

上海星河湾中央王座劲销 9 亿元

□地产评论员 罗婕



近期，上海楼市正逐步走出春节前后传统淡季的影响，然而回暖的效果却不尽如人意。尽管如此，上海星河湾仍以其卓然的品质撬动着市场持续热销。春节后，以劲销9亿元的

骄人业绩，率先走出一股“小阳春”行情，引起业内外的广泛关注。

3月15日，为满足众多意向客户的需求，上海星河湾特别限量推出二期拥有南北景观的中央王座房源。加推前一晚，营销中心已有十多组客户排队等待，希望第一时间“抢到”自己心仪的房源。开盘当天，第一位成功认购的秦先生表示：“上海星河湾是我要与之共度余生的房子，值得我等待。这16小时的等待将成为我与星河湾结缘的一个美好而难忘的故

事。”

上海星河湾位于徐家汇、大虹桥、莘庄商业中心的15分钟黄金三角中央区，作为徐家汇南首席蓝筹板块，坐拥无限发展潜力。社区内五星级标准的上海星河湾酒店、开放式精品商业街、上海星河湾双语学校等配套都让购房者心动不已。很多购房者表示，我们就是冲着上海星河湾的超高性价比以及未来成长的无限价值而来。

三月的上海星河湾春意盎然，清风卷帘，鲜花似醉，满

庭芳芬。两万方无边界湿地公园里，岭南的船舫与江南的亭阁，与一池荷香轻轻和唱。碧水维漾，繁华轻拂，只为春色满园，淌一弯清澈流光。2300平方米梦幻星光泳湖，植各色热带树种，成曼妙热带风光，恍若置身热带天堂。园内桃花初开，羞涩的倚在这甜蜜的时节，满园和娇烂漫红，万枝丹彩灼春融。上海星河湾将卓越的品质贯穿于居住艺术中，创造出与业主心灵相通的桥梁，属于上海星河湾的销售奇迹，仍将继续上演。

保利地产举办“园美中国”活动

为了创建新型社区的健康生活环境，培养社区居民的环保意识，打造具有保利地产特色的“园美生活”，保利地产于2014年“3.12植树节”之际，在全国范围内各个社区组织了大规模的植树活动。以此为契机，保利地产2014年度“园美中国”主题活动也正式启动。

据了解，“园美中国”活动作为2014年度保利地产“和你一家”品牌主张在社区层面的延伸，以“幸福回家路”、“适老

设备改造”、“园美幸福生活秀”三大全国性行动贯穿始终，将“和你一家”的品牌主张落地到社区，通过社区硬件配套升级，提高住户的居住水平与幸福感受，给业主看得见、体验得到的园美生活。

据了解，“园美中国”是保利地产“文化传承三部曲”中的最后一部，是继2012年“走巷中国”、2013年“大院中国”之后，保利地产在弘扬传统人居和推动新型社区文化建设方面的又一次发声，通过“文化传承”系列活

动依托对中国传统人居文化的追溯、研究、记录和传承，唤醒城市传统人文记忆，彰显保利地产对中国传统人居文化的尊重、继承和倡导。

目前，在国家政策趋向“以人为本”的宏观环境下，开发商的成熟度不仅体现在单一的完成住宅开发，如何加深对民众“安居”需求的理解，提供便捷的生活设施和周到的物业服务将成为新的评判标准。房地产最终还是要回归于居住本性。2014年，是保利地

产品牌主张“和者筑善”升位的第五年，从661.68亿到1253亿，保利物业荣膺中国物业综合实力第二名。以家为根脉，崇尚你、我、他和谐大爱的“和文化”，已成为央企保利鲜明而独特的品牌精髓。

据悉，除了“园美中国”活动之外，保利地产今年还将推进养老战略乐龄红计划和乐乐中国活动以及和基金“大爱行动”，从而推动2014年度“和你一家”品牌主张的全面落地。（王敏）

富力湾 风景洋房惊艳淀山湖

近期，富力湾推出了拥有一线湖景的大平层、叠墅和双拼别墅等压轴产品，仅首付20万元即可圆别墅梦，兑现一个城市无限接近湖居的优越生活梦想。据悉，富力湾别墅附赠的花园面积最大为1000平方米，可让业主尽享园艺乐趣；超大面积的休闲娱乐空间，犹如私人会所；大面积落地全景窗，全方位宽大露台，零距离360度无死角全景观欣赏。（鲍辰莹）

上海买房呼叫中心 4006358880 转 900

20-35 万元超低总价——长租型公寓火爆热销引领全新居住理念

□地产评论员 欧阳高平

近期，以爱久家园为代表的——长租型高品质公寓热销频频，引起了市场的极大反响，似乎向市场印证着此种“租赁房”居住理念已经为人们所接受。据了解，此类产品大多为18年左右期限的租赁产品，拥有总价低、精装修、可长期稳定租住等优势，且其位居城市中心地段，配套齐全，交通便利，是极具性价比的新式产品。

罕见低总价 引发火爆热销

自亮相以来，爱久家园20-35万元的超低总价便聚焦了市场的眼球，众多的买家为其所吸引并前往售楼处现场看房，而项目则在首次开盘时便热销百余套，引发大批买家的追捧，行情极其火爆。

“这样的价格在现在的上海是可遇不可求，而且我看了下房子，面积不大但空间还是很宽敞，足够我们居住了，同时还是精装修家具家电全配的产品，能够为安家省下不少功夫，觉得很划算”一位签约

客户如此表示道。

优地段全配套 尽享便捷生活

在上海，由于房价的不断走高，越来越多的人买房都选择往郊区偏远地带转移，生活配套及交通上都极其不便利，居住舒适性大打折扣。而爱久家园位居中原核心板块，周边卖场超市、学校教育、医疗等一应俱全，生活十分便捷。

同时，在交通上，爱久家园与8号线仅有数百米之遥，人们步行即可抵达，未来更将设有班车接

驳8号线与10号线地铁站，人们出行极其便利。显然，爱久家园是兼具价格与地段优势的高性价比产品。

超高性价比， 养老上佳之所

此外，由于超高的性价比，爱久家园的此类产品还受到了养老人群的追捧。众所周知，在上海，高房价背景下想要轻松换套好房子享受生活并不容易，房价已然成为摆在人们升级居住品质面前的一道大坎。

而在爱久家园，项目主打30-



50平米的优质小面积产品，总价仅在30万元左右，其中最低的更是只有20万元，不仅能够有效打破高价格门槛，更拥有舒适的空间及全面的功能性，老年人居住其中能够有效提升生活居住的品质，无疑是养老不错的选择。

总价20万

双轨环绕●中原成熟板块●30m²-50m²精装全配

新江湾旁安个家！

电话：35352029 地址：杨浦区国伟路300号

开发商：上海爱久建设发展有限公司 网址：www.35352029.com 沪房地杨字（2013）000119号 以上均为预售 详情请致联案三月内

地铁8号线(市北路站)、10号线(新江湾城站)双轨通车

公交942、911、950、942、720、913路等，近20条公交线路直达

商业配套一应俱全(生活卖场、银行、商超、药房、学校等林立)

30m²-50m²精装全配 拎包入住

1期11栋火爆，即日售楼加推4栋！

携手网客也有深度合作，更多优惠敬请关注！

即日起至2014年5月31日止，签约参与本次促销并选送爱久家园楼盘，可享受多种优惠。

LIVING HOME

爱久家园

爱久家园 18年品牌保障