



放心用流量 畅享真4G

中国移动全力打造优质4G服务

“移动4G,和你一起!”2014年,中国移动新品牌“和”与4G业务同步面世,不仅引起业内关注,更为消费者带来惊喜。新品牌,新面貌,新网络,不变的是一以贯之的高品质追求。面对4G这个新鲜事物,大家除了好奇,也有一点小担忧,“这么高端的4G网络用起来会不会很贵呢?”其实大家完全不必有这种担忧,中国移动的4G不仅办理便捷,资费非常实惠。

无需换号 轻松入网

中国移动4G有着三大优势。第一大优势:共分享。多终端共享流量,最多支持5个终端。第二大优势:更自由。语音、流量、数据业务随心搭配,客户可以自由组合,自己选的才更适合自己的。第三大优势:多优惠。套餐内流量最低仅0.04元/M,语音长市漫一口价。轻松入网4G不换号也是移动的一大亮点。客户可根据自己的需要,在不换号的前提下到营业厅免费换卡,升入4G。

套餐丰富 按需选择

玩4G需要考虑的最实际的问题确实就是资费,很多客户都担心4G资费会很贵,其实4G资费比3G还便宜。下面就为大家介绍一下两种4G套餐的资费情况:“4G自选套餐”提供四类通信资源,客户可根据需要自由组合形成个性化的4G基础套餐。流量和语音为必选项,短信和彩信为可选项。目前提供7档流量、7档语音及短彩信包供客户选择。“4G飞享套餐”根据自选套餐中的业务选择预先为客户组合、通信资源固定的基础套餐。该套餐也非常合适原全球通套餐客



户做选择。目前提供9档套餐共客户选择,最低每月88元起,包含400M流量及200分钟的语音通话;最高每月588元,包含5G流量及4000分钟的语音通话。“4G流量可选包”最低仅需40元就有400M,超值到大跌眼镜!除此之外还有50元、70元、100元、130元、180元、280元多档选择,分别享受600M、1G、2G、3G、5G、10G的超多流量,超出套餐的流量仅需0.29元/M。客户还可以选择10元100M的流量加油包,而且叠加无上限!另外,中国移动在4G的上市初期为了让所有的客户有机会享受4G的极速,推出了超值流量翻倍送活动。只要在2014年3

月底前成为移动4G客户并使用4G资费,就能在2014年内每月获赠最高5G本地流量,更有5G WLAN流量赠送。只需在活动期期间发送短信指令“4G”至10086选择订购适合自己的4G套餐就能参加活动啦。**勤提醒 双封顶 使用更放心**“忘了关4G,一觉醒来你的房子就没了!”最近一段时间,关于4G高资费问题成为消费者热议的焦点。这段子的背后,反映出消费者对4G期待又纠结的心情:4G相较其他网络速度快上许多,那是否资费就会高上许多呢?大家对4G的计费标准也有一定的误

解,用过2G、3G移动数据网络的朋友都知道,是按网络的使用量来计费而不是使用时间计费,通过4G来使用同样的业务,只会缩短客户上网等待时间,而不会增加额外流量。就好比你去超市买东西,所买东西的总价是一定的,4G就是可以让你节省在收银台排队浪费的时间,而不是需要多付一些钱。4G网络快,但并不意味着流量费用涨得快。这些关于4G的段子的流传一方面是源于老百姓对4G的好奇和关注,也有一部分是因为不了解新鲜事物而产生的误解。其实,好不好自己用过才知道。为了避免客户上网流量超标,出现天价账单,上海移动设置了四道防线!■套餐多样化:上海移动提供了最低400M最高10G的7个档次4G流量套餐,方便客户自主选择。■便捷加油包:基于及时的流量使用提醒,针对已经超过套餐流量的客户,上海移动提供10元100M、50元600M等档位的流量加油包,订购后立即生效。■短信勤提醒:当客户4G套餐流量达到一定额度时,会多次收到流量提醒短信,让客户准确掌握自己套餐的实际使用情况。包括流量用到套餐总量的50%、90%以及达到套餐额度、超过套餐流量100M和500M的时候。■费用双封顶:当套餐外费用累计达到500元时,就会停止收取流量费用,但客户还能继续使用流量;当流量累计达到15G时,系统会启动流量实时保护措施,暂停上网功能,客户可拨打10086申请继续使用;当客户的当月总流量达到50G时,将关闭上网功能,下月自动恢复。

2014名品家装设计装修展

4大全新主题

10大精品体验

13大特色专馆

神秘奢华港澳之旅

4大新居生活需求

10大空间需求

5000平米专场

春季装修去哪儿?

当然名品家装设计展!

新风尚 新趋势 新主张 新理念 新消费 新管理

一站定制您的新家。

2014.3.22-3.23

上海国际会议中心一楼世纪厅

空间设计

星光熠熠

为您新家进行度身定制

品牌汇聚

绿色家居建材一站采购

现场多重体验

成就传世美墅梦想

国内邮发代号3-5 / 国外发行代号D694 / 全国各地邮局均可订阅 / 广告经营许可证号: 3100020050030 / 社址: 上海市威海路755号 / 邮编: 200041 / 总机: 021-52921234转各部

● 本报印刷: 上海报业集团印务中心等, 在国内外9个印点同时开印 / 上海沪太、上海龙吴、上海金桥、上海界龙、崇明 / 北京、深圳、香港、美国洛杉矶

● 本报在23个国家地区发行海外版 / 美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊等

24小时读者服务热线

962555

本报零售价

每份 1.00元

百度搜索: 名品家装设计装修展

主办方: 壹佰国际设计