

# 194万张读者证可享购书优惠

## 书香上海“市民阅读联合体”今天下午再升级

书香上海“市民阅读联合体”今天再度升级!今天下午3时起,凡持有上海市中心图书馆读者证(一卡通)的市民,可在上海书城在内的12家书店享受购买图书9折优惠。据估计,受益读者约194万。

上海市图书馆行业协会与上海市书刊发行行业协会打破行业藩篱,共同打造一个崭新的服务平台,这在国内还是首创。下午,上海图书馆和上海新华传媒连锁有限公司作为两家协会代表在上海书城签订合约。

### 194万读者直接受益

凡持有上海市中心图书馆读者证的市民可在上海新华传媒连锁有限公司(即上海书城、部分上海新华书店)、上海上图书店内享受图书9折优惠,优惠不包括进口图书,仅限于现金和银行卡支付方式。

12家书店是第一批可供读者享受购书优惠的书店,两家行业协会计划与其他新华书店以及各大民营书店沟通,吸纳更多的书店加入这个“互惠”平台。上海图书馆的邻居季风书园是首家响应这项号召的民营书店,看到上图读者亮出“身份”,就会主动打折。

3月上旬,上图将与市教委开展“中小电子学生证”项目合作,根据学生年龄为其电子学生证开通相应借阅功能(14周岁以下开通少儿借阅功能,14周岁及以上开通成人借阅功能),学生凭电子学生证就可以在全市200多家各级公共图书馆“刷卡”借阅自己喜欢的书刊,为本市学生的学习和阅读提供

## 马上评 让市民多一张文化“一卡通”

可以在全市200多家图书馆一次借书10册,享受通借通还便利,可以免费阅读5万部电子书,包括最流行的网络小说,可以免费阅读过期报纸期刊……今日起,用这张卡还能在全市12家书店享受购书优惠。这些身边的文化惠民举措,或许还有很多市民并不知晓,今天主办方通过本报率先向市民公布。一座城市的文化氛围,取決

于生活在这里的你我他。城市各个角落,散发着书香,擦肩而过,看到的都是爱书之人,充满着书卷气息,那就像是一座城市的文化软实力。在当今社会浮躁心态盛行,阅读流于“碎片化”,静下心来读点好书更为必要。

今天,上海“管书人”与“卖书人”能互通,共同发出倡议,这非常难得,又为“读书人”谋取了一项新福利,也有望为经营困

顿的实体书店带去更多的机遇,学习型社会,就在这一步步实践中,一点点构建起来。

“一卡通”的文化含金量实打实,为各个层次、各类需求的市民,铺平了便捷阅读之路,而且免费使用,终生使用。我们的钱包里,除了交通卡以外,是不是也应该有一张让文化出行畅通无忧的“一卡通”了呢?

乐梦融

方便。

据统计,截至去年年底,上海图书馆一卡通读者证累计发行量是192万,今年年初已新增2万。当下,市民可以就近前往区县图书馆办理“一卡通”,享受200余家上海地区各级图书馆通借通还的便利。普通读者卡只需支付100元押金,一次可以借书10册;参考外借需要支付1000元押金,一次可借书6册。

### 还能收集到阅读信息

上海图书馆是此次沪上两大图书行业协会“联姻”的主力推手之一,上图副馆长周德明坚持认为,上海图书馆读者证需要增加更多的含金量,并让更多读者了解这张“一卡通”的便利与强大的功能。

上海已经拥有了阅读推广联盟,能不能找到新的切入点,让更大范围的读者直接受益,这一直是图书馆人思考的问题。“图书馆读者和

书店读者有交集,图书馆内复本数量有限,且更新的速度还不及书店,这项举措能鼓励图书馆读者到实体店里购买图书,这对全社会的阅读起到推动作用。”

上图为落户书店配备了100台读卡机,读者购书前刷一下“一卡通”读者证即可享受。与此同时,上图系统能够识别出读者购买了哪些书,已购书数量以及历史购书记录。等累积到一定量的数据,就可以精

确分析每位读者的阅读口味、兴趣和爱好。这些重要的数据将会帮助图书馆在未来的采购中有的放矢,在引入书籍的过程中多考虑读者的感受。

据悉,上海市图书馆行业与上海市书刊发行行业在本市有关媒体上定期发布关于图书购买、借阅量的《书香上海排行榜》。这张新的排行榜将会融合上海图书馆的借阅量和上海各大书店的销售量,为读者

### 【相关链接】

自今日15:00起,凡持有上海市中心图书馆读者证的市民可在上海新华传媒连锁有限公司(即上海书城、部分上海新华书店)、上海上图书店内享受图书9折优惠。

### 书店门店

- 1.上海书城(福州路465号)
- 2.东方书城(商城路660号乐凯大

### 读者购书优惠公告

- 厦南门)
- 3.新华书店(长宁店(长宁路1057号)
- 4.五角场店(国滨路58号万达二楼)
- 5.港汇店(虹桥路1号港汇广场五楼)
- 6.静安店(北京西路1829号申乐大厦)

提供更详实的购书参考清单,也便于“市民阅读联合体”在未来通过手机终端推送读者“想读的好书”。

### 实体书店转型新思路

按照计划,上海图书馆还将在重要的实体书店放置“自主办证机”,吸引读者现办现用。那么,凭图书馆借书证一卡通可以在书店享受九折优惠,此举会不会为薄利的图书零售业增加负担?

上海市书刊发行行业协会会长哈九如认为,此次两大行业协会整合资源,以社会需求、市民满意为目标,可谓互利互惠。他相信实体书店的让利,能有针对性地吸引更多读者进入实体书店。“这条道路也充满着探索,但为实体书店的转型发展提供了一条新的思路。”

哈九如还指出,图书馆借书也好,书店购书也好,两大行业协会服务的对象都是上海的“爱书人”。读书的人口增加了,全社会能形成“多读书、读好书”的良好风尚,图书馆行业与书刊发行行业此次联袂,将为推动上海的“全民阅读事业”增加重要砝码。 本报记者 乐梦融

- 7.莘庄店(莘松路380号一楼)
- 8.罗宾森店(嘉定镇城中路162号)
- 9.松江中心店(中山中路244号)
- 10.城内店(城桥镇八一一路458—466号)
- 11.上海上图书店(淮海中路1555号上海图书馆一楼)
- 12.上海季风书园(10号线上海图书馆站)

# 已来的3部冷热不均 将来的2部好坏难测 奥斯卡获奖片为何在内地遇冷?



《为奴十二年》剧照



《美国骗局》剧照

昨日,第86届奥斯卡颁奖典礼落下帷幕,在获奖的各部影片中,只有3部曾登陆过内地大银幕,分别为《地心引力》《冰雪奇缘》和《了不起的盖茨比》。记者昨日获悉,最佳影片《为奴十二年》和获得提名的《美国骗局》也有望在上半年引进内地。纵观近年来引进的奥斯卡获奖影片,不少都遭遇到“口碑好票房冷”的“魔咒”。对此,引进片发行方、影评人等相关业内人士有着他们各自的解读——除了内容太小众太文艺之外,盗版先行是影响票房的最大因素。

### 有望引进

记者昨日获悉,本届奥斯卡最佳影片《为奴十二年》内地发行权已经被博纳影业获得,目前在

送审阶段,有望在夏天公映。至于《美国骗局》,目前据传已经过审,原定将于3月上映,但昨日引进方负责人告诉记者,影片将推迟到4月上映。

此外值得一提的是,获得奥斯卡最佳动画片和最佳原创音乐奖的《冰雪奇缘》目前正在中国上映,累计票房2.75亿元,出品方迪士尼的中方工作人员表示,因为获奖,《冰雪奇缘》将延期上映至3月中旬。

### 题材小众

纵观近年来引进国内的奥斯卡影片,不少获奖的热门艺术片在内地市场总是难逃票房惨淡宿命,例如2011年奥斯卡最佳影片《国王的演讲》只拿到615万元票房,

2012年最佳影片《艺术家》只有400多万元,同年最佳外语片《一次别离》428万元。上海电影家协会副会长石川在分析原因时表示,这是因为奥斯卡评委的传统审美倾向于类型很小众很文艺的影片,这些影片有的节奏较慢、有的商业元素匮乏,很难为大众观影标准所接受。

奥斯卡资深影评人毕成功在接受记者采访时曾表示,在很多观众眼里,奥斯卡最佳影片几乎是“好莱坞年度最佳”代名词,每年的奖项归属不仅引发影迷关注,也成为观众权威的观影指南。但近年来,比起影迷的热情,国内片商对于奥斯卡最佳影片的“含金量”都表现出怀疑态度,引进运作的相对困难和商业价值的考

量,导致影片在观众中引发的话题度和实际的“吸金度”之间的反差越来越大。

### 盗版先行

此外,内地网络影片盗版猖獗,一些观众通过盗版观看了奥斯卡获奖作品,导致这类影片市场遇冷。影迷凯文告诉记者,早在今年奥斯卡颁奖典礼之前,自己就已经把提名影片都看了,“早2个多月网上都有下载,除了《地心引力》之外,我觉得都没有再去影院的必要了。”

搜狐视频相关负责人孙先生昨日在接受记者采访时无奈表示:“奥斯卡热门影片像我们这样买正规版权的不多,网上盗版已经到处都是。” 本报记者 张艺

## “星”闻万花筒

本报讯(记者 张艺) 昨日,黄渤工作室发布声明,称黄渤近日在上海车墩影视城拍摄电视剧期间,连续3天遭受数10名不明人士骚扰,剧组已在第一时间报案。黄渤的宣传人员薛小姐告诉记者,她正在北京,“我正在和车墩方面沟通。”至于拍摄工作是否会延误,薛小姐说:“我们会尽努力完成拍摄,谢谢关心。”

黄渤工作室在声明中说,近期来,一些缺乏基本职业操守或抱有急于求成等目的的影视从业人员或机构,打着黄渤经纪人的旗号或者声称黄渤将出演或导演某某影视剧目,试图吸引喜爱和信任黄渤先生的企业和个人投资或者试图吸引其他演员加盟演出。目前,这些不良行为和消息已使部分朋友受骗上当,也给黄渤先生造成恶劣影响。更有甚者,在2014年2月28日、3月1日和3月2日,黄渤于上海市松江区车墩影视城拍摄电视剧期间,竟有数十名不明人士连续三天强行进入黄渤参加拍摄的现场干扰工作,剧组已在第一时间报案并配合公安部门进行了协助调查和沟通。

## 黄渤在车墩连续三天遭不明人士骚扰