

“大丈夫”和“都教授”谁更厉害

——析中韩电视剧网络点击率解读之误

文化娱乐现象 述评

传来利好消息

虽然百度视频没有公布《乡村爱情7》超越《来自星星的你》的具体数字,但有网友对各大视频网站播放量进行相加后发现,《来自星星的你》是10.61亿次,而《乡村爱情7》则高达12.63亿次。刚在四大卫视落幕的《大丈夫》也高奏凯歌,收获了14亿的网络点击,也超越了“星星”。

如此骄人成绩对国产电视剧自然是个利好消息,在街谈巷议皆“星星”、人人争睹“都教授”,有人甚至以此责问,进而反思中国电视剧有何差距之际,这消息多少给了中国电视剧一点颜面。著名导演郑晓龙最近就因为一句“韩剧火不等于国产剧差”而遭到围攻,他辩解道:“其实我并不是反对韩剧,但不能因为喜欢韩剧就说国产剧不好。”这数字至少说明,中国电视剧确实还拥有一定观众。

数据不该误读

应该说,数据不会说谎。但有人借题发挥,说在中韩电视剧网络对抗中,《大丈夫》和“乡7”完胜

“2014中国影视大数据发展大会”近日在京举行,百度视频负责人称,数据显示,在中韩电视剧对抗中,中国《乡村爱情7》的总搜索播放量比韩国的《来自星星的你》还高,而近日在京举行的电视剧《大丈夫》专家研讨会上,也传出了《大丈夫》网络点击量超过大热韩剧《来自星星的你》,领跑电视剧网络点击榜的信息。



《大丈夫》剧照 图TP

《来自星星的你》剧照 图TP

“星星”,这就令人难以赞同了,至少不科学。理由有三:一是因为《来自星星的你》缺乏电视播出平台的强大推动。《大丈夫》在四大卫视同步上档,荧屏上播得轰轰烈烈,产生了明显的网台联动效应。二是“星星”一周人们只能追看2集,总数只有21集;而《乡村爱情7》全剧多达66集,《大丈夫》网络版是48集,两剧在荧屏播放都是一天3集,一周播出高达21集,更能形成一时的观看热潮。三是66集和48集的总播放量不能简单与人家的21集进行类比,因为若把总播放量平均到每一集,这单集的播放量就不如韩剧了,这也是显而易见的。放言完胜,岂非笑话?若比较谁更能走出自己的国门并风靡亚洲,国产剧的差距就更大了。因此,对数据不该误读。

不管怎么说,网络视频透露的这一数字还是释放了正面的信息,至少证明国产剧并没有像有些人所想象的那么糟。这次,“大丈夫”不算单集而算播放总量的话,在网络上超过了“都教授”,这一信息同样说明,中国电视剧赢的不仅仅只有传统电视观众,也拥有更为年轻的网络用户。这也是郑晓龙、张国立等人为国产剧鸣不平的原因。

首席记者 俞亮鑫

导师与明星共同托举原创力作 “好歌曲”今晚迎来总决赛

经过整整十周的鏖战,今天19:30,央视三套《中国好歌曲》将迎来总决赛。刘欢、周华健、蔡健雅、杨坤四大导师将携8名脱颖而出的学员角逐“年度好歌曲”,并邀请费玉清、羽·泉、吴青峰、郑钧等明星前来助唱,共同托举歌坛原创力作。

今晚的总决赛舞美布景颇有创意,宛如一场原创音乐的饕餮盛宴。四大导师打造的原创大碟可谓各显风采,刘欢的《新九拍》再续“高大上”,蔡健雅《美味人生》要玩混搭风,周华健的《江湖新能量》主打刚柔并济,杨坤的《走进新时代》既要“走心”又要震撼。

《卷珠帘》的歌声响起,伴随红衣舞者翩翩起舞,霍尊和“小哥”费玉清在纱帘后若隐若现,隔“帘”对唱,屏幕上的水墨画卷随之徐徐展开,浓浓古韵唯美动人。刘欢自己则披甲上阵,为其麾下另一员“老将”张岭的《喝酒

Blues》助唱。杨坤为马上又的《她》帮唱,还让戴着假面的花腔女高音加盟。莫西子诗的原创新谣《要死就一定要死在你手里》经过大刀阔斧的改动,这次变身为一首极具节奏感的摇滚歌曲,他与摇滚先驱郑钧同台放歌,歌声极具穿透力、震撼力,其家人们也穿着彝族服装载歌载舞,让全场观众为之沸腾。蔡健雅大胆挑战自己,为谢帝的成都饶舌《明天不上班》助唱,强烈的节奏点燃全场观众的热情。她还请来吴青峰为唯一女创作人铃凯《一个人》助唱,让走小清新曲风的吴青峰化身“负心汉”唱起流行摇滚。导师周华健请来羽·泉组合助阵项亚蕻的《伤》,三重男声嘶吼般的合唱富有立体感。周华健自己则为沈阳小伙王思远的《她》帮唱,两人同穿白色西装,犹如两位“白马王子”在“飙歌”。

本报记者 俞亮鑫

应邀担任《最强大脑》评委

“都教授”今晚与你有约

本报讯(记者 孙佳音)《来自星星的你》播完已经数周,不过,金秀贤和金智贤的吸金能力却越来越强。

本周日,金秀贤首站粉丝见面会将在上海举行,880元的门票在黄牛手上已经翻炒了数倍,起价5000元;金智贤昨天在自贸区出席了某韩国顶级化妆品的代言活动;两人

昨天“携手”签约三星手机的消息也让粉丝们雀跃不已。

如果你无法到现场看偶像,不必遗憾。江苏卫视已花300万元把你把金秀贤请到了中国,并整整录了一下午节目。今晚,由“都教授”金秀贤坐镇评委席的《最强大脑》将于22时播出。



免费升至头等舱

现在起,在印度尼西亚往返上海的航班上享受免费由公务舱升至头等舱的惠赠服务吧。切莫错失良机!

常旅客体验免费升舱服务还可以得到3倍里程积分。

不要犹豫,立即联系印度尼西亚鹰航各地销售办事处订票咨询。

和印尼鹰航一起舒适畅享全世界64个飞行目的地!

*优惠适用于印度尼西亚鹰航航班,特定日期至2014年3月12日,详情请见:2014年1月12日-2月12日。

