

遵循“客户体验”互联网基本“军规” 基金发力掘金数亿微信用户

本报讯 (记者 许超声) 支付宝与天弘基金携手推出的余额宝的成功,让基金公司、互联网公司以及商业银行迅速地看到了商机。短时间内,各类“宝”如同“雨后春笋”,数量急剧攀升,涉足“互联网金融”蓝海。近来,基金公司又瞄准数亿微信用户群,在“微信公众号”上展开新一轮竞争,使百姓享受到更简单、快捷、体贴的服务。

60家基金开设公众号
随着以互联网为代表的现代信息技术,特别是移动支付、大数据、搜索引擎、社交网络和云计算等技

术的发展,不仅为传统金融行业借助电子商务模式涉足小微金融服务提供了更大便利,也诞生了诸多基于互联网的金融服务模式。
其中,拥有社交模式的微信平台,因其容易进行信息的传递,使得微信公众号成为基金公司的营销新平台。在微信公众号搜索中输入“基金”关键词可以发现,目前在微信开设公众号的基金公司已经达到60家,华夏基金、招商基金、国泰基金、汇添富基金等无不拥有自己的公众号,有的基金公司更是通过不同的定位开设了多个微信公众号,例如富国基金,拥有“富国基金”和“富国

基金微理财”,其中,“富国基金”账号主要是发布一些资讯信息,包括财经新闻、有奖互动、生活常识等。“富国基金微理财”则侧重于微信理财,主要具备的是交易功能,包括基金净值查询、货币基金申购等。
打造“钱庄”新模式
伴随竞争的日趋白热化,基金公司对于微信平台格外重视,并不断升级更新。此前,博时基金的微信公众号完成全面升级,同时上线基金开户、基金交易提醒、在线客服三大新功能,成为国内首家同时支持微信开户、微信交易提醒和微信客

服的基金公司。
而近日,新华基金电商团队通过对现有服务系统的升级推出微信平台。投资者除了可以通过关注新华基金官方微信并绑定原有基金账号,享受包括查询基金净值和账户资产、基金交易、投资组合套餐多种资讯服务等三项基础功能外,新华基金此次微信平台功能增加的最大亮点是,精心打造“钱庄”财富管理新模式。投资者通过新华微信平台“钱庄”功能实现货币基金的申购、赎回及T+0快速赎回,向新华基金微信发送“充值”,或点击微信菜单栏——钱庄充值,更可以轻松实现

新华壹诺宝货币基金的申购。同时,通过快速赎回通道,资金最快可在一分钟到账,可谓零费用随取随用,流动性堪比活期存款。可以说,新华打造“钱庄”模式打破了过去陈旧且操作繁多的网上银行模式,将手机交易的客户体验做到极致。
分析人士指出,借势推出微信“微理财”功能,亦是传统金融行业尝试遵循“客户体验”这条互联网基本“军规”,结合微信特性,对自己服务体系进行的深刻改造和重构。通过与移动互联网的碰撞,打造线上与线下结合的场景交易,将使客户享受到更简单、快捷、体贴的服务。

供电和移动“强弱电联合” 嘉定有望一年内实现4G网络全覆盖

本报讯 (记者张欣平) 国网上海嘉定供电公司昨天与嘉定移动公司签署协议,将“强弱电联合”,大力推进4G网络建设,将原来计划三年完成嘉定区4G网络全覆盖的目标,大幅缩短为一年,可使百姓提前享受4G网络带来的高速信息服务。

据悉,嘉定供电公司将为4G基站建设专门设立“心桥”VIP客户经理,实行全程服务。同时,供电公司还将优化移动公司的申请用电流程,建立供电公司规划、营销部门与移动公司建设部门协调推进例会机制,保证“用电跟着规划走”,直接根据移动

4G基站的经纬度布点,以200米为半径提前做好供电配套准备,确保4G基站租赁协议签署后同步开工。
目前,嘉定区正在加快推进4G TD-LTE网络建设,两家公司通力合作下有望在一年内让嘉定成为全市首个4G网络全覆盖地区。

中石油去年净利润同比增12.4%

本报讯 (记者 连建明) A股市场市值第一的中国石油(601857)昨晚发布了2013年年报,公司全年实现营业收入22581.24亿元,同比增2.9%;净利润1295.99亿元,同比增12.4%;每股收益0.71元。
受天然气价改等利好因素影响,天然气和管道业务继续为公司增利。2013年实现经营利润288.88

亿元,比上一年增加309.98亿元。由于成品油价格改革等原因,公司炼油与化工板块亦大幅减亏。2013年炼油与化工业务经营亏损243.92亿元,同比减亏191.19亿元。作为公司最重要的盈利贡献业务板块,中石油的勘探与生产业务却延续了去年上半年以来的下滑态势,全年实现经营利润1896.98亿元,同比降低11.7%。

水与能源 迎第二十二届世界水日 海尔倡议节水节能 保护环境

【“世界水日”号召节约用水】

世界上淡水资源分布极不均匀,约65%的水资源集中在不到10个国家,而约占世界人口总数40%的80个国家和地区却严重缺水。人类使用水资源的方式以及污染更加剧了水资源的紧张形势。
随着全球人口的迅速增加和人均收入水平的提高,全球淡水资源紧缺的局面正在逐渐显现。世界水日是联合国在20世纪末确定的又一个节日,旨在唤起公众的水意识,加强水资源保护。如果不采取节水措施,2050年全球淡水需求量将增长两倍,给淡水供应带来极大压力。
在我国,水资源短缺也是人们面对的一个紧迫问题。我国人均水资源占有量仅为世界平均水平的四分之一,而水消耗量却十分巨大。因此,节约用水与每个人息息相关。

【海尔征集节水好方法】

节约用水是一种态度和行为习惯,每个人都不应该浪费水,节约水资源依赖每个人的行动。在3月22日世界水日之际,海尔发起“我的节水好方法”征集活动。除了倡导节水理念,我们还邀请读者提供节水好方法,比如把洗过衣服的水用来冲马桶、家里养花草等等。

扫描二维码关注海尔上海官方微信

发送“节水”了解海尔倡导的【举手之劳 节能环保】活动详情
参与活动,将有机会赢取海尔生活家电礼品



坚持本土化 领跑海外主流市场



去年,据全球权威市场调研机构欧睿国际统计数据显示,海尔以8.6%的品牌占有率第四次蝉联全球第一。
澳大利亚 由于淡水资源缺乏,澳大利亚消费者对洗衣机的节水性能有着相当高的要求。为了生产出真正符合当地需求的产品,海尔洗衣机研发团队通过入户调

研等形式进行了全面而深入的调查,推出了节水系列洗衣机。凭借为当地消费者提供的全新洗衣解决方案,海尔已经成为最受欢迎的洗衣机品牌之一。
中东地区 叙利亚地处沙漠地带,缺少水资源;以色列多为大家庭,孩子多,对大容量洗衣机的需求量较大,海尔洗衣机凭借其容量大、节水性能优越等特点,风靡叙利亚乃至整个中东地区。
作为坚持本土化研发的全球化品牌,海尔洗衣机准确把握了各地消费者的生活习惯和洗衣需求,创新研发出在功能设置、外观设计、产品性能等方面符合当地特色的产品,成为海外主流市场上最受关注的品牌之一。

节水节能——海尔一直在行动

2004年宣布率先停产节水非A级的滚筒洗衣机产品 海尔将国标对滚筒A级节水规定的最高标准作为自己的最低门槛,滚筒洗衣机耗水量都不会超过60升。

2004年投产“自动挡”洗衣机 该产品最大的突破是能够自动称重,自动感知衣量,洗衣机可根据衣量多少自动执行相应程序,从而进行自动洗涤衣物。一次洗衣最低耗水量仅为26升。

2004年推出“变频环保双动力”洗衣机 该产品洗涤时采用变频同步“内循环”节水技术,漂洗时采用漂甩二合一高效除沫的专有节水技术,创造了洗5KG衣物全过程标准用水约为56升、用电量仅为0.013度/kg的超节能、节水标准。

2005年上市“水循环”洗衣机 这款超级节水的“水循环”洗衣机,其最大限度节水的同时,实现了水的重复利用。其左边单洗衣机不用的情况下,还可当作一个储水的容器,将洗完衣服后的水储存起来,可以二次利用,可谓是将水利用到极限。

2010年合作研发出匀动力洗衣机 海尔与拥有75年洗衣机研发历史的世界家电巨头FPA(斐雪派克)合作研发的海尔匀动力洗衣机,该产品创新洗涤模式使得该产品耗水量仅为11L/KG,达到了滚筒洗衣机节水1级标准,比上开盖洗衣机的国家A级标准20L/KG还节水40%,创造了洗衣机节水标准的新纪录。

告别手洗时代 内衣专属迷你洗衣机

海尔MINI内衣专属洗衣机与您共创人类美好家园

内衣洗涤一直是困扰很多人洗衣的问题,由于担心会交叉感染,大部分女性会选择手洗衣。针对内衣的洗涤需求,海尔生产出了适合小件衣物洗涤的迷你洗衣机。
这款WM-PQ28SW迷你波轮洗衣机,是海尔发布“洗护组合”中的一员,主要针对小件物品和女性内衣而设计。除此之外,小巧的机身也是吸引消费者的亮点之一,其机身规格为380*405*565mm,即使是放在家中也毫不占用生活空间。
产品采用的仿手型揉搓波轮,源自手洗衣时揉搓状态研发设计。波轮为半坡形设计,正向旋转时内衣向上抬起,反向时则将衣物向下拉回,实现翻

转洗涤。在高效洁净的同时减少衣物的磨损,给内衣手洗般的呵护。
这款海尔迷你洗衣机拥有99%负离子杀菌功能,让贴身衣物远离细菌侵染,安全健康。迷你洗衣机筒设计不管是直接还是间接和衣物接触的部分,都由抗菌材料制成,避免细菌滋生。

