财经新闻

新民晚報

首个有色金属现货指数在沪诞生

本报讯 (通讯员 黄岩 曲铭 记 者 胡晓晶)今天上午11时,百联旗下 上海有色金属交易中心推出的国内首 个有色金属现货价格指数 (SMEI)为 1891.81,成为国内有色金属行业的 "道琼斯指数"。此举措可增强上海在 有色金属现货市场定价的话语权,提

升上海要素市场的集聚与辐射功能。

中国现货市场流通的有色金属 种类繁多,SMEI 主要关注成交活跃 的铜、铝、铅、锌、锡、镍六大基础品 种,更能体现各品种对有色金属价格 体系形成的综合性影响,从整体反映 行业发展趋势特征,有助于有色金属 生产企业及有色金属消费企业得到 生产原材料价格走势的预期,为有色 金属相关行业提供风险管理指标。同 时,样本采集采取线上与线下两种方 式,线上即通过上海有色金属交易中 心现货电子交易平台的成交价格进行 实时抓取,线下即以交易中心信息研

发中心每日向有色金属行业国内上中 下游龙头企业以及贸易征询得现货 价格。现阶段,每个交易日一般都会在 上午11时在上海有色金属交易中心 信息网站上发布当日SMEI数值。

我国有色金属进口量大,产量 大,消费量大。上海是我国最大的有

色金属进出口、消费、金融、贸易、物 流的集散地, 已经形成了有色金属 的现货交易平台、金融服务平台和 信息资讯平台, 仅上海有色金属交 易中心就在 2013 年交易规模超过 6000亿元,较前年增长14%,入驻 企业超过400家。

人民币兑美元浮动幅度昨起由1%扩至2%

人民币汇率探至近11个月新低

本报讯 (记者 许超声)昨天 是人民币波幅由 1%扩大至 2%首 日,人民币汇率中间价和即期汇率 呈现涨跌背离态势。

昨天,中国外汇交易中心数据 显示,人民币对美元中间价为 6.1321, 较上周五 6.1346, 小幅升 值 25 个基点。不过,当天人民币兑 美元即期汇率却与中间价小幅扬 升相背,收盘报 6.1781,较上一交 易日收盘价 6.1502 跌 279 个基 点,较当日中间价跌幅逾0.8%,创 出近11个月新低。

上周六,中国人民银行宣布扩 大外汇市场人民币兑美元汇率浮 动幅度,自昨天起,银行间即期外 汇市场人民币兑美元交易价浮动 幅度由1%扩大至2%。

对干汇率未来走势,分析人士 指出,扩大波幅这一政策让双向波 动的市场基础将更为扎实,市场的 力量在汇率决定中将起到更大的 作用。渣打银行表示,央行放宽人 民币的举措虽在意料之中,但伴随 着年初中国宏观数据较预期疲弱, 下调二三季度对人民币的预期,但 年底升破6的预估不变。

多重因素促QDII基金走好

本报讯 (记者 许超声)今年 2月以来,在人民币贬值及海外股 市持续向好等影响下,QDII基金 延续去年良好势头,美股类及商品 类 QDII 基金的表现尤为出色。

中证金牛金融研究中心数据 显示,截至3月7日,今年以来 QDII 基金平均实现 2.49%的正收 益,在所有权益类基金品种中位居 第一。其中,去年斩获 QDII 类冠军 宝座的广发基金,今年成绩仍然傲 人,旗下有6只QDII基金超越平 均收益,广发美国房地产(人民币) 更以 9.57%的净值增长率在同类 基金中夺冠。

分析人士指出,今年 QDII 基 金良好的业绩表现,主要来源于人 民币贬值和美国经济数据向好。相 对于挂钩国内资本市场的基金, ODII 基金的收益率在短期内具备 更强的上行动力。随着人民币汇率 走低,投资者参与近期的 QDII 基 金交易时,有望获得汇兑差价与净 值增长的双重回报。

本报讯 (记者 谈璎 实习生 全晶妍)2014 互联网金融论坛昨天 在沪举办,对于互联网金融的创新 和探索,中国跑在了世界的前列。

本届论坛激请国内外会融业、 互联网、专业机构的专家和资深人 士共同探讨互联网金融的创新形 式,提升互联网金融的监管与风险 控制水平, 迎接互联网金融带来的 全新机遇和挑战。《商业周刊/中文 版》举办了此次论坛,上海金融业联 合会参与主办。

论坛主持人、上海交通大学上 海高级金融学院特聘教授钱军在美 国生活、工作了22年,去年暑假回 到上海。"我到上海以后学到的最火

中外专家与资深人士出席互联网金融论坛"论剑"

"中国人发明了互联网金融"

爆的一个中文词便是'互联网金 融'。""金融产品很多的创新是美国 发明的,互联网也是美国人发明的。 但把这两样放在一起, 却是中国人 做出来的。"他认为,互联网金融有 着跟传统金融行业非常不一样的特 点,它可以非常快地覆盖到社会的 大多数角落,这是传统金融行业做 得还不够的地方。

旅游咨询热线: 021-54890001 (各旅行社、网站均可报名)

国泰君安证券董事长万建华表 示,2013年被公认为"互联网金融 元年"。互联网企业依托信息技术手 段向传统金融业跨界,投石问路,是 去年在中国特有的现象。随着大数 据、云计算、移动互联等技术不断革 新,金融行业不断有新产品推出。

上海陆金所董事长计葵生对互 联网金融的定义颇有新意:"它把两

个核心的东西放在一起,一个是传 统的金融风险管理,另一个是互联 网客户体验及创新意识。"计葵生说 着标准的普通话, 却是个地地道道 的美国人。"在美国听不到互联网金 融这个说法,来中国之后大家都在 讲互联网金融,这个变化真的是太 快了。"他提出,所有的互联网金融

国泰君安证券网络金融部总经 理马刚另辟蹊径, 从投资者的角度 来分析互联网金融。他说,去年有很 多"宝宝"出生,比如余额宝、现金宝 等,它们的购买非常方便,需要资金 的时候当天可以赎回使用,产品本 身很简单,可以在手机和网站上方 便地操作。这些变化给金融企业带 来了什么?他把它归纳为:让金融企 业客户体验从工程师思维走向了客 户场景思维。中国人有非常庞大的 理财需求,但是大家在寻找理财服 务时往往因为专业知识高深而有点 望而却步。"当你真正站在客户角度 来思考的时候,客户会给你热烈的 掌声和回应。"他说。

╱
横店影视版

