



“民之所望是我们施政所向”

——李克强总理首份《政府工作报告》聆听侧记

本报记者 朱国顺



上海代表团步入会场

特派记者 陈正宝 摄

北京。碧空如洗，万里澄清。人民大会堂沐浴在初升的阳光里，温润、刚毅。

今天上午9时，第十二届全国人民代表大会第二次会议开幕。9时06分，李克强总理从主席台座位上起身，健步走向台前。向在座的各位代表委员鞠躬致意，随后走向讲台，开始他的第一份政府工作报告。

“全国各族人民在以习近平同志为总书记的党中央领导下，从容应对挑战，奋力攻坚克难，圆满实现全年经济社会发展主要预期目标，改革开放和社会主义现代化建设取得令人瞩目的重大成就。”

铿锵有力的声音，回响在红星照耀的会场中；365个日夜历程，辉映着璀璨灯火如点点稳健脚步——

简政放权，“权力清单”激发市场活力

“我们从政府自身改起，把加快转变职能、简政放权作为本届政府开门第一件大事。国务院机构改革有序实施，分批取消和下放了416项行政审批等事项，修订政府核准的投资项目目录，推动工商登记制度改革。各地积极推进政府职能转变和机构改革，大幅减少行政审批事项。”

今年2月20日，国务院办公厅印发通知，要求各部门在门户网站公开本部门目前保留的行政审批事项清单。75个国务院部门中，当天就有47个部门公布了目前保留的行政审批事项，占总数的62.7%。也就是说，除此“权力清单”之外，均不必审批。

“法无授权不可为”，以简政放权为特征的“权力清单”一词迅速成为媒体热词。

事实上，履新之初的新一届中央政府工作的“当头炮”，就是简政放权。

2013年3月17日第一次中外记者见面会上，新任国务院总理李克强面对的第一个提问就是：“这次改革是不是您理想的方案？怎样达到简政放权和转变政府职能的目标？”

总理庄严承诺：将国务院各部门行政审批事项削减1/3。

一天后，国务院召开第一次常务会议，主题就是研究加快推进政府职能转变。此后的10个多月里，国务院先后9次召开常务会议研究部署相关工作，并先后分三批取消、下放334项行政审批等事项。

2014年国务院第一次常务会议首项议题，依旧是简政放权。会议决定，公开国务院各部门全部行政审批事项清单，除公开的事项外，各部门不得擅自新设行政审批事项，向审批事项的“权力清单”管理方向迈进，逐步做到审批清单之外的事项，均由市场主体依法自主决定。同时，清理并逐步取消各部门非行政许可审批事项。

李克强总理在多个场合反复阐述简政放权的必要性和重要性。他强调，要“用政府权力的减法换取市场活力的加法”，“政府要从‘越位点’退出，把‘缺位点’补上”。

他说，政府不能当“司机”，直接开车上路，而是要管好服务企业的“路灯”，管好把守规则的“红绿灯”，

还要当好监管秩序的“警察”。

与此同时，在简政放权的同时，政府该管的事情，政府也坚决管好。

政府的权少了，换来了社会投资和创业热情的迸发。

国家统计局公布的数据显示，2013年的前11个月，全国各类企业登记数同比增长25%，其中民营企业企业增长37%，带动民间投资以23%左右的速度猛增，极大地释放了社会生产力和市场活力。

“深入推进行政体制改革。进一步简政放权，这是政府的自我革命。今年要再取消和下放行政审批事项200项以上。”“要建立权力清单制度，一律向社会公开。清单之外的，一律不得实施审批。”

改革贵在行动，39次常务会议194个“改革”

“着力深化改革开放，激发市场活力和内生动力。在国内外环境错综复杂、宏观调控抉择两难的情况下，我们深处着力，把改革开放作为发展的根本之策，放开市场这只‘看不见的手’，用好政府这只‘看得见的手’，促进经济稳定增长。”

“改革”，是这一届政府重要的关键词。

新一届政府的第一次国务院常务会议，是2013年3月18日召开的，到2014年2月26日，总共召开了39次常务会议。总共39篇常务会议的新闻发布稿中，我统计了一下，一共出现了194个“改革”字样。

“改革”给我留下最深刻印象的，是上海自贸区的诞生速度。

去年3月28-29日，李克强总理在全国两会履新后第一次调研，就来到了上海。

那一天，总理轻车简从。中午饭是简单的自助餐，饮料是一瓶普通矿泉水。调研的主题却十分重要。上海自贸区建设正在酝酿之中。

总理先在浦东国际集装箱码头考察了物流经营和进出口贸易，又前往一家生物制药公司考察生物制药技术研发实验室。

此后，上海自贸区的研究、探索、筹划，紧锣密鼓地高速推进。这当中，自贸区的名称及定位，在深入的研究中不断地得到完善。

李克强指出：“30年前，波澜壮阔的改革首先是从沿海开放的经济

特区带动的。今天看来，用开放促进新一轮改革，依然有很大的空间和动力。而在这种开放的过程中，改革将释放巨大的制度红利。”

总理说：“中国走到了这一步，就该选择一个新的开放试点。上海完全有条件，有基础实验这件事，要用开放促进改革。”

仅仅半年，9月29日，举世瞩目的中国未来发展和应对世界新格局竞争的重大措施——中国（上海）自由贸易试验区，正式成立了。

速度代表态度，速度代表行动。在新的一年里，改革依然是强音。

“向深化改革要动力。改革是最大的红利。当前改革已进入攻坚期和深水区，必须紧紧依靠人民群众，以壮士断腕的决心、背水一战的气概，冲破思想观念的束缚，突破利益固化的藩篱，以经济体制改革为牵引，全面深化各领域改革。”

Shibor“爆表”，凸显“定心丸”定力本色

熟悉金融市场的人都清楚，Shibor称得上是中国经济的“体温计”。全称叫做上海银行间同业拆放利率的这个指标，衡量着中国的利率水平，反映的是中国经济的运行状况。

但是在2013年的6月20日，平时“恒温”在3%左右的隔夜Shibor，骤然间蹿升到13.444%，几近“爆表”！

13.444%，这是有史以来Shibor最高值，说明市场极度缺钱。受“钱荒”传言影响，沪深股市出现暴跌，到6月24日，沪指暴跌上百点。此时，不少机构预测，央行会习惯性地“放水”救市。

出人意料的是，中央政府并没有急于出手。

“在十分复杂的形势下，保持定力很不容易。”李克强坦言，他用“柴薪”比喻财政货币政策：“如果我们放松货币政策，多发赤字，那就像抱薪救火，薪不尽，火不灭。”

李总理特别强调“上限”与“下限”的区间管理。在政府工作报告中他指出：“面对跌宕起伏的经济形势，我们保持定力，明确守住稳增长、保就业的下限和防通胀的上限，只要经济在合理区间运行，就集中精力抓住转方式调结构不放松，保持宏观政策基本取向不动摇，以增

强市场信心、稳定社会预期。”

“针对这种情况，我们坚持实施积极的财政政策和稳健的货币政策，不采取短期刺激措施，不扩大赤字，不超发货币，而是增加有效供给，释放潜在需求，沉着应对市场短期波动，保障经济运行不滑出合理区间，让市场吃了‘定心丸’，成为经济稳中向好的关键一招。”

只要经济速度快时不产生非合理通货膨胀，慢时不影响就业，就是合理区间，就充分发挥市场作用，政府不盲目出台政策进行干预，超出合理区间时，政府才进行适度调控。Shibor“爆表”，很快平息下来。

区间运行的“上下限”理念，犹如航船劈波斩浪中的“定心丸”，为2013年中国国内生产总值同比增长7.7%，圆满完成预期目标奠定了基础。

有人遇到困难掉下来了，要有一个民生安全网兜着他

去年年底的时候，住在上海老城厢里的82岁的陆阿姨去签了一份合同，想想蛮扎劲，80多岁了，还有合同好签。

这份合同确实是蛮扎劲的，签下了一位家庭医生。今后身体有点啥不舒服，经常就会有家庭医生上门探视，嘘寒问暖。这是上海的一项惠民实事，也是中国不断改善和提升民生保障水平的一个缩影。

事实上，民生问题始终最让李克强总理牵挂。他在政府工作报告中指出：“切实保障和改善民生，促进社会公平正义。在财政收支矛盾较大的情况下，我们竭诚尽力，始终把改善民生作为工作的出发点和落脚点，注重制度建设，兜住民生底线，推动社会事业发展。”

他在多个场合反复阐述过自己的观点：“要重点保障基本民生，编织一张覆盖全民的基本民生安全网，其中包括义务教育、医疗、养老保险、住房等。”

他强调：“有人遇到困难，掉下来了，要有一个安全网兜着他。”“要坚守网底不破，通过完善低保、大病救助等制度，兜住特困群体的基本生活。”

去年10月30日，国务院常务会议的主要内容就是研究建立健全社会救助制度，推进以法治方式织牢保障困难群众基本生活的安全网。在12月25日的国务院常务会议上，李

克强再次强调，要把救助制度普遍建立起来。今年2月7日的国务院常务会议上，决定在全国范围内建立统一的城乡居民基本养老制度。

“民惟邦本，本固邦宁。政府工作的根本目的，是让全体人民过上好日子。要坚持建机制、补短板、兜底线，保障群众基本生活，不断提高人民生活水平和质量。”

“经济外交”营造和平外交新氛围

“去年是我国外交工作开创新局的一年。习近平主席等新一届国家领导人出席二十国集团领导人峰会、亚太经合组织领导人非正式会议、上海合作组织峰会、金砖国家领导人会晤、东亚领导人系列会议等重大多边活动，访问一系列国家，取得丰硕成果。周边外交工作进入新阶段。经济外交取得新进展。同发展中国家交流合作迈上新台阶，同主要大国关系在互动中稳定发展，在重大国际和地区事务及热点问题上发挥负责任大国作用。”

经济外交在新一届政府工作中占据了重要地位。

2013年11月26日，在罗马尼亚议会，李克强邀请中东欧16国领导人一起参观中国铁路等基础设施及装备制造展。

展厅墙上挂着巨大的LED显示屏，大厅中间放着火车模型。“中国高铁技术装备成熟，施工经验丰富，竞争优势明显，完全能够适应各国情况，满足市场需求。”他向到场的16国领导人推荐说。

就任总理伊始，拥有经济学博士学位的李克强在出访中频频扮演“推销员”。香港媒体刊文称，他不放过任何机会，向外界展示“中国制造”的产品优势和中国投资的优越机会。

在李克强“推销”的产品中，最为引人注目的就是“高铁”。10月份，李克强和泰国总理英拉一起在泰国参观了中国高铁展。他对英拉说，中国高铁技术先进，安全可靠，成本具有竞争优势，希望中泰加强铁路合作。

在李克强访问期间，中泰签署《中泰两国关于深化铁路合作的谅解备忘录》。据媒体报道，中国参与泰国铁路项目建设，泰国用农产品抵偿部分费用，这被形象地比喻为“高铁换大米”。

中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员沈骥如看来，“通过与其他国家进行高铁合作，可以使中国不仅面向太平洋，而且面向西方，将中国西部大开发和陆上、海上‘丝绸之路’连起来，提高互联互通的质量。”

中国领导人“推销”的内容，有“中国制造”，更有国家形象。有境外媒体认为，“经济外交”可以与“乒乓外交”、“熊猫外交”相媲美，也表明中国外交更为务实。

“民之所望是我们施政所向。要牢记责任使命，增强忧患意识，敢于担当，毫不懈怠，扎实有效解决问题，决不辜负人民的厚望。”

“人民赋予重托，奋斗创造未来。”掌声长久回荡在人民大会堂里……