理网上业务，避免信息泄露。

Tip 3 骗子上门巧识破

以发送邮件、群发信息等形式，用“中奖”、“交友”、“投资”、“借贷”、“赠送”、“招工”、“交易”、“对账”等为诱饵，引诱用户在邮件中填入个人信息或账号密码，从而盗取帐户资金也是网络诈骗的常用伎俩。交通银行信用卡同样提醒消费者，遇到这类情况，切莫贪心，须知“天上不会掉馅饼”。如在网上遇到“同学、旧友要求你登录某网页提交用户名、密码、身份证号、信用卡号等信息”也要格外小心，切莫轻信。

Tip 4 购物退款勿轻信

近期出现一些新的诈骗案例，不法分子在消费者完成一笔网上购物支付订单后，打电话冒充客服人员告知因无货或出现问题“交易失败”或需要“退货”，要求消费者加 QQ，再通过 QQ 发送不是正确官方网站的盗链网址，消费者打开网页后填写卡号、密码等相关信息，或告知交易动态码，即被不法分子盗取。

交通银行信用卡提醒消费者，如在网站购物申请退款时请与官方客服联系后再进行操作，切勿轻信陌生人通过电话或网络形式提供的非正规途径的网络链接，包括从网络聊天工具上出现的网络链接也需谨慎进入。如涉及互联网交易的退货、换货等，对于交易密码、手机短信验证码等重要信息，银行同第三方支付的工作人员都不会也不能向客户索要交易密码、手机动态验证码等重要信息。担心用卡安全的消费者也可选用银行提供的增值服务，如交通银行信用卡的“用卡无忧”，可把通过互联网购物平台购买非虚拟类物品的网上盗刷交易纳入 72 小时失卡保障范围，提供一定金额的盗刷保险赔付。